

KI im Marketing erfolgreich einsetzen

Praxisnahe Tools, automatisierte Workflows und rechtliche Leitplanken



Kompakt-Seminar

- KI-Tools gezielt für Texte, Visuals und Kampagnen einsetzen
- Marketing-Workflows automatisieren und effizienter gestalten
- Routineaufgaben reduzieren und strategische Freiräume gewinnen
- Rechtliche Leitplanken sicher berücksichtigen
- KI sinnvoll in bestehende Marketingprozesse integrieren

Referent



Mirko Hannig
KI-Berater
PeakAlpha
Global

Programm

KI im Marketing: Einordnung und Relevanz

- Was KI heute im Marketing wirklich leisten kann – jenseits von Hype
- Aktuelle Entwicklungen und Trends mit konkretem Praxisbezug
- Wo KI sofort Mehrwert schafft und wo nicht

Generative KI konkret anwenden

- Texte effizient erstellen und optimieren (z. B. für Content, Kampagnen, Social Media)
- Bilder und Visuals mit KI-Tools gezielt einsetzen
- KI als kreativen Sparringspartner für Ideen, Storytelling und Konzepte nutzen
- Überblick zu Video-KI-Anbietern und Einsatzmöglichkeiten

Effizienz steigern durch Automatisierung

- Typische Marketing-Routineaufgaben identifizieren
- Einfache Workflows und Assistenzsysteme für den Alltag
- Zeit gewinnen für strategische und kreative Aufgaben

Rechtssicherheit und Verantwortung

- Zentrale rechtliche Rahmenbedingungen beim KI-Einsatz im Marketing
- Datenschutz, Urheberrecht und Haftungsfragen verständlich erklärt
- Ethische Aspekte und sichere Leitplanken für den Unternehmensalltag

Strategische Perspektive und Umsetzung

- Auswirkungen von KI auf Kundenverhalten und Wettbewerbsfähigkeit
- KI sinnvoll in Marketingstrategie und Prozesse einbetten
- Handlungsempfehlungen für den eigenen Verantwortungsbereich

Diskussion und Praxisimpulse

- Erfahrungsaustausch und Best Practices
- Klärung individueller Fragen aus dem Teilnehmerkreis
- Transfer in den eigenen Arbeitsalltag

Seminarziel

Künstliche Intelligenz verändert Marketing und Kommunikation rasant. Gleichzeitig steigen Wettbewerbsdruck und regulatorische Anforderungen, insbesondere im Hinblick auf Datenschutz, Urheberrecht und neue gesetzliche Rahmenbedingungen. Zwischen Hype, Tool-Vielfalt und rechtlichen Unsicherheiten fällt es vielen Verantwortlichen schwer, den Überblick zu behalten und gezielt ins Handeln zu kommen. Genau hier setzt dieses Kompakt-Seminar an.

Sie gewinnen Klarheit darüber, welche KI-Anwendungen für Ihr Marketing tatsächlich Mehrwert schaffen, wie Sie Prozesse effizienter gestalten und Inhalte schneller und qualitativ hochwertig entwickeln können. Gleichzeitig erhalten Sie die notwendige Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Rahmenbedingungen und lernen, Risiken frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden.

Nach nur vier Stunden sind Sie in der Lage, geeignete KI-Tools fundiert auszuwählen, erste Automatisierungsansätze für Ihren Arbeitsalltag zu entwickeln und KI strukturiert sowie verantwortungsvoll in Ihre bestehenden Marketingprozesse zu integrieren. Sie verlassen das Seminar mit einem klaren Fahrplan für die praktische Umsetzung in Ihrem Unternehmen, nicht mit Theorie, sondern mit konkreter Handlungssicherheit.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Kommunikation, die Künstliche Intelligenz nicht nur verstehen, sondern gezielt und verantwortungsvoll im Arbeitsalltag einsetzen möchten. Angesprochen sind insbesondere Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Content- und PR-Profis sowie Entscheiderinnen und Entscheider im Mittelstand, die Effizienzpotenziale nutzen, Prozesse optimieren und ihre Marketingarbeit strategisch weiterentwickeln wollen.

Das Seminar eignet sich sowohl für Teilnehmende mit ersten Erfahrungen im Umgang mit KI-Tools als auch für Verantwortliche, die sich einen strukturierten, praxisnahen Einstieg in das Thema wünschen.

Ihr konkreter Mehrwert:

- Sie leiten konkrete KI-Einsatzmöglichkeiten für Ihren Bereich ab
- Sie erhalten praxiserprobte Prompt-Ansätze für Texte und Kampagnen
- Sie erkennen typische rechtliche Risiken und wissen, wie Sie diese vermeiden
- Sie entwickeln erste Automatisierungsansätze für Ihren Marketing-Alltag

Ihr Referent

.....



Mirko Hannig

KI-Berater, PeakAlpha Global

Mirko Hannig verfügt über langjährige Erfahrung in Marketing, Business Development und Vertrieb im internationalen Umfeld und im Mittelstand. Als Gründer einer auf KI spezialisierten Marketing-Agentur sowie einer Unternehmensberatung für »Künstliche Intelligenz im Mittelstand« unterstützt er Unternehmen dabei, KI strukturiert, praxisnah und gewinnbringend in Marketing- und Geschäftsprozesse zu integrieren.

In seinen Seminaren verbindet er strategisches Denken mit konkreten Anwendungsbeispielen und legt besonderen Wert auf effiziente Umsetzung und rechtssichere Rahmenbedingungen.

Selbstmarketing auf drei Ebenen

19. März 2026, Online-Veranstaltung

Future Skills der Assistenz – souverän, digital, resilient

20./21. April 2026, Online-Veranstaltung

Authentischer Content mit KI

23./28./30. April 2026, Online-Veranstaltung

Diversity und Inklusion erfolgreich umsetzen

27. April 2026, Online-Veranstaltung

Teammanagement Training

28./29. April 2026, Online-Veranstaltung

Schritt für Schritt zu einem Corporate Influencer Programm

5./7./19./21. Mai 2026, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen –
passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt
ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern
Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

KI im Marketing erfolgreich einsetzen

Name
Vorname
Position
Firma
Straße /Nr.
PLZ /Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Montag, 22. Juni 2026
9:00–13:15 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 06 SW007 W

Teilnahmegebühr

€ 340,— (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am
Online-Seminar sowie die Präsentation
als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie
ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an
der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen
auf Wunsch gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch
auf unserer Website einsehen:
www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von
uns eine E-Mail mit einem Link,
über den Sie sich direkt in die Online-
Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig,
ein Programm herunterzuladen.
Sie können am Seminar direkt per Zoom
im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera
können Sie jederzeit Fragen stellen und
mit den Referierenden und weiteren
Teilnehmenden diskutieren. Alternativ
steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de