



24./25. OKTOBER 2016
MÜNCHEN

„Äußerst empfehlenswert ...
Sehr praxisbezogen und individuell ...
Es bleiben keine Wünsche offen“
(Teilnehmerstimmen März 2016)

MARKENRECHERCHEN INTENSIV

Basis- und Vertiefungslehrgang



- Einführung in die Recherche von Marken, Firmennamen, Domains etc.
- Klasseneinteilung von Waren- und Dienstleistungen
- Kostenfreie Datenbanken und kostenpflichtige Recherchen
- Recherchestrategien und Rechercheanalysen
- Auswertung ausführlicher Markenähnlichkeits-, Domain- und Firmennamenrecherchen

Karin Lochner
Rechtsanwältin,
GRÜNECKER Patent- und
Rechtsanwälte, München

Sonja Schäffler
Rechtsanwältin,
Köln



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



*Das gesamte Praxiswissen, um
Markenrecherchen effizient durchzuführen
und professionell auszuwerten!*

LEHRGANGSZIEL Der Lehrgang vermittelt praxisnah das Wissen, das für eine effiziente und professionelle Durchführung und Auswertung von Markenrecherchen erforderlich ist. Am ersten Basis-Tag behandeln die Referentinnen die Grundlagen für eigenständige, kostenfreie Vorabrecherchen, vor allem nach identischen älteren Rechten. Am zweiten Vertiefungs-Tag erläutern die Referentinnen das taktisch richtige Vorgehen und zeigen, wie Marken, Domains und Firmennamen optimal recherchiert werden können. Anschließend bewerten die Referentinnen anhand umfangreicher Rechercheergebnisse eines professionellen Anbieters das bestehende Risiko aufgrund älterer Rechte. Dabei werten sie auch bestehende Domain- und Firmennamen aus.

TEILNEHMERKREIS Hier treffen Sie

- Patent- und Markensachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals, Assistentinnen und Sekretärinnen
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht
- Patent- und Rechtsanwälte (Zertifikat für Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz nach §15 FAO auf Wunsch)

TEILNEHMERSTIMMEN 2012-2016

25./26. Januar 2012, München:

„Hohe Kompetenz ... Gute Unterlagen ... Sehr intensiv ... Sehr freundlich ... Lockere Atmosphäre ... Fundierte Kenntnisse“

10./11. April 2013, München

„Sehr kompetente Referentinnen ... Verständlich erklärt ... Informative, schrittweise Darstellung ... Sehr hilfreich“

1./2. April 2014, Düsseldorf:

„Sehr informativ, professionell und ein sehr angenehmes Arbeits- und Lernklima ... Auf Fragen positiv eingegangen“

19./20. März 2015, Frankfurt/M.:

„Rundum gelungene, sehr informative Veranstaltung ... Entsprach vollständig meinen Erwartungen“

17./18. März 2016, Köln.:

„Äußerst empfehlenswert ... Sehr praxisbezogen und individuell ... Sehr positiv ... Es bleiben keine Wünsche offen“

BASIS-MODUL

Einführung in die Markenrecherche

- Wirtschaftliche und rechtliche Gründe für Recherchen
- Der richtige Zeitpunkt

Die verschiedenen Kennzeichenrechte

- Marken, Firmennamen, Domains, Sonstiges

Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen

- Nizzaer Klassifikation
- Hilfestellung zur Klassifizierung
- Praktische Übungen

*Mit Update zur neuen
UnionsmarkenVO v. 23.3.2016*

Kostenfreie Datenbanken

- Deutschland, EU und sonstiges Ausland

Recherchenbeispiele

- Marken, Firmennamen, Domains etc.

Lösungen im Falle von Konflikten

- Vereinbarungen
- Teillöschung
- Benutzungsfragen
- Benutzungsrecherchen
- Lösungsverfahren
- Kauf und Lizenz

Anbieter kostenpflichtiger Recherchen

- Übersicht über verschiedene Anbieter
- Angebote, Vor- und Nachteile

Ständige Überwachungen

- Zu überwachende Rechte
- Reichweite von Überwachungen
- Informationen zu Überwachungen
- Reaktionsmöglichkeiten

VERTIEFUNGS-MODUL

Durchführung und Auswertung professioneller Ähnlichkeitsrecherchen anhand praktischer Beispiele

Die verschiedenen Recherchemöglichkeiten

- Richtige Taktik für die zu recherchierenden Zeichen
- Hinweise zur unterschiedlichen Entscheidungspraxis verschiedener Ämter und Gerichte

Gründe für eine Markenrecherche

- Kritische Rechte und drohende Risiken

Auswertung einer umfangreichen Markenähnlichkeitsrecherche

- Probleme und Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Gründe für Domain- und Firmennamenrecherchen

- Arten kritischer älterer Rechte und drohende Risiken

Auswertung einer umfangreichen Domain- und Firmennamenrecherche

- Probleme und Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Recherche-Checklisten für Ihre Praxis

Beispielrecherchen mit freundlicher Unterstützung von



Thomson Compumark liefert und entwickelt intelligente Lösungen im Bereich Markenrecherchen und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:
trademarks.thomsonreuters.com

REFERENTINNEN

Karin Lochner

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gew. Rechtsschutz, GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte, München



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie für die Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, ab 2013 für KUHNEN & WACKER in Freising, ab Mitte 2015 für die Kanzlei Müller Schupfner & Partner in München. Inzwischen ist sie wieder für die Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig.

Sonja Schäffler

Rechtsanwältin, Köln



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte, hat anschließend Rechtswissenschaften studiert und war von 1997 bis Anfang 2013 als Rechtsanwältin in der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit 2006 als Juniorpartnerin. Mit dem nationalen und internationalen Markenschutz ist sie seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997, außerdem als Kommentatorin.

EFFEKTIV UND PRAXISNAH

- Eigener PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang
- Sie „besuchen“ live und in Echtzeit die verschiedenen Datenbanken am eigenen PC
- Sie bearbeiten Musterrecherchen und besprechen gemeinsam die Ergebnisse
- Sie analysieren umfangreiche Recherchen eines professionellen Anbieters
- Auftauchende Fragen werden sofort besprochen
- Anhand der Lehrgangsunterlagen können Sie künftig Recherchen selbstständig durchführen

SEMINARHINWEIS

Markenrechtliche Klausurtagung 2016

20./21. Oktober 2016 in München
Seminar-Nr. 16 10 GM 110

- Neueste Entwicklungen auf nationaler und europäischer Ebene
- Jüngste Rechtsprechung von BPatG, BGH und EuGH
- Neueste Trends in der Praxis der Ämter
- Handlungsempfehlungen und Gestaltungshinweise
- Diskussion und Erfahrungsaustausch

Referenten:

- **Marianne Grabrucker**
VorsRiBPatG (29. Senat) a.D., Präsidentin des CET-J (Circle of European Trademark Judges)
- RegDir. **Dr. Senta Bingener**
Teamleiterin 3.3.1., Erinnerungsprüferin, Deutsches Patent- und Markenamt, München
- **Dr. Volkmar Bonn**
Leiter Marken- und Designrecht, Siemens AG, Erlangen
- **Christoph Bartos**
Mitglied einer Beschwerdekammer, Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO)

MARKENRECHERCHEN INTENSIV

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME _____

VORNAME _____

POSITION _____

FIRMA _____

STRASSE _____

PLZ/ORT _____

TEL. _____

FAX _____

E-MAIL _____

DATUM, UNTERSCHRIFT _____

TERMINE & SEMINARZEITEN

(Bitte kreuzen Sie die gewünschten Termine an):

■ **BASIS-MODUL:**
24. Oktober 2016, 10.00 – 18.00 Uhr
SEMINAR-NR. 16 10 GA150 W

■ **VERTIEFUNGSMODUL:**
25. Oktober 2016, 9.00 – 17.00 Uhr
SEMINAR-NR. 16 10 GA151 W

VERANSTALTUNGSORT

Novotel München Messe
Willy-Brandt-Platz 1 · D-81829 München
Tel.: 089/99400-0 · Fax: 089/99400-100
E-Mail: h5563@accor.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

TEILNAHMEGEBÜHR

Einzelner Lehrgangstag: € 790,-, beide Tage: € 1.390,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet die gemeinsamen Mittagessen, Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutschen Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn  **BAHN**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de