

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

09.11/1111GP113



25. NOVEMBER 2011
MÜNCHEN

Praxis-Seminar

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN IM UNTERNEHMEN

Entwickeln Sie
Ihre individuelle
Strategie und
setzen Sie sie
optimal um!

Hervorragend
bewertet!

- *Patentmanagement*
- *Strategieentwicklung*
- *Portfoliosteuerung*
- *Betriebswirtschaftliche Aspekte*
- *Patentorganisation*
- *Qualitätsmanagement*
- *Aktuelle Praxisprobleme*



Dr. Bernd Fabry
IP² Patentanwalts GmbH,
Düsseldorf



Dr. Hans-Josef Wolf
BASF SE
Ludwigshafen



Expertenwissen zur Entwicklung Ihrer Patentstrategie und zur Organisation des Patentschutzes im Unternehmen

PROGRAMM

SEMINARZIEL „Patentstrategie ist selbstverständlich ein integraler Teil unserer Unternehmensstrategie“. Solche Statements hört man seit vielen Jahren aus den Führungsetagen großer und kleinerer Unternehmen. Doch was Patentstrategie eigentlich ist, wie man sie entwickelt, implementiert und im Unternehmen letztlich lebt, ist oft ein Buch mit sieben Siegeln.

Das Seminar informiert umfassend über die Fragen eines nachhaltigen und erfolgreichen Patentmanagements sowie der Einbindung von IP in die F&E-Abläufe. Aufgezeigt werden Wege zur Entwicklung einer maßgeschneiderten Strategie, aber auch deren Umsetzung und Erfolgskontrolle. Ein weiterer Schwerpunkt betrifft ein am Unternehmensziel ausgerichtetes Patentportfoliomanagement mit kosten/nutzen-orientierter territorialer und temporaler Ausrichtung. Auch betriebswirtschaftliche Elemente wie Kostenkontrolle, Aktivierungsmöglichkeiten und monetäre Bewertung werden behandelt.

Ergänzt wird die Darstellung durch praxisnahe Hilfen bei der organisatorischen Umsetzung wie dem Outsourcen bzw. Poolen von Arbeiten, dem Nutzen von Verwaltungssystemen und Aspekten des Qualitätsmanagements. Aktuelle Praxisprobleme wie die elektronische Kommunikation in der Patentorganisation runden die Darstellung ab.

Selbstverständlich besteht für die Teilnehmer ausreichend Gelegenheit, auch eigene Fragen und Praxisprobleme zur Sprache zu bringen und gemeinsam mit den Referenten Lösungsmöglichkeiten zu diskutieren.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Geschäftsführer und Führungskräfte
- Leiter und Mitarbeiter aus Patent-, IP- und F&E-Abteilungen
- Patent- und Rechtsanwälte
- Office Manager und Paralegals
- IP-Consultants und IP-Manager

Nachhaltiges Patentmanagement

- Interne Patentabteilung vs. externer Dienstleister
- Einbindung der Patentabteilung in die Geschäftsabläufe
- Schnittstellenanalyse
- Projektanalyse und Priorisierung

Entwicklung einer Patentstrategie

- Strategieaufbau
- SWOT Analyse
- Erkennen der Aufgaben
- Definition der Leitlinien
- Zielbestimmung
- Implementierung der Organisation
- Erfolgskontrolle durch Balanced Score Cards (BSC) und Key Performance Indicators (KPI)

Einzelpatent vs. strategisches Patentportfolio

- Defensive und offensive Patentstrategien
- Portfoliomanagement
- Territorialer Patentschutz
- Temporale Schutzfaktoren
- Durchsetzbarkeit von Patenten
- Lizenzstrategie

Betriebswirtschaftliche Aspekte

- Budgettierung und Kontrolle von Patentkosten
- Aktivierung von Patenten in der Bilanz nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz
- Bewertung von Patenten nach der kommenden DIN 77100
- Patente in der Insolvenz

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN IM UNTERNEHMEN

REFERENTEN

Patentorganisation

- Anforderungen an die Patentabteilung
- Beitrag der Patentabteilung zum Unternehmenserfolg

Interne und externe Kommunikation

- Analyse der Kommunikationswege
- Patentverwaltungssysteme und deren Module und Portale
- Outsourcing von Arbeiten
- Poolen von Arbeiten

Qualitätsmanagement

- Effizientes und fehlerfreies Arbeiten
- Standard Operation Procedures (SOPs)
- Zentrales vs. dezentrales Patentmanagement

Aktuelle Praxisprobleme

- Elektronische Akte
- Elektronisches Einreichen
- Umschreibungspraxis der Ämter

Das Seminar wird vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für ein gemeinsames Essen unterbrochen. Hier haben Sie Gelegenheit, Ihre Erfahrungen im Kollegenkreis auch informell auszutauschen.

Dr. Bernd Fabry

Patentanwalt, European Patent Attorney,
IP² Patentanwalts GmbH, Düsseldorf



Dr. Fabry hat nach mehr als 20-jähriger Tätigkeit als Leiter von Patentabteilungen in führenden Unternehmen der chemischen Industrie das Unternehmen IP² gegründet, das u.a. Organisations- und Strategieentwicklung für IP-Abteilungen anbietet. Dr. Fabry ist darüber hinaus Dozent für strategisches IP-Management an der Wirtschaftshochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar.

Dr. Hans-Josef Wolf

Projektleiter IP-Software,
BASF SE, Ludwigshafen



Dr. Wolf trat im Jahr 2007 in das BASF Group Information Center ein und ist seitdem Leiter von Projekten für Software im IP-Bereich mit globaler Nutzung. Zu seinem Tätigkeitsbereich zählt weiterhin die Gestaltung von Software-Lizenzverträgen. Dr. Wolf war zuvor einige Jahre bei BASF als Patentreferent und als Leiter einer Patentverwaltungsgruppe tätig. Er ist seit dem Jahr 2008 Patentanwalt.

TEILNEHMERSTIMMEN

„Sehr gut, sehr viel gelernt“

„Eine gute Vertiefungsveranstaltung“

„Sehr gut, besonders als Vorlage und Argumentation gegenüber Investoren und Geschäftsleitung“

„Erwartungen sehr gut erfüllt, wurde der Ausschreibung gerecht“

„Interessante, praxisrelevante Inhalte, angenehme, lockere Atmosphäre“

„Ich habe viel gelernt, besonders für ein junges Unternehmen: Was ist sinnvoll, was nicht?“

SEMINARHINWEISE

Seminare, Lehrgänge und Konferenzen zum Gewerblichen Rechtsschutz bieten wir sowohl für Führungskräfte als auch für Formalsachbearbeiterinnen und Assistentinnen an. Hier eine Auswahl:

IP-Mediation nach dem neuen Mediationsgesetz

2. Dezember 2011 in München
Seminar-Nummer 11 12 GP105

Claim Drafting Chemie, Biotechnologie, Pharmazie

8./9. Dezember 2011 in München
Seminar-Nummer 11 12 GP116/117

Arbeitnehmererfindungen nach neuem Recht

15./16. Dezember 2011 in Düsseldorf
Seminar-Nummer 11 12 GP110/111

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

15./16. Dezember 2011 in München
Seminar-Nummer 11 12 GP120/121

Claim Drafting Maschinenbau, Elektrotechnik, Physik

26./27. Januar 2012 in Köln
Seminar-Nummer 12 01 GP118/119

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail: ip@akademie-heidelberg.de

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN

ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
DATUM UNTERSCHRIFT	

TERMIN & SEMINARZEIT
Freitag, 25. November 2011, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSGORT
INNSIDE München Parkstadt Schwabing
Mies-van-der-Röhe-Str. 10 · D-80807 München
Tel.: 089/35408-0 · Fax: 089/35408-299
eMail: muenden.schwabing@inside.de
Bitte bedenken Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abtraktkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abtraktkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

SEMINAR-Nr. 11 11 GP113 W

TEILNAHMEBETRAG
€ 750,- (zzgl. gesetzl. US). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminar- getränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN
Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maßstraße 22

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-29

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de

