



INTENSIV-SEMINAR
6./7. FEBRUAR 2019

HAMBURG

ZUR ARBEITSLUST FÜHREN

Wirkungsvoll führen – in Zeiten des stetigen Wandels

Gratis-Exemplar!

Jeder Teilnehmer erhält
das neue Buch von
Susanne Westphal:



- *Typsache: Was Menschen wirklich motiviert*
- *Führen in der "Sandwichposition": Entscheidungen von oben überzeugend nach unten vermitteln*
- *Spieltrieb nutzen: Gamification gezielt einsetzen*
- *Eigenmotivation stärken*
- *Die Führungskraft als Vorbild*
- *Lob und Tadel: motivierende Feedback-Gespräche führen*
- *Vertrauen schenken*
- *Einen inspirierenden Rahmen schaffen*
- *Teammeetings als Push-Effekt*
- *Umgang mit Konflikten im Team*



Susanne Westphal

Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin
Institut für Arbeitslust, Stephanskirchen & Hamburg



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG

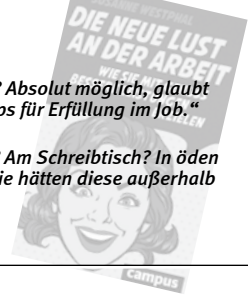


PRESSESTIMMEN ZUM BUCH

„Montage genauso herbeisehnen wie das Wochenende? Absolut möglich, glaubt Unternehmensberaterin Susanne Westphal und gibt Tipps für Erfüllung im Job.“
BUSINESS PUNK

„Kreativ im Bademantel – Wo hat man die besten Ideen? Am Schreibtisch? In öden Meetings? Nein! Neun von zehn Arbeitnehmern sagen, sie hätten diese außerhalb des Büros.“

Süddeutsche Zeitung



SEMINARZIEL

Mitarbeiter verpflichten sich mit der Unterschrift auf ihrem Arbeitsvertrag zur Leistung. Sie bekommen schließlich auch ein ordentliches Gehalt dafür. Doch die Spannweite zwischen „Dienst nach Vorschrift“ und begeistertem Engagement ist enorm. Führungskräfte können definitiv nicht die Rolle eines Motivations-Clowns spielen. Doch mit dem richtigen Gespür und Wissen kann ein Team so gecoacht werden, dass die Arbeit Spaß macht und Mitarbeiter aus sich selbst heraus motiviert sind, Höchstleistungen zu erzielen.

Sie erkennen, wie Ihr Team tickt und welche Motivationstypen Sie ansprechen. Ihnen wird Ihre Vorbildrolle bewusst und Sie fühlen sich noch sicherer, wie viel Sie von Ihrer eigenen Stimmung zeigen wollen. Ihr Team nimmt sie wahr als motivierenden Coach, an den sie sich vertrauensvoll wenden können. Gleichzeitig schätzt man Sie als klar, gerecht und konsequent ein. Teammeetings und Feedbackgespräche werden als motivierend empfunden.

Durch die praxisnahe Arbeit und viele konkrete Beispiele können Sie die Anregungen des Seminars sofort umsetzen.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

PROGRAMM

Typsache: Was Menschen wirklich motiviert

- Unterschiedliche Motivationstypen erkennen
- Wissen, welche Motivationsmaßnahmen bei wem funktionieren (und welche nicht)
- Demotivation ausschalten: Die größten Motivationsbremsen aus Mitarbeitersicht

Führen in der „Sandwichposition“: Entscheidungen von oben nach unten vermitteln

- Was tun, wenn die eigene Überzeugung fehlt
- Wie Viel Transparenz verlangen Mitarbeiter
- Komplexe Themen verständlich vermitteln
- Kritik und Fragen vorweg nehmen und offensiv beantworten
- Klare Ansagen: Mitarbeiter wünschen sich Chefs, die nicht ständig ihre Meinung ändern

Digitalisierung nutzen

- Tools für effizienteres Arbeiten
- Nutzen von neuer räumlicher und zeitlicher Flexibilität

Den Spielbetrieb nutzen: Gamification gezielt einsetzen

- Den Spieltrieb von Mitarbeitern für das Erreichen von Unternehmenszielen nutzen
- Leistungssteigerung durch spielerischen Wettbewerb
- Wundertüten-Jobs und andere Ideen zum Aufpeppen von lästigen Alltagsroutinen

Eigenmotivation stärken

- Vom passiven Weisungs-Empfänger zum eigenverantwortlichen Akteur
- Initiative belohnen
- Tools zum Selbstcoaching übergeben

Die Führungskraft als Vorbild

- Wie Ihr eigenes Verhalten auf die Mitarbeiter wirkt
- Leistungsbereitschaft und Arbeitseinsatz: Zeigen Sie Ihre eigene Motivation
- Umgang mit Fehlern und Misserfolgen
- Ein gesunder Chef / eine gesunde Chefin ist ein guter Chef / Chefin

REFERENTIN

Lob und Tadel: motivierende Feedback-Gespräche führen

- Die 7 Todsünden im Feedback-Gespräch und wie Sie sie vermeiden
- Vergessen Sie das Prinzip „Nichts gesagt ist genug gelobt.“
- Das mustergültige Kritik-Gespräch, das zu besserer Leistung anspornt
- Anerkennung zeigen: direkt oder öffentlich? Vor- und Nachteile von lautem und leisem Lob
- Erfolge feiern

Vertrauen schenken

- Wie gut kann ich vertrauen? Anregungen zur eigenen Weiterentwicklung
- Die passende Balance zwischen Vertrauen und Kontrolle finden
- Vertrauensarbeitszeit: Chance und Risiko für die Teamb Motivation
- Was tun bei Vertrauensmissbrauch?

Einen inspirierenden Rahmen schaffen

- Kleinigkeiten, die den Arbeitsplatz besser nutzbar machen
- Mitarbeiter in die Neugestaltung einbeziehen
- Ausgleich schaffen: Ideen jenseits von Tischkicker und Feierabend-Bier

Teammeetings mit Push-Effekt

- Aus Routinen ausbrechen: Häufigkeit, Ort, Dauer und Ablauf der Meetings hinterfragen
- Die Gratwanderung zwischen Leistungstransparenz und Vorführen von Schwächen
- Warum eine saubere Agenda und ein verbindliches Protokoll so wichtig sind
- Der Meeting-Moderator als Dirigent, der leise und laute Stimmen zur Geltung bringt

Umgang mit Konflikten im Team

- Stimmungsstörer identifizieren und analysieren
- Streitereien zwischen einzelnen Kollegen schlichten
- Vorsicht, Mobbing! Wann Sie als Chef eingreifen sollten

Susanne Westphal

***Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin
Institut für Arbeitslust,
Stephanskirchen & Hamburg***



Die Kommunikationsspezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie Bosch, Deutsche Post, Hamburger Hochbahn, Procter & Gamble, Lufthansa Technik und Wirtschaftsuni Wien.

Davor leitete sie sieben Jahre lang die von ihr gegründete Preisagentur „preiswärter“ und leitete im Mobilfunkunternehmen QUAM die interne wie externe Unternehmenskommunikation.

Bisher hat sie fünf Bücher veröffentlicht, u.a. bei Campus „Die neue Lust an der Arbeit“ und bei Wiley VCH „Unternehmenskommunikation in Krisenzeiten“. Sie etablierte diverse Netzwerke, unter anderem den „Round Table Unternehmenskommunikation“.

Susanne Westphal lebt mit ihrer Familie in Stephanskirchen.

TEILNEHMERKREIS

Sie begegnen Führungskräften aus verschiedensten Unternehmen und Branchen. So erhalten Sie einen wertvollen Blick über den Tellerrand und erfahren, wie Arbeitslust andernorts gelebt wird.

PROGRAMMHINWEISE

Profi-Workshop: Texten

18./19. März, München
Seminar-Nummer: 19 03 BY310

22./23. Oktober 2019, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 19 10 BY310

Wortstark und überzeugend

8./9. April 2019, Hamburg
Seminar-Nummer: 19 04 BY 210

17./18. September 2019, München
Seminar-Nummer: 19 09 BY 210

Praxiswissen Interne Kommunikation

14./15. Mai 2019, Köln
Seminar-Nummer: 19 05 BY702

5./6. November 2019, Hamburg
Seminar-Nummer: 19 11 BY702

Storytelling in der Unternehmenskommunikation

25./26. Juni 2019, Frankfurt/Offenbach
Seminar-Nummer: 19 06 BY725

3./4. Dezember 2019, Hamburg
Seminar-Nummer: 19 12 BY725

ZUR ARBEITSLUST FÜHREN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER ASSISTENZ

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN UND SEMINARZEITEN

Dienstag/Mitwoch, 6./7. Februar 2019

1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr

Registrierung ab 9.30 Uhr

2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

SEMINAR-NR. 19 02 BY780 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.390,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie jederzeit auf unserer Website einsehen können: www.akademie-heidelberg.de/agb

VERANSTALTUNGSORT

Boston Hotel Hamburg

Missundestr. 2 · D-22769 Hamburg

Tel.: 040/589666-700 · Fax: 040/589666-777

E-Mail: info@boston-hamburg.de

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer Zimmerreservierung stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

VERANSTALTUNGSTICKET DER AKADEMIE HEIDELBERG



Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de