



INHOUSE-SEMINAR TERMIN UND ORT NACH WAHL

Grundlagen-Workshop

WIRTSCHAFTSETHIK & WERTEMANAGEMENT

- *Einführung in die Grundlagen der Wirtschaftsethik*
- *Wertemanagement als Übersetzung der Wirtschaftsethik in die Praxis*

*Prof. Dr. iur. Bernd Banke
Ethikbeauftragter &
Professor für Wirtschafts-
recht & Wirtschaftsethik
Hochschule Reutlingen*

*Dr. Hans-Jürgen Lutz
Vice President & Leitung des
Instituts für Wirtschaftsethik,
Wertemanagement & Compliance*



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



Wirtschaftsethik – ein Widerspruch in sich oder essentieller Bestandteil moderner Unternehmensführung?

SEMINARZIEL

Ziel des Workshops ist es, das Verständnis der Teilnehmer in den Bereichen Wirtschaftsethik und Wertemanagement zu vertiefen. Neben der Vermittlung der theoretischen Grundlagen steht vor allem die Diskussion von praktischen Fallbeispielen und Problemfällen im Vordergrund.

Die praxisnahen Inhalte sollen die Teilnehmer in die Lage versetzen, grundlegende ethische Prinzipien auf unternehmerische Konfliktsituationen zu übertragen und die Bausteine zum Aufbau einer werteorientierten Unternehmensführung praktisch umsetzen zu können. Dazu gehören auch das Kennenlernen verschiedener Führungsstile und deren Auswirkungen auf die Unternehmenskultur.

Das Seminar gibt den Teilnehmern praktische Hinweise für die Umsetzung eines aufsichtsrechtskonformen Beschwerdemanagements, bei dem auch die Interessen der Kunden und die Sichtweise der Bank entsprechend gewürdigt werden.

TEILNEHMERKREIS

Dieses Seminar wendet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte aus Kredit- und Finanzwirtschaft sowie auch an Verantwortliche aus den unterschiedlichsten wirtschaftlichen und sozialen Bereichen.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung kann für einen Personenkreis von ca. 40 Personen durchgeführt werden.

INHALTE UND PROGRAMM

Wirtschaftsethik

- Einführung in die Ethik
- Grundlagen der Wirtschaftsethik
- Praxisorientierte Erarbeitung der theoretischen Grundlagen zur Wirtschaftsethik

Wertemanagement

- Einführung in das Wertemanagement
- Grundlagen des Wertemanagements
- Die Übersetzung von Wirtschaftsethik in die Praxis
- Die Verbindungen von Vision, Ethik und Wertemanagement
- Die Rolle von Wertemanagement im Rahmen einer Strategie
- Das Verhalten von Führungskräften im Sinne von Wertemanagement und wie man dieses situativ anpasst

METHODIK

Praxisorientierte Fallbeispiele unterstützen die Vermittlung der Inhalte.

Die Fallbeispiele werden auch in Gruppen bearbeitet, diskutiert und präsentiert.

Dadurch entsteht ein interaktives Erarbeiten der verschiedenen Themenkomplexe.

REFERENTEN

Prof. Dr. iur. Bernd Banke

Ethikbeauftragter & Professor für
Wirtschaftsrecht & Wirtschaftsethik
Hochschule Reutlingen



Nach seinem Studium der Rechtswissenschaften und Tätigkeiten in der Praxis wurde er zum Professor für Wirtschaftsrecht an der Hochschule Reutlingen berufen. Seit 1998 gehört Wirtschaftsethik zu seinem Lehr- und Forschungsgebiet. Daneben hat er verschiedene Lehraufträge an namhaften Hochschulen. Im Rahmen von nationalen und internationalen Veranstaltungen ist er langjährig als Dozent und Berater in verschiedenen Bereichen mit Schwerpunkt Wissenschafts- und Wirtschaftsethik tätig.

Dr. Hans-Jürgen Lutz

Vice President & Leitung des
Instituts für Wirtschaftsethik,
Wertemanagement & Compliance



Er arbeitet als Vice President für ein DAX-Unternehmen und war in führenden Positionen in den Bereichen Business Management sowie globale Strategie- und Geschäftsentwicklung tätig. Als Managing Director und Business Manager verantwortete er für mehrere Jahre das Geschäft der Region Südeuropa für einen Geschäftsbereich.

Er ist in der Leitung des Instituts für Wirtschaftsethik, Wertemanagement und Compliance (IWWC) und Referent an der Hochschule Reutlingen zum Thema Wertemanagement.

AKADEMIE HEIDELBERG

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von Morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile.

Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

INFORMATIONEN & BUCHUNG

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Ihr Ansprechpartner:
Michael Klug
Tel.: 06221/65033-20

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de