

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

10.14/1502GA303



*„Sehr gut ... Alles prima ...
Inhalt- und Zeitverhältnis genau richtig“
(Teilnehmerstimmen Oktober 2014)*

**27. FEBRUAR 2015
MÜNCHEN**

Vertiefungsseminar

MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

- Vor- und Nachteile gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke
- Wann sollte man Marken national anmelden?
- Best practice: Welche Vorgehensweise ist ratsam?
- Zusammenarbeit mit Anwälten im Ausland
- Besonderheiten ausgewählter Länder und Regionen

*Profitieren Sie
von über 20 Jahren
Praxiserfahrung
der Referentin!*

Sonja Schöffler
Rechtsanwältin



Das müssen Sie wissen, wenn Sie Marken direkt im Ausland anmelden!

PROGRAMM

SEMINARZIEL Der Markenschutz durch Gemeinschaftsmarke und internationale Registrierung versagt, wenn ein Land außerhalb der EU, in dem die Marke geschützt werden soll, nicht Mitglied im Madrider System ist. In einem solchen Fall bleibt nichts anderes übrig, als die Marke direkt im jeweiligen Land anzumelden. Die direkte Anmeldung von Marken im Ausland hat gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke Vor- und Nachteile und ist auch nicht in allen Ländern gleichermaßen empfehlenswert.

Das Seminar informiert umfassend über die Rechts- und Praxisfragen, die bei einer direkten Anmeldung von Marken im Ausland beachtet werden müssen. Die Referentin verfügt hierzu über mehr als 20-jährige Berufserfahrung und vermittelt den Teilnehmern wertvolle Einblicke, mit welchen Besonderheiten und Herausforderungen bei Auslandsanmeldungen zu rechnen ist. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, im Vorfeld des Seminars Länder und Regionen mitzuteilen, für die sie sich besonders interessieren, und hierzu Fragen zu stellen. Das Seminar ist auf Diskussion und intensiven Erfahrungsaustausch zwischen der Referentin und den Teilnehmern angelegt.

SONDERGEBÜHR Bei gleichzeitiger Buchung des Seminars **WAREN- UND DIENST-LEISTUNGSVERZEICHNIS** (15 02 GA305) am Vortag im gleichen Tagungshotel beträgt die Gesamtgebühr nur € 1.390,- zzgl. MwSt.

Vor- und Nachteile der nationalen Marken Anmeldung gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke

- Keine Abhängigkeit von der Basismarke
- Kosten und Unterschiede in der Verwaltung

Wann sollte man Marken national anmelden?

- Mitgliedschaft im Madrider System
- Bestehen einer passenden Basismarke
- In welchen Ländern ist die nationale Anmeldung empfehlenswert?

Best practice:

Welche Vorgehensweise ist ratsam?

- Von der Idee zur eingetragenen Marke
- Aspekte, die Sie immer beachten müssen!
- Gemeinsames Erarbeiten einer Checkliste

Zusammenarbeit mit Anwälten im Ausland

- Wie finde ich den zu mir passenden Anwalt im Ausland?
- Informationsquellen: Konferenzen, Literatur, Empfehlungen etc.

Länder und Regionen

- GUS
- China
- USA
- Kanada
- Arabische Halbinsel und angrenzende Staaten
- Afrikanische Staaten

Teilen Sie uns
vorab Ihre Interessen-
schwerpunkte mit!

TEILNEHMERSTIMMEN

1. Juli 2011 in Düsseldorf:

„Sehr gut aufgebauter und durchstrukturierter Vortrag, dies spiegelte sich auch in der Dokumentation wider ... Alle Fragen wurden behandelt ... Sehr empfehlenswert, sehr ausführlich und intensiv“

23. März 2012 in München:

„Sehr positiv ... Hat den Stoff gut vermittelt ... Sofortige Recherche zu offenen Fragen ... Sehr empfehlenswert ... Sehr, sehr gut“

28. März 2014 in München:

„Sehr gut ... Besseres Verständnis für Hintergründe ... Praxisrelevanz, Rhetorik und Dokumentation: Note 1“

14. Oktober 2014 in Hamburg:

„Sehr gut ... Inhalt- und Zeitverhältnis genau richtig ... Es konnte individuell auf die unterschiedlichen Situationen der Teilnehmer eingegangen werden ... Alles prima“

Sonja Schäffler

Rechtsanwältin



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte, hat anschließend Rechtswissenschaften studiert und war von 1997 bis Anfang 2013 als Rechtsanwältin in der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit 2006 als Juniorpartnerin. Mit dem internationalen Markenschutz ist sie seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997. Auf dieser Grundlage vermittelt sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wertvolle Einblicke und Tipps aus ihrer langjährigen Berufspraxis.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Fortgeschrittenenseminar treffen Sie

- Rechtsanwälte im Markenrecht
- Mitarbeiter aus Markenabteilungen
- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte
- Patentsachbearbeiter und Paralegals

die bereits über mehrjährige Praxiserfahrung im deutschen, europäischen und internationalen Markenrecht verfügen und die ihre Kenntnisse vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

Das Seminar eignet sich als **Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz**. Wir erteilen auf Wunsch ein Teilnahmezertifikat nach FAO.

SEMINARHINWEISE

Patentverletzungsstreit in der Praxis

20./21. November 2014 in München

Markenschutz „ganz praktisch“

26. November 2014 in München

ArbEG-Pauschalvergütungs- und Rechteabkaufsysteme

2. Dezember 2014 in Düsseldorf

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

22./23. Januar 2015 in Frankfurt/Main

IP-Rechte in der M&A-Transaktion

27. Januar 2015 in Frankfurt/Main

Marken- und Produktpiraterie

29. Januar 2015 in Düsseldorf

Patentnichtigkeit und Nichtigkeitsberufung

29./30. Januar 2015 in Düsseldorf

Waren und Dienstleistungsverzeichnis

26. Februar 2015 in München

Claim Drafting Maschinenbau Elektrotechnik Physik

26./27. Februar 2015 in München

Claim Drafting Chemie Biotechnologie Pharmazie

26./27. Februar 2015 in München

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
DATUM UNTERSCHRIFT	

TERMIN & SEMINARZEIT

Freitag, 27. Februar 2015, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGsort

Leonardo Royal Hotel München
Moosacher Str. 90 · D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100
E-Mail: reservations.muenchen@leonardo-hotels.com

Bitte bedenken Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Abrechnungskontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrechnungskontingent *vier Wochen* vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 15 02 GA303 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmersin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

Gesamtbuchung bei gleichzeitiger Buchung des Seminars **WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS** (15 02 GA305) am Vortag im gleichen Hotel: € 1.390,- (zzgl. gesetzl. USt).

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKE

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

