

Selbstmarketing auf drei Ebenen

Sichtbar werden. Wirksam auftreten. Den nächsten Karriereschritt aktiv gestalten.



Intensiv-Seminar

- Standortbestimmung und Zielklarheit
- Selbst- und Fremdbild wirksam abgleichen
- Strategisches Selbstmarketing und Sichtbarkeit
- Überzeugende Kommunikation mit Entscheider:innen
- Professionelles Profil (Bewerbung und LinkedIn)
- Haltung, Präsenz und persönliche Wirkung

Referentin



Anna Maria Schumacher
Zertifizierte Trainerin, Coach, Dozentin
für Erwachsenenbildung
Bedburg

Selbstmarketing auf drei Ebenen

Programm

Standortbestimmung und Zielklarheit

- Analyse der aktuellen beruflichen Situation
- Entwicklung eines klaren Zielbildes für die nächste Position oder Rolle

Selbst- und Fremdbild wirksam abgleichen

- Einschätzung der eigenen Wirkung im beruflichen Umfeld
- Kollegiale Beratung zur Erweiterung der Perspektive

Persönliches Profil und Stärkenanalyse

- Persönlichkeitsanalyse mit individueller Auswertung
- Erkennen von Potenzialen, Kompetenzen und Alleinstellungsmerkmalen

Strategisches Selbstmarketing

- Eigene Stärken aus Sicht von Entscheider:innen denken
- Entwicklung einer individuellen Selbstmarketing-Strategie

Sichtbarkeit und Kommunikation

- Vorbereitung gezielter Gespräche mit relevanten Ansprechpersonen
- Eigene Leistungen wirksam platzieren, ohne sich zu verbiegen

Professioneller Auftritt

- »Upgrade« von Bewerbung und Vita
- Schärfung und Optimierung des LinkedIn-Profiles

Haltung, Präsenz und Wirkung

- Durch Embodiment, Pacing und Wirkungsmanagement-Tools die innere Haltung bewusst entwickeln und stabilisieren
- Sicherheit im Auftreten – auch in herausfordernden Situationen

Seminarziel

Fachlich sind Sie stark.
Sie liefern zuverlässig ab, übernehmen Verantwortung und denken mit.
Und trotzdem gehen andere an Ihnen vorbei, wenn es um spannende Projekte, neue Rollen oder den nächsten Karriereschritt geht?

Selbstmarketing fühlt sich für viele unangenehm an, nach »sich verkaufen«, nach Selbstdarstellung oder nach zusätzlicher Arbeit neben dem ohnehin vollen Berufsalltag.
Die Wahrheit ist: Wer nicht sichtbar ist, wird nicht mitgedacht.

In diesem Training lernen Sie, wie Sie Ihre Leistung, Ihre Haltung und Ihre Persönlichkeit so positionieren, dass Entscheider:innen Sie wahrnehmen, authentisch, souverän und ohne sich zu verbiegen.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihre Leistung sichtbar machen, ihre Wirkung im beruflichen Umfeld gezielt stärken und den nächsten Karriereschritt aktiv gestalten möchten.

Ihr konkreter Mehrwert

- Klare Positionierung: Sie wissen, wofür Sie stehen und wie Sie wahrgenommen werden
- Gezielte Sichtbarkeit: Ihre Leistung wird gesehen – authentisch und souverän
- Starke Wirkung: Sie treten sicher auf und fühlen sich auch so
- Konkrete Umsetzung: Sie gehen mit klaren nächsten Schritten in den Alltag

Hinweis

Sollten einzelne Inhalte aus zeitlichen Gründen nicht gemeinsam behandelt werden können, stehen diese den Teilnehmenden in Form des Skriptes zur individuellen Nachbereitung und Umsetzung zur Verfügung. So ist sichergestellt, dass alle Inhalte vollständig und praxisnah erschlossen werden können.

Unsere Referentin



Anna Maria Schumacher

Zertifizierte Trainerin, Coach, Dozentin für Erwachsenenbildung
Bedburg

Anna Maria Schumacher ist Trainerin und Coach mit Schwerpunkt auf Selbstmarketing, persönlicher Wirkung und beruflicher Positionierung. Sie unterstützt Fach- und Führungskräfte dabei, ihre Stärken sichtbar zu machen, souverän aufzutreten und den nächsten Karriereschritt authentisch zu gestalten.

Dank ihrer langjährigen Erfahrung in der Finanzbranche, im Vertrieb und in der Erwachsenenbildung kennt sie die Anforderungen moderner Arbeitswelten aus erster Hand. In ihren Trainings verbindet sie strategisches Selbstmarketing, Persönlichkeitsarbeit und praxisnahe Übungen – klar, umsetzbar und ohne sich zu verbiegen.

Personal Branding auf LinkedIn
12./25. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Assistenz und KI, souverän, sicher, smart
25./26. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Die Kunst des Storytellings
10./13. März 2026, Online-Veranstaltung

Effizienter schreiben mit KI
13. März 2026, Online-Veranstaltung

Schritt für Schritt zum Corporate Influencer Programm
5./7./19./21. Mai 2026, Online-Veranstaltung

Systemische Change-Kommunikation
9./16./23. Juni 2026, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen –
passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt
ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern
Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular
Selbstmarketing auf drei Ebenen

Name
Vorname
Position
Firma
Straße /Nr.
PLZ /Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

19. März 2026
9:00–16:30 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 03 SW565 W

Teilnahmegebühr

€ 490,— (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am
Online-Seminar sowie die Präsentation
als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie
ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an
der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen
auf Wunsch gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch
auf unserer Website einsehen:
www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von
uns eine E-Mail mit einem Link,
über den Sie sich direkt in die Online-
Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig,
ein Programm herunterzuladen.
Sie können am Seminar direkt per Zoom
im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera
können Sie jederzeit Fragen stellen und
mit den Referierenden und weiteren
Teilnehmenden diskutieren. Alternativ
steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de