



*Diskussion und Erfahrungsaustausch
im Kreise von Top-Experten und Praktikern!*

**26. NOVEMBER 2014
MÜNCHEN**

MARKENSCHUTZ „GANZ PRAKTISCH“

und die neuen Herausforderungen durch das Internet



- Finden Sie die richtige Marke!
- Konflikte mit älteren Rechten erkennen und lösen
- Pflege und Erhaltung von Kennzeichenrechten
- Verteidigung und Durchsetzung Ihrer Marken und Kennzeichenrechte
- Das Internet – die neue “Freiheit”
- Markenschutz im E- und M-Commerce
- Social Media

Karin Lochner
Rechtsanwältin
KUHNEN & WACKER, Freising

Guido Baumgartner
Vice President Global Brand Protection
COTY GERMANY GmbH, Mainz



*Tipps und Tricks von langjährigen Experten,
die Sie nirgends nachlesen können!*

SEMINARZIEL Bei der Durchsetzung und Verteidigung von Marken und anderen Kennzeichen treten in der Praxis immer wieder Schwierigkeiten und Probleme auf, die es zu überwinden gilt. Das Internet ist dabei Segen und Fluch zugleich: Auf diesem „virtuellen Marktplatz“ tummeln sich nicht nur seriöse Unternehmen und Rechteinhaber, sondern auch Produktfälscher und Markenverletzer, die die Anonymität des Internet für sich ausnutzen.

Das Seminar behandelt „ganz praktisch“ und anhand zahlreicher aktueller Beispiele die Möglichkeiten, auftretende Hemmnisse beim Schutz und der Durchsetzung von Marken und Kennzeichen zu überwinden. Die Referenten sind Praktiker mit jahrzehntelanger Erfahrung, die den Teilnehmern wertvolle Einblicke in ihre alltägliche Arbeit im Kampf gegen Rechts- und Markenverletzer vermitteln und die ihnen Tipps und Tricks verraten, die sie so nirgends nachlesen können.

An PCs mit Internetzugang lernen die Teilnehmer wichtige Informations- und Datenbanken kennen und im Kampf gegen Rechtsverletzungen effektiv zu nutzen. Das Seminar ist auf intensiven Erfahrungsaustausch und die Diskussion von Fragen und Praxisproblemen der Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Branchen ausgerichtet.

TEILNEHMERKREIS Das Seminar versteht sich als Möglichkeit zum intensiven Erfahrungsaustausch und richtet sich an

- Leiter und Mitarbeiter aus Marken-, Markenschutz- und Marketingabteilungen der Industrie
- Juristen und nichtjuristische Mitarbeiter aus Rechtsabteilungen
- Rechtsanwälte und Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz (Bescheinigung nach § 15 FAO!)

PROGRAMM

Finden Sie die richtige Marke

- Die passende Markenform
 - Eingetragen oder nicht eingetragen?
 - Farbig oder schwarz-weiß?
 - Wortmarken
 - 3D-Marken
 - Andere Markenformen
- Strategien für die erfolgreiche Eintragung
- Deutsche Marke vs. Gemeinschaftsmarke:
 - Wie sind die Erfahrungen?
- Formulierung von Warenverzeichnissen
 - Aktuelle Fragestellungen
 - Praktische Übungen im Internet

Konflikte mit älteren Rechten erkennen und lösen

- Recherche nach älteren Kennzeichen:
 - Wo recherchieren?
 - Wonach recherchieren?
- Recherchenbeispiel mit grenzüberschreitendem Bezug

Pflege und Erhaltung von Kennzeichenrechten

- Rechtserhaltende Benutzung:
 - Aktuelle Beispiele
 - Was sollte dokumentiert werden?
- Verwässerung/Entwicklung zum generischen Begriff:
 - Wann sollte vorgegangen werden?
- Wie kommen Sie an Informationen über Aktivitäten Dritter, die Ihrem Kennzeichen schaden?
- Management des Schutzrechtsportfolios:
 - Tipps aus der Praxis
 - Wo kann man Kosten sparen?

REFERENTEN

Verteidigung und Durchsetzung Ihrer Marken und Kennzeichenrechte – neue Entwicklungen

- „Ausschließliche Rechte“
 - Was bedeutet das?
 - Welche Ansprüche können geltend gemacht werden?
- Amtsverfahren vs. gerichtliches Verfahren:
 - Was verspricht mehr Erfolg?
- Die örtliche Zuständigkeit bei grenzüberschreitenden Sachverhalten auch im Internet:
 - Diskussion der Grundlagen
- Der Streitgegenstand:
 - Das müssen Sie dazu wissen!
 - Muss ich einen Teil der Kosten immer selbst tragen?
- Das außergerichtliche Settlement:
 - Anwendungsbereiche
 - Möglichkeiten und Vorteile

Das Internet – die neue „Freiheit“

- Kontroll- und Regelungsverlust
- Sichtbarkeit, aber keine Transparenz!

Markenschutz im E- und M-Commerce und in den Social Media

- Die fünf Bereiche, die Sie regeln müssen!
- Der Domain-Name
- Inhalte: Wer ist wofür verantwortlich?
- Kommunikation: Was sagen und wie? Social Media
- Datenschutz
- Durchsetzungsprobleme und Aufspaltung der Ansprüche: Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz
- Besonderheiten bei Gemeinschaftsmarken-Klagen
- Einstweiliger Rechtsschutz

Karin Lochner

*Rechtsanwältin, Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz,
KUHNEN & WACKER, Freising*



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit kurzem bei KUHNEN & WACKER in Freising.

Guido Baumgartner

*Vice President Global Brand Protection,
COTY GERMANY GmbH, Mainz.*



Herr Baumgartner leitet den globalen Markenschutz von COTY, zu dessen weltweitem Markenportfolio Marken wie Calvin Klein, Chloe, Jil Sander, Joop!, Lancaster, adidas, ASTOR, Lady Gaga, Playboy und viele andere zählen. Herr Baumgartner ist Mitglied zahlreicher Industrieverbände und hat bzw. hatte leitende Funktionen u.a. innerhalb des Deutschen Markenverbandes, des Verbandes europäischer Markeninhaber MARQUES und der Cosmetics Europe Association, Brüssel inne.

SEMINARHINWEISE

Sommerlehrgang

MARKENRECHT 2014

11./12. September 2014
in Heidelberg

Referenten:

- RiBPatG a.D. Marianne Grabrucker
Ehem. Vorsitzende 29. Senat, BPatG, München
- RegDir. Dr. Senta Bingener
Markenabteilung, DPMA, München
- Dr. Verena von Bomhard
Hogan Lovells (Alicante) S.L. & Cia., Alicante
- Prof. Dr. Wolfgang Berlit
KROHN Rechtsanwälte, Hamburg

Jahresgebühren

29. September 2014 in Düsseldorf

Markenanmeldung im Ausland

14. Oktober 2014 in Hamburg

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

15. Oktober 2014 in Hamburg

Basislehrgang Markenschutz

16./17. Oktober 2014 in München

Markenrecherchen intensiv

20./21. Oktober 2014 in München

MARKENSCHUTZ „GANZ PRAKTISCH“

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME _____

VORNAME _____

POSITION _____

FIRMA _____

STRASSE _____

PLZ/ORT _____

TEL. _____

FAX _____

E-MAIL _____

DATUM, UNTERSCHRIFT _____

TERMIN & SEMINARZEITEN

26. November 2014, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Royal Hotel München
Moosacher Str. 90 · D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100
E-Mail: reservations.muenchen@leonardo-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

SEMINAR-NR. 14 11 GM121 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet das gemeinsame Mittagessen, Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de