

Projekt-, Stakeholdermanagement und Leadership in komplexen Projektstrukturen



Erfolgreiche Kooperation in klinischen Studien

- Klinische Forschungsprojekte erfolgreich planen, steuern und umsetzen
- Stakeholder aus Industrie, Forschung und Klinik wirksam einbinden
- Führungskompetenzen für Projekte ohne Weisungsbefugnis entwickeln
- Kommunikation und Zusammenarbeit über Organisationsgrenzen hinweg verbessern
- Konflikte frühzeitig erkennen und konstruktiv lösen

Referent



Alexander Gehrsitz
Abteilungsleiter
Drittmittelmanagement
Universitätsklinikum Würzburg

Programm

Grundlagen klinischer Studien und Forschungsprojekte

- Zielsetzung und Bedeutung Klinischer Studien
- Studienphasen und zentrale Akteure, Rollen, Verantwortlichkeiten und Schnittstellen
- Zusammenarbeit zwischen Sponsoren, Kliniken und Forschungseinrichtungen
- Patientenperspektive und Qualitätsanforderungen
- Typische Herausforderungen in klinischen Forschungsprojekten

Projektmanagement für klinische Forschungsprojekte

- Projektgrundlagen eines wirksamen Projektmanagements
- Projekte strukturiert planen und organisieren
- Ziele, Meilensteine und Verantwortlichkeiten definieren Ressourcen, Budgets und Zeitpläne steuern
- Risiken frühzeitig erkennen und bewerten
- Prozesse koordinieren und Projektfortschritte überwachen
- Praxiserprobte Methoden und Werkzeuge für den Projektalltag

Stakeholder-Management und erfolgreiche Zusammenarbeit

- Stakeholder identifizieren sowie Interessen und Erwartungen verstehen
- Schnittstellen zwischen Industrie, Forschung und Klinik erfolgreich gestalten
- Transparente Kommunikation sowie Vertrauen und Akzeptanz fördern
- Zielkonflikte konstruktiv bearbeiten und organisationsübergreifend zusammenarbeiten

Leadership in klinischen Forschungsprojekten

- Führung ohne disziplinarische Weisungsbefugnis
- Verantwortung übernehmen und Orientierung geben
- Menschen für gemeinsame Ziele gewinnen

- Einfluss und Überzeugungskraft gezielt einsetzen
- Entscheidungen vorbereiten und kommunizieren
- Motivation und Engagement im Projektumfeld fördern
- Leadership als Erfolgsfaktor in komplexen Projektstrukturen

Konfliktmanagement und Problemlösung

- Ursachen typischer Konflikte in Forschungsprojekten
- Konflikte frühzeitig erkennen und ansprechen
- Lösungsstrategien für schwierige Projektsituationen
- Umgang mit Widerständen und Spannungsfeldern
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit fördern
- Resilienz und Handlungsfähigkeit stärken

Erfolgsfaktoren für leistungsfähige Projektteams

- Klare Ziele und gemeinsame Erwartungen schaffen
- Rollen und Verantwortlichkeiten transparent gestalten
- Entscheidungswege optimieren
- Kommunikationskultur stärken
- Nachhaltige Zusammenarbeit etablieren
- Erfolgsfaktoren erfolgreicher Forschungsprojekte

Interaktive Workshop-Elemente

- Praxisfälle aus klinischen Forschungsprojekten
- Anwendung ausgewählter Projektmanagement-Tools
- Analyse typischer Kommunikations- und Konfliktsituationen
- Erfahrungsaustausch und Diskussion eigener Herausforderungen
- Entwicklung konkreter Lösungsansätze für den Berufsalltag

Seminarziel

Der Erfolg klinischer Studien hängt maßgeblich von der Zusammenarbeit zahlreicher Akteure aus Industrie, Forschung und Gesundheitswesen ab. Unterschiedliche Interessen, komplexe Abstimmungsprozesse und hohe Anforderungen an Qualität, Zeit und Budget machen klinische Forschungsprojekte besonders anspruchsvoll.

Dieses Seminar vermittelt ein fundiertes Verständnis der Rahmenbedingungen klinischer Studien und zeigt, wie Projekte mithilfe moderner Methoden des Projektmanagements erfolgreich geplant, gesteuert und umgesetzt werden können. Die Teilnehmenden lernen, Stakeholder professionell einzubinden, Kommunikationsprozesse zu optimieren und Konflikte konstruktiv zu bewältigen.

Darüber hinaus werden praxisrelevante Leadership-Kompetenzen vermittelt. Die Teilnehmenden erfahren, wie sie auch ohne disziplinarische Führungsverantwortung Einfluss nehmen, Menschen für gemeinsame Ziele gewinnen und die Zusammenarbeit in komplexen Projektstrukturen erfolgreich gestalten können. Praxisnahe Beispiele, interaktive Übungen und bewährte Werkzeuge unterstützen dabei, das Gelernte unmittelbar in den Berufsalltag zu übertragen.

Zielgruppe

Wir wenden uns insbesondere an:

- Mitarbeitende aus Pharma-, Biotech- und MedTech-Unternehmen
- Clinical Trial Manager und Clinical Project Manager
- Study-Start-up-Manager sowie Contract- und Budget-Manager
- Mitarbeitende aus Clinical Operations
- CRA und Studienkoordinatoren
- Teamleiter und Nachwuchsführungskräfte im klinischen Umfeld
- Fachkräfte mit Schnittstellenfunktion zwischen Industrie, Forschung und Gesundheitswesen

Ebenso profitieren Fachkräfte aus angrenzenden Bereichen sowie Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die sich gezielt auf Aufgaben in der Klinischen Forschung, im Studienmanagement oder Clinical Operations vorbereiten möchten.

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Projekte strukturierter und effizienter steuern
- Stakeholder und Schnittstellen professionell managen
- Leadership-Kompetenzen für komplexe Projektumfelder stärken
- Kommunikation und Zusammenarbeit nachhaltig verbessern
- Konflikte frühzeitig erkennen und erfolgreich lösen

Unser Referent



Alexander Gehrsitz

Abteilungsleiter Drittmittelmanagement, Universitätsklinikum Würzburg

Alexander Gehrsitz ist Betriebswirt mit einer Berufserfahrung von über 15 Jahren im Management von Drittmittelprojekten in der Universitätsmedizin. Als Abteilungsleiter verfügt er über eine umfassende Fachkompetenz bei der Administration von öffentlichen und privaten Drittmitteln. Die Durchführung von Auftragsforschungsprojekten erfordert während des gesamten Projektzyklus eine enge Abstimmung der Interessen aller beteiligten Stakeholder unter Berücksichtigung interner und externer Rahmenbedingungen. Durch seine langjährige Erfahrung an einer Universitätsklinik kennt Alexander Gehrsitz die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren der Zusammenarbeit zwischen Industriepartnern und Universitätsmedizin aus erster Hand und vermittelt diese praxisnah anhand konkreter Beispiele aus dem Forschungsalltag.

MedDRA – Hands-on
22. September 2026, Online-Veranstaltung

Women in Research – Empowerment, Visibility and Mental Strength
6. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Programme aus dem EMA-Dschungel mit PV-Relevanz
27. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Was nicht im Risk Management Plan steht
10. November 2026, Online-Veranstaltung

Beton meets BtM: Pharmabauprojekte
1. Dezember 2026, Online-Veranstaltung

DSUR and PSUR/PBRER
4. Dezember 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworten wir Ihnen sehr gerne.



Dr. Marion Müller und Arita Bajqinovci
Telefon 06221/65033-28
seminarorga.mueller@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular
Projektmgmt., Stakeholder-Mgmt. und Leadership in komplexen Projektstrukturen

Name
Vorname
Position
Firma
Straße /Nr.
PLZ /Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Montag/Dienstag. 19./20. April 2027
8:30–14:30 Uhr
Online-Zugang ab 8:15 Uhr
Seminar-Nr. 27 04 AC004 W

Teilnahmegebühr

€ 790,— (zzgl. gesetzl. USt)
Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de