



PRAXIS-SEMINAR

3./4. DEZEMBER 2019

OFFENBACH BEI FRANKFURT/MAIN

PRAXISWISSEN INTERNE KOMMUNIKATION

Wirkungsvoll und klar kommunizieren!

1. Tag

- Interne Kommunikation 2.0: Neue Trends
- Aufgaben und Rollen der Internen Kommunikation
- Die Interne Kommunikationsstrategie
- Zeitgemäß und wirkungsvoll: Der richtige Medienmix
- Erstellen eines konkreten Themenplans mit Maßnahmen und Kernbotschaften

2. Tag

- Erfolgsfaktor: Wissensmanagement
- Veränderungskommunikation
- Corporate Culture
- Sie haben Gelegenheit, Ihre Praxisbeispiele einzubringen. Gemeinsam erarbeiten wir best-practice-Empfehlungen für Ihre konkreten Herausforderungen!



Susanne Westphal

*Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin
Institut für Arbeitslust
Stephanskirchen und Hamburg*

Teilnehmer-Stimmen über Susanne Westphal:

- *Exzellente Anregungen für kreative Texte!*
- *Gute Tipps für die tägliche Praxis!*
- *Sehr effiziente Wissensvermittlung!*



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



***Gute Interne Kommunikation
wirkt auch nach außen!***

SEMINARZIEL

Austausch und Praxisnähe

Profitieren Sie von 18 Jahren Kommunikations-Praxis der Trainerin und nutzen Sie die vertrauensvolle Atmosphäre in diesem Seminar, um sich mit Kollegen darüber auszutauschen, wie Interne Kommunikation nicht im Lehrbuch, sondern im wirklichen Leben funktioniert!

Verantwortung der Internen Kommunikation

In Zeiten des ständigen Wandels hat sich die Interne Kommunikation zu einem unverzichtbaren, strategischen Führungsinstrument in den Unternehmen entwickelt.

Damit trägt dieser Fachbereich eine enorme Verantwortung für die Motivation der Mitarbeiter und für den Wissenstransfer im Unternehmen. Sie bildet das Rückgrat der Unternehmenskultur.

Die Erfolge lassen sich in harten Zahlen darstellen: gute interne Kommunikation beschleunigt Prozesse, senkt Kosten, erhöht die Motivation und den Erfolg nach außen.

TEILNEHMERKREIS

Sie begegnen im Rahmen dieses Praxis-Seminars Mitarbeitern und Führungskräften, die sich für die Interne Kommunikation in ihrer Organisation verantwortlich zeigen. Sie sind meist in mittleren oder großen Unternehmen beschäftigt, aber auch in Non-Profit-Organisationen oder der öffentlichen Verwaltung. Hier sind sie häufig organisatorisch den Bereichen PR und Öffentlichkeitsarbeit, Personal oder der Geschäftsleitung zugeordnet.

Auch Mitarbeiter aus Agenturen, die Konzepte und Corporate Publishing Produkte für ihre Kunden erstellen, melden sich gern zu diesem Workshop an.

PROGRAMM

Interne Kommunikation 2.0: Neue Trends

- Twitter, Blogs & Co bringen Grenzen der internen und externen Kommunikation zum Schmelzen
- Gefahren und Chancen von Social Media für die Unternehmenskommunikation
- Gelungene Interne Kommunikation unter allgemeinem Kostendruck
- Medienwandel? Ersetzt elektronische Kommunikation die Print-Medien?
- Kontrolle versus Demokratie: wieviel Freiheit braucht interne Kommunikation?

Aufgaben und Rolle der Internen Kommunikation

- Pflicht und Kür: Die klassischen Aufgaben der Internen Kommunikation
- Konstruktiver Dialog statt autoritärer Top-Down-Kommunikation
- Interne Kommunikation als strategisches Instrument
- Botschaften des Managements schnell und wirkungsvoll an die Mitarbeiter übermitteln
- Führungskräfte zur Mit-Kommunikation motivieren: Schlüssel gelungener, interner Kommunikation

Die Interne Kommunikationsstrategie

- Konzeptionell arbeiten statt Schnellschuss-orientiert
- Welche strategischen Ziele verfolgt die Interne Kommunikation?
- Evaluation der Internen Kommunikation

Zeitgemäß und wirkungsvoll:

der richtige Medienmix

- Blattkritik: Das braucht ein richtig gutes Mitarbeitermagazin
- Newsletter & Rundmails: Schnell und dennoch ausdrucksstark
- Intranet 2.0: Interaktiv und stets aktuell
- Glaubwürdigkeit und Motivation durch Mitarbeiter-Veranstaltungen
- Die wichtigsten Regeln für gelungene Texte

PRAXISWISSEN INTERNE KOMMUNIKATION

Erfolgsfaktor: Wissensmanagement

- Voraussetzungen für gelungenes Wissensmanagement
- Wie kann eine Kultur des bereitwilligen Teilens von Wissen gefördert werden?
- Welche Instrumente und Medien eignen sich zum Austausch von Wissen?

Veränderungskommunikation

- Wie Sie kommunizieren, wenn Sie nichts kommunizieren dürfen oder können
- Veränderungsfreude bei Mitarbeitern erzeugen: Nehmen Sie die Angst vor Neuem!
- Kommunikationsbotschafter sind Trumpf: Führungskräfte sind glaubwürdigste Quellen für Neuigkeiten
- Schlechte Nachrichten klar und sauber vermitteln (Erfolgsmeldungen verkünden kann jeder)
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen vermitteln: Ein langfristiges Ziel

Corporate Culture

- Stimmungsbarometer messen: Haben Sie die Kultur, die Sie sich wünschen?
- Voraussetzungen für eine gesunde Unternehmenskultur
- Leitbilder mit Leben erfüllen (statt Leid-Bilder an die Wand nageln)
- Teambuilding: Maßnahmen, die das Wir-Gefühl stärken
- Story-Telling als verbindendes Element
- Der Fisch stinkt vom Kopf: Vorbildwirkung, die sich lohnt

EXTRA

- Sie haben Gelegenheit, ganz konkrete Fragestellungen und Praxisbeispiele in das Seminar einzubringen, die Sie vorab direkt an die Trainerin schicken. Alle Übungen des Workshops werden an Ihren Fragen und Wünschen ausgerichtet.
- Während der beiden Seminartage besprechen wir viele gelungene Praxisbeispiele.

! Workshop

REFERENTIN

Susanne Westphal

*Unternehmensberaterin,
Autorin und Trainerin,
Institut für Arbeitslust
Stephanskirchen und Hamburg*



Die Kommunikationsspezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie Bosch, Deutsche Post, Hamburger Hochbahn, Procter & Gamble, Lufthansa Technik und Wirtschaftsuniversität Wien.

Davor leitete sie sieben Jahre lang die von ihr gegründete Preisagentur „preiswörter“ und leitete im Mobilfunkunternehmen QUAM die interne wie externe Unternehmenskommunikation.

Bisher hat sie fünf Bücher veröffentlicht, unter anderem bei Campus „Die neue Lust an der Arbeit“ und bei Wiley VCH „Unternehmenskommunikation in Krisenzeiten“. Sie etablierte diverse Netzwerke, unter anderem den „Round Table Unternehmenskommunikation“.

Susanne Westphal lebt mit ihrer Familie in Stephanskirchen.

TEILNEHMERSTIMMEN

- „*Sehr empfehlenswert*“
C. Ling, LSG Lufthansa Service Holding AG
- „*Das natürliche & unkomplizierte Auftreten der Referentin inklusive der guten Tipps + der Praxisnähe*“
K. Förster, Assure Consulting GmbH
- „*Sehr gut auf die individuellen Fragestellungen der Teilnehmer eingegangen!*“
R. Sommerfeld, Verband Druck+Medien NRW e.V.
- „*Sehr offen, sehr informiert*“
G. Waha, Lufthansa Technik AG

PRAXISWISSEN INTERNE KOMMUNIKATION

ANMELDEFORMULAR

TERMIN & SEMINARZEITEN

Dienstag/Mittwoch, 3./4. Dezember 2019

1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr · Registrierung ab 9.30 Uhr

2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Sheraton Hotel Offenbach

Berliner Str. 111 · D-63065 Offenbach/Main

Tel.: 069/82999-0 · Fax: 069/82999-800

www.sheratonoffenbach.com

Das Sheraton Offenbach Hotel erreichen Sie in gut 10 Minuten vom **Frankfurter Hauptbahnhof** mit der S-Bahn S1/S8/S9 (Haltestelle „Offenbach-Marktplatz“, Ausgang „Herrnstraße“). Vom **Flughafen Frankfurt** erreichen Sie das Hotel mit der S-Bahn S8/S9 in gut 20 Minuten.

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

SEMINAR-NR. 19 12 BY702 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

VERANSTALTUNGSTICKET



Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

ANMELDEFAX 06221/65033-29

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de



06.19//1912BY702

SEMINARHINWEISE

Souverän und schlagfertig überzeugen!

17./18. September 2019, München

Seminar-Nummer: 19 09 BY210

Gute Mitarbeiter halten

24./25. September 2019, Hamburg

Seminar-Nummer: 19 05 BY702

***Agile Führung ohne wirkliche
Vorgesetztenfunktion***

26./27. September 2019, Berlin

Seminar-Nummer: 19 09 BY301

3./4. Dezember 2019, Düsseldorf

Seminar-Nummer: 19 12 BY301

Profi-Workshop: Texten

22./23. Oktober, Frankfurt/Main

Seminar-Nummer: 19 10 BY750

ÜBER UNS

Das Team der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. In einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie im Internet einsehen können unter: www.akademie-heidelberg.de/agb

NOCH FRAGEN? GERNE!



Für Fragen zum Intensiv-Workshop **Praxiswissen Interne Kommunikation** und unserem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.
Dipl.-Kfm. Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20
e-Mail: m.klug@akademie-heidelberg.de