

Sponsor trifft Prüfzentrum

Erfolgsfaktoren für die Zusammenarbeit mit der Universitätsmedizin



Praxis-Seminar

- Rechtliche, organisatorische und finanzielle Grundlagen der Auftragsforschung
- Entscheidungs- und Kalkulationsprozesse von Universitätskliniken
- Strategische und operative Steuerung des Industriepartners
- Stolperfallen erkennen und vermeiden
- Praxisnahe Einblicke in das Drittmittelmanagement
- Erfahrungsaustausch und Optimierung der Zusammenarbeit

Referent



Alexander Gehrsitz
Abteilungsleiter
Drittmittelmanagement
Universitätsklinikum Würzburg

Programm

Klinische Forschung aus Industriesicht:
Wissens- und Kompetenzentwicklung durch Einblicke in das
Drittmittelmanagement der Universitätsmedizin

Grundsätze und Einordnung der Auftragsforschung in der Universitätsmedizin

- Definition und Abgrenzung
- Zuwendungsprinzipien
- Rechtliche Anforderungen
- Einstufungskriterien
- Steuerliche Einordnung
- Herausforderungen

Trennungsrechnung wirtschaftlicher und nicht-wirtschaftlicher Tätigkeiten

- Grundlagen
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Abgrenzungsmerkmale
- Vollkostendeckung

Vertrags- und Budgetmanagement bei Klinischen Prüfungen

- Gesamtleistungsrechnung
- Kostenkalkulation
- Standardvertragsklauseln
- Typische Fragestellungen und Erwartungen von Sponsoren

Abwicklung der Auftragsforschung in der Praxis aus Sicht des Drittmittelmanagements

- Projektanbahnung
- Vertrags- und Budgetverhandlungen
- Einbindung von Stakeholdern
- Projektbewirtschaftung
- Praxisbeispiele aus der Zusammenarbeit zwischen Industrie und Universitätsmedizin

Workshop »Erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Sponsor und Prüfzentrum«

- Ist-Analyse
- Identifikation von Problemfeldern
- Entwicklung von Lösungsansätzen
- Konkrete Maßnahmen ableiten

Zusammenfassung und Abschluss

- Zentrale Erkenntnisse
- Offene Fragen

Seminarziel

Die Auftragsforschung ist ein wesentlicher Bestandteil der klinischen Forschung und erfordert eine enge Zusammenarbeit zwischen Industrie und Universitätsmedizin. Gleichzeitig führen komplexe rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierungsfragen und Vertragsverhandlungen häufig zu Verzögerungen im Projektverlauf.

Das Seminar vermittelt die rechtlichen, organisatorischen und finanziellen Grundlagen der Auftragsforschung und gibt praxisnahe Einblicke in die Kalkulations-, Entscheidungs- und Drittmittelprozesse von Universitätskliniken. Durch den Perspektivwechsel auf die Sichtweise von Prüfzentrum und Drittmittelmanagement werden typische Herausforderungen in der Zusammenarbeit sichtbar gemacht.

Im gemeinsamen Austausch werden Problemfelder analysiert und Lösungsansätze entwickelt, um Vertrags- und Abstimmungsprozesse zu optimieren, Reibungsverluste zu reduzieren und Forschungsprojekte effizienter zu planen und umzusetzen.

Wissenswert

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Verstehen, wie Universitätskliniken Forschungsprojekte kalkulieren und steuern
- Aneignung von neuem Wissen aus Theorie und Praxis durch Perspektivwechsel
- Frühzeitiges Erkennen und Reduzieren typischer Konflikt- und Risikofaktoren
- Praxisnaher Austausch mit den Teilnehmenden zu aktuellen Problemstellungen
- Konkrete Methoden und Ansätze für zukünftige Projekte
- Verbesserung der Zusammenarbeit mit Prüfzentren und Beschleunigung von Projektablaufen

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus Pharma- und MedTech-Unternehmen
- Clinical Trial Manager
- Clinical Project Manager
- Study-Start-up-Manager
- Contract- und Budget-Manager
- CRA und Clinical Operations Mitarbeitende
- Assistenzpersonal in der Klinischen Forschung

Unser Referent



Alexander Gehrsitz

Abteilungsleiter Drittmittelmanagement
Universitätsklinikum Würzburg

Alexander Gehrsitz ist Betriebswirt mit über 15 Jahren Erfahrung im Management von Drittmittelprojekten in der Universitätsmedizin. Als Abteilungsleiter verfügt er über umfassende Expertise in der Administration öffentlicher und privater Drittmittel. Die Durchführung von Auftragsforschungsprojekten erfordert eine enge Abstimmung aller beteiligten Stakeholder unter Berücksichtigung interner und externer Rahmenbedingungen. Durch seine langjährige Tätigkeit an einer Universitätsklinik kennt er die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren der Zusammenarbeit zwischen Industrie und Universitätsmedizin und vermittelt diese praxisnah anhand konkreter Beispiele aus dem Forschungsalltag.

MedDRA – Hands-on

22. September 2026, Online-Veranstaltung

Women in Research – Empowerment, Visibility and Mental Strength

6. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Programme aus dem EMA-Dschungel mit PV-Relevanz

27. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Was nicht im Risk Management Plan steht

10. November 2026, Online-Veranstaltung

Beton meets BtM: Pharmabauprojekte

1. Dezember 2026, Online-Veranstaltung

DSUR and PSUR/PBRER

4. Dezember 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworten wir Ihnen sehr gerne.



Dr. Marion Müller und Arita Bajqinovci
Telefon 06221/65033-28
seminarorga.mueller@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Sponsor trifft Prüfzentrum

Name
Vorname
Position
Firma
Straße /Nr.
PLZ / Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Dienstag, 8. Dezember 2026
08:30–15:30 Uhr
Online-Zugang ab 8:15 Uhr
Seminar-Nr. 26 12 AC001 W

Teilnahmegebühr

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Zugang zum Seminar sowie die Seminarunterlagen als PDF-Datei. Nach dem Seminar erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

Sonderpreis: € 690,- (zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer) bei Anmeldung bis zum 31. August 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de