



„Hervorragende und informative Veranstaltung ...  
Sehr viele Informationen sehr gut und verständlich  
vermittelt ... Absolut praxistauglich“  
(Teilnehmer Oktober 2013, Mannheim)

20./21. Mai 2014  
München

# MARKENVERLETZUNGEN EFFEKTIV BEKÄMPFEN

Praxisnah:  
Online-Recherchen  
an PCs mit  
Internetanschluss!

- Update: Marken, Kennzeichenrechte und ihre Verletzung
- Recherche nach Rechten des potentiellen Verletzers
- Feststellen der Rechtslage
- Durchsetzung und Praxis
- Typische Probleme im Internet
- Optimaler Aufbau einer Markenschutzabteilung

## **Karin Lochner**

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz  
KUHNEN & WACKER, Freising

## **Guido Baumgartner**

Vice President Global Brand Protection,  
COTY GERMANY GmbH, Mainz

## **Dr. Bernd Fabry**

Patentanwalt, European Patent Attorney  
IP<sup>2</sup> Patentanwalts GmbH, Mönchengladbach



**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



*Rechtsverletzungen aufspüren,  
gerichtsfest dokumentieren und  
effektiv bekämpfen!*

**LEHRGANGSZIEL** In vielen Unternehmen und Kanzleien sind Mitarbeiter mit der Aufgabe betraut, Verletzungen von Marken und Kennzeichen aufzuspüren, sie rechtssicher zu dokumentieren und effektiv an ihrer Bekämpfung mitzuwirken. Der Lehrgang vermittelt die hierfür erforderlichen Kenntnisse.

Zu dieser Tätigkeit gehört eine erste rechtliche Vorab-Bewertung: Verletzt das, was ich gefunden habe, eine bestimmte Marke oder ein sonstiges Kennzeichenrecht? Daher steht am Anfang des Lehrgangs eine Einführung und ein Update zum Marken- und Kennzeichenrecht. Wir empfehlen den Besuch dieses (optionalen) Lehrgangsmoduls allen Teilnehmern, die keine oder nur geringe Kenntnisse im Marken- und Kennzeichenrecht besitzen.

Den Schwerpunkt des Lehrgangs bildet dann ab dem Nachmittag des ersten Lehrgangstages das gesamte „Doing“ des Markenschutzes. Hier vermitteln hochkarätige Referenten wertvolle Einblick in ihre jahrelange Praxiserfahrung im Kampf gegen Markenverletzer im In- und Ausland und geben Tipps und Tricks, die Sie so nirgends nachlesen können.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Lehrgang treffen Sie

- Leiter und Mitarbeiter aus Marken- und IP-Abteilungen der Industrie
- IP-Berater und IP-Consultants
- Paralegals, Rechtsanwaltsfachangestellte, Marken- und IP-Formalsachbearbeiter
- Patent- und Rechtsanwälte

Der Lehrgang eignet sich als **Fortbildung für Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz**, weshalb wir über den Lehrgangsbesuch auf Wunsch eine Teilnahmebescheinigung gem. FAO ausstellen.

## TEILNEHMERSTIMMEN

23./24. Januar 2013, Offenbach:

*„Sehr gut ... Dozenten super ... Gute Aufteilung der Themen auf mehrere Referenten ... Die Dozenten waren sehr gut vorbereitet und hatte viele neue Informationen ...“*

8./9. Oktober 2013, Mannheim:

*„Hervorragende und informative Veranstaltung ... Sehr viele praktische Beispiele ... Sehr viele Informationen sehr gut und verständlich vermittelt ... Absolut praxistauglich ... Alles bestens, weiter so!“*

20. Mai 2014, 10.00-13.30 Uhr (optional):

### Update und Basics: Marken, sonstige Kennzeichenrechte und ihre Verletzung

#### Eintragungshindernisse bei Marken

*Hier müssen Sie fit sein!*

- Schutzgegenstände und Nizza-Klassifikation
- Schutzunfähigkeit nach § 3 MarkenG
- Absolute Eintragungshindernisse, § 8 MarkenG
- Verkehrsdurchsetzung und Verkehrsgeltung

#### Markenanmeldung

- Wortmarken und (Wort-) Bildmarken
- Dreidimensionale Marken
- Sondermarken

#### Verwechslungsgefahr

- Zeichen- und Warenähnlichkeit
- Kennzeichnungskraft
- Neutralisationsprinzip
- Benutzungszwang und Benutzungsnachweis

*Wann ist eine Marke verletzt?*

#### Firmennamen, Domains, Titelschutzrechte

- Welche anderen Kennzeichenrechte gibt es?
- Wann sind sie verletzt?
- Sanktionen bei Rechtsverletzungen

20. Mai 2014, 14.30-18.00 Uhr:

### Hilfsmittel zur Feststellung der Rechtslage

#### Recherche nach Rechten des potentiellen Verletzers

*Live-Recherchen an PCs mit Internetzugang!*

- Recherche in öffentlich zugänglichen, kostenlosen Datenbanken und Informationsquellen
- Recherche in kostenpflichtigen Datenbanken, Einschaltung von professionellen Anbietern
- Inhaberrecherche, Feststellen der zutreffenden Klasse von Waren und Dienstleistungen

#### Feststellen der Rechtslage

- Prioritätsprinzip
- Verhältnis der Kennzeichenrechte untereinander
- Berücksichtigung der Benutzungslagen

### Organisation

#### Aufbau einer Markenschutzabteilung

- Team, Tools, Targets
- Budget-Fragen und Ausstattung
- Reporting und Messbarkeit von Erfolgen

*Wichtig: TTT*

# MARKENVERLETZUNGEN EFFEKTIV BEKÄMPFEN

21. Mai 2014, 9.00-17.00 Uhr

## Durchsetzung und Praxis

### Marktbeobachtung

- Schutzrechtsüberwachungen
- Feststellung von Rechtsverletzungen: Internet, ebay, Flohmärkte, Messen usw.
- Grundlagen der Grenzbeschlagnahme
- Zusammenarbeit mit Zollbehörden
- Beauftragung von Detekteien im In- und Ausland
- Situationsanalyse: Wer kopiert?
- Schadenshöhe, -berechnung und -darstellung

Auch in China!

### Maßnahmen

- Dokumentation von Rechtsverstößen: Testkaufagenturen, Detektive, eigene Mitarbeiter
- Aufbereitung der Unterlagen für den Rechtsanwalt
- Die Ansprüche bei Schutzrechtsverletzungen
- Praktische Erfahrungen bei der Durchsetzbarkeit
  - Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz
  - Bankgeheimnis über alles?
  - Unterschiedliche Rechtslagen bei Auskunft
- Kommunikation mit der Staatsanwaltschaft
- Erfolgreiche Durchsuchung bei Nachahmern

Schnittstellenfunktion!

### Außergerichtliche Konfliktlösung

- Stufen: Einfaches Anschreiben, Berechtigungsanfrage, Abmahnung, gerichtliches Vorgehen
- Lösungen: Vereinbarungen zur Konfliktlösung, Kauf oder Übertragung der rechtsverletzenden Marke oder Domain, Vertragsstrafe für künftige Verletzungen, pauschale Schadensabgeltung
- Schnelles Settlement spart Kosten!

Praxiserfahrung!

### Sonderfall Internet-Domains

- Blockierung der rechtsverletzenden Domain
- Schiedsverfahren
- Rechtsschutz bei den neuen gTLDs

### Typische Probleme im Internet

- ebay & Co.
- Wieviele Verletzungen liegen vor?
- Hide-and-seek im Internet
- Internationale Gerichtszuständigkeiten
- Unterschied zwischen "klarer" und „offensichtlicher“ Verletzung?

Wer war's?

Wo klagen?

Was muss ich beweisen?

## REFERENTEN

### Karin Lochner

*Rechtsanwältin, Fachanwältin für  
Gewerblichen Rechtsschutz,  
KUHNNEN & WACKER, Freising*



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwalte in München tätig, seit 2013 bei KUHNNEN & WACKER in Freising.

### Guido Baumgartner

*Vice President Global Brand Protection,  
COTY GERMANY GmbH, Mainz.*



Herr Baumgartner leitet den globalen Markenschutz von COTY, zu dessen weltweitem Markenportfolio Marken wie Calvin Klein, Chloe, Jil Sander, Joop!, Lancaster, adidas, ASTOR, Lady Gaga, Playboy und viele andere zählen. Herr Baumgartner ist Mitglied zahlreicher Industrieverbände und hat bzw. hatte leitende Funktionen u.a. innerhalb des Deutschen Markenverbandes, des Verbandes europäischer Markeninhaber MARQUES und der Cosmetics Europe Association, Brüssel inne.

### Dr. Bernd Fabry

*Patentanwalt, European Patent Attorney,  
IP<sup>2</sup> Patentanwalts GmbH, Mönchengladbach*



Dr. Fabry hat nach mehr als 20-jähriger Tätigkeit als Leiter von Patentabteilungen in führenden Unternehmen der chemischen Industrie die Anwaltskanzlei IP<sup>2</sup> gegründet, die ein breites Dienstleistungsangebot im gesamten Gewerblichen Rechtsschutz bietet. Dr. Fabry ist Autor von Aufsätzen und Büchern im Bereich des Patent-, Marken- und Arbeitnehmererfinderrechtes. Außerdem ist er Dozent für strategisches IP-Management an der Wirtschaftshochschule für Unternehmensführung in Vallendar.

Beispielrecherchen mit freundlicher Unterstützung von



Thomson Compumark liefert und entwickelt intelligente Lösungen im Bereich Markenrecherchen und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:  
[trademarks.thomsonreuters.com](http://trademarks.thomsonreuters.com)

# MARKENVERLETZUNGEN EFFEKTIV BEKÄMPFEN

## ANMELDEFORMULAR

ICH NEHME TEIL (bitte gewünschte/s Modul/e ankreuzen):

- ☐ **Update und Basics:**  
**Marken, sonstige Kennzeichen und ihre Verletzung**  
20. Mai 2014, 10.00 - 13.30 Uhr  
Lehrgangs-Nr. 14 05 GM106 W
- ☐ **Praxis des Markenschutzes:**  
**Recherche, Organisation und Durchsetzung**  
20. Mai 2014, 14.30 - 18.00 Uhr  
21. Mai 2014, 9.00 - 17.00 Uhr  
Lehrgangs-Nr. 14 05 GM108 W

Registrierung der Teilnehmer jeweils ab 30 Minuten vor Seminarbeginn.

### VERANSTALTUNGSORT

Holiday Inn München City Centre  
Hochstr. 3 · D-81669 München  
Tel.: 089/4803-0 · Fax: 089/4488277  
E-Mail: hi.muenchen@whgeu.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die attraktiven **Sonderkonditionen** des Abbruchkontingents der **AH Akademie für Fortbildung Heidelberg**. Bitte beachten Sie, dass dieses Kontingent **4 Wochen** vor der Veranstaltung ausläuft.

## AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Schnell und günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar – weitere Infos unter  
[www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)  **BAHN**

**ANMELDEFAX 06221/65033-29**

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

01.14/1405GM108



**AKADEMIE  
FÜR FORTBILDUNG  
HEIDELBERG**

### TEILNAHMEGEBÜHR

Modul „Update und Basics“: € 390,- / Modul „Praxis des Markenschutzes“ € 1.190,- / Gesamtlehrgang: € 1.390,- (jeweils zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen (am ersten Tag nur bei Buchung des Gesamtlehrgangs), Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

## PROGRAMMVORSCHAU

### Jahresgebühren

14. Februar 2014 in München

### Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

27. März 2014 in München

### Markenanmeldung im Ausland

28. März 2014 in München

Über 20 Jahre  
Referentenerfahrung!

### Markenrecherchen intensiv

1./2. April 2014 in Düsseldorf

### Basislehrgang Markenschutz

2./3. April 2014 in Köln

Für Formalsachbear-  
beitung und Assistenz!

### Effektiver Designschutz

13. Mai 2014 in München

Sommerlehrgang

### MARKENRECHT 2014

11./12. September 2014 in Heidelberg

Das Jahreshighlight in  
exklusiver Atmosphäre!

## NOCH FRAGEN?

Für Fragen zu unserem Praxislehrgang **Markenverletzungen effektiv bekämpfen** und dem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27  
E-Mail: [s.haas@akademie-heidelberg.de](mailto:s.haas@akademie-heidelberg.de)

