

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 15-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-29
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.10/1103GP113



25. MÄRZ 2011
DÜSSELDORF

Praxisseminar

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN IM UNTERNEHMEN

Entwickeln Sie
Ihre individuelle
Strategie und
setzen Sie sie
optimal um!

- *Patentmanagement*
- *Strategieentwicklung*
- *Portfoliosteuerung*
- *Betriebswirtschaftliche Aspekte*
- *Patentorganisation*
- *Qualitätsmanagement*
- *Aktuelle Praxisprobleme*



Dr. Bernd Fabry
IP² Intellectual Property,
Düsseldorf



Dr. Petra Klinzing-Klauke
Cognis GmbH,
Düsseldorf



Expertenwissen zur Entwicklung Ihrer Patentstrategie und zur Organisation des Patentschutzes im Unternehmen

PROGRAMM

SEMINARZIEL „Patentstrategie ist selbstverständlich ein integraler Teil unserer Unternehmensstrategie“. Solche Statements hört man seit vielen Jahren aus den Führungsetagen großer und kleinerer Unternehmen. Doch was Patentstrategie eigentlich ist, wie man sie entwickelt, implementiert und im Unternehmen letztlich lebt, ist oft ein Buch mit sieben Siegeln.

Das Seminar informiert umfassend über die Fragen eines nachhaltigen und erfolgreichen Patentmanagements und der Einbindung von IP in die F&E-Abläufe. Aufgezeigt werden Wege zur Entwicklung einer maßgeschneiderten Strategie, aber auch deren Umsetzung und Erfolgskontrolle. Ein weiterer Schwerpunkt betrifft ein am Unternehmensziel ausgerichtetes Patentportfoliomanagement mit kosten/nutzen-orientierter territorialer und temporaler Ausrichtung. Auch betriebswirtschaftliche Elemente wie Kostenkontrolle, Aktivierungsmöglichkeiten und monetäre Bewertung werden behandelt. Ergänzt wird die Darstellung durch praxisnahe Hilfen bei der organisatorischen Umsetzung wie dem Outsourcen bzw. Poolen von Arbeiten, dem Nutzen von Verwaltungssystemen und Aspekten des Qualitätsmanagements. Aktuelle Praxisprobleme wie die elektronische Kommunikation in der Patentorganisation runden die Darstellung ab.

Selbstverständlich besteht für die Teilnehmer ausreichend Gelegenheit, auch eigene Fragen und Praxisprobleme zur Sprache zu bringen und gemeinsam mit den Referenten Lösungsmöglichkeiten zu diskutieren.

Nachhaltiges Patentmanagement

- Interne Patentabteilung vs. externer Dienstleister
- Einbindung der Patentabteilung in die Geschäftsabläufe
- Schnittstellenanalyse
- Projektanalyse und Priorisierung

Entwicklung einer Patentstrategie

- Strategieaufbau
- SWOT Analyse
- Erkennen der Aufgaben
- Definition der Leitlinien
- Zielbestimmung
- Implementierung der Organisation
- Erfolgskontrolle durch Balanced Score Cards (BSC) und Key Performance Indicators (KPI)

Einzelpatent vs. Strategisches Patentportfolio

- Defensive und offensive Patentstrategien
- Portfoliomanagement
- Territorialer Patentschutz
- Temporale Schutzfaktoren
- Durchsetzbarkeit von Patenten
- Lizenzstrategie

Betriebswirtschaftliche Aspekte

- Budgettierung und Kontrolle von Patentkosten
- Aktivierung von Patenten in der Bilanz nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz
- Bewertung von Patenten nach der kommenden DIN 77100
- Patente in der Insolvenz

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Seminar treffen Sie

- Führungskräfte und Mitarbeiter aus Patent-, IP- und F&E-Abteilungen der Industrie
- Patent- und Rechtsanwälte
- Office Manager und Paralegals
- IP-Consultants und IP-Manager

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN IM UNTERNEHMEN

REFERENTEN

Patentorganisation

- Anforderungen an die Patentabteilung
- Beitrag der Patentabteilung zum Unternehmenserfolg

Interne und externe Kommunikation

- Analyse der Kommunikationswege
- Patentverwaltungssysteme und deren Module und Portale
- Outsourcing von Arbeiten
- Poolen von Arbeiten

Qualitätsmanagement

- Effizientes und fehlerfreies Arbeiten
- Standard Operation Procedures (SOPs)
- Zentrales vs. dezentrales Patentmanagement

Aktuelle Praxisprobleme

- Elektronische Akte
- Elektronisches Einreichen
- Umschreibungspraxis der Ämter

Das Seminar wird vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für ein gemeinsames Mittagessen unterbrochen. Hier haben Sie Gelegenheit, Ihre Erfahrungen im Kollegenkreis auch informell auszutauschen.

Dr. Bernd Fabry

*Patentanwalt, European Patent Attorney,
IP² Intellectual Property, Düsseldorf*



Dr. Fabry hat nach mehr als 20jähriger Tätigkeit als Leiter von Patentabteilungen in führenden Unternehmen der chemischen Industrie das Unternehmen IP² gegründet, das Organisations- und Strategieentwicklung für IP-Abteilungen anbietet und einen Schwerpunkt in der Begutachtung von Sachverhalten im Gewerblichen Rechtsschutz hat. Dr. Fabry ist darüber hinaus Dozent für strategisches IP-Management an der Wirtschaftshochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar.

Dr. Petra Klinzing-Klauke

*Chief Administration Managerin,
Cognis GmbH, Düsseldorf*



Frau Dr. Klinzing-Klauke hat nach 10 Jahren Erfahrung als Patentmanagerin in einer großen Konzernpatentabteilung im Jahr 2000 die Leitung des Bereiches IP-Administration bei der Cognis übernommen. Ihr Aufgabengebiet umfasst die inländische und ausländische Verwaltung der Schutzrechte ebenso wie die Implementierung der patentrechtlichen Neuerungen in der Patentorganisation im Sinne des Qualitätsmanagements.

SEMINARHINWEISE

Seminare, Lehrgänge und Konferenzen zum Gewerblichen Rechtsschutz bieten wir sowohl für Führungskräfte als auch für Sachbearbeiterinnen und Assistentinnen an. Hier eine Auswahl:

Professionelles Fristen- und Gebührenmanagement im Patent- und Markenrecht

20./21. Januar 2011 in Düsseldorf
Seminar-Nummer 11 01 GA 610/611

Geschmacksmuster in der Praxis - Deutsches und EU-Geschmacksmuster

27./28. Januar 2011 in München
Seminar-Nummer 11 01 GM605/606

Basiswissen Markenrecherche

28. Januar 2011 in München
Seminar-Nummer 11 01 GA 150

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

24./25. Februar 2011 in Köln
Seminar-Nummer 11 02 GP120/121

Arbeitnehmererfindungen nach neuem Recht

8./9. April 2011 in München
Seminar-Nummer 11 04 GP110/111

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter **www.akademie-heidelberg.de**. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail: ip@akademie-heidelberg.de

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME
VORNAME
POSITION
FIRMA
STRASSE
PLZ/ORT
TEL.
FAX
E-MAIL
DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEIT

Freitag, 25. März 2011, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Melia Hotel Düsseldorf
Inselstr. 2 · D-40479 Düsseldorf
Tel.: 0211/52284-0 · Fax: 0211/52284-2199
eMail: melia.duesseldorf@solmelida.com
Bitte berufen Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Abtraktkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abtraktkontingent *vier Wochen* vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 11 03 GP13 W

TEILNAHMEBETRAG

€ 690,- (zzgl. gesetzl. US). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebuchung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maßstraße 22

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-29

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de

