

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

08.11/1112GP105



Im Deutschen
Patent- und Markenamt

2. DEZEMBER 2011
MÜNCHEN

Praxisseminar

IP-MEDIATION

nach dem **neuen Mediationsgesetz**

- *Das neue Mediationsgesetz*
- *Mediationsfähigkeit gewerblicher Schutzrechte*
- *Ablauf des Mediationsverfahrens in der Praxis*
- *Einstweiliger Rechtsschutz, Beschlagnahme, Rechtskraft, Vollstreckung*
- **Workshop:** *Mediationsverfahren im Gewerblichen Rechtsschutz als Rollenspiel*

Mit dem
„Vater“ des
Gesetzes!



Eberhard Carl
Bundesministerium der Justiz,
Berlin



Dr. Michael Groß
Fraunhofer-Gesellschaft, München
Bird & Bird, München



**Informieren Sie sich „aus erster Hand“
über das neue Gesetz und seine Auswirkungen!**

SEMINARZIEL Rechtsstreitigkeiten im Gewerblichen Rechtsschutz sind langwierig und teuer. Mediation und außergerichtliche Streitbeilegung bieten die Chance, Konflikte und Streitigkeiten schnell und kostengünstig beizulegen, ohne die Beziehungen zu Geschäftspartnern mit einem Rechtsstreit zu belasten.

Das Seminar informiert „aus erster Hand“ über die Regelungen des neuen deutschen Mediationsgesetzes, das die Bundesregierung auf der Grundlage der Europäischen Mediationsrichtlinie erarbeitet hat. Die Teilnehmer erfahren, welche Auswirkungen das Gesetz auf Mediationsverfahren speziell im Gewerblichen Rechtsschutz haben wird. Die Referenten zeigen Anwendungsfelder der Mediation im Gewerblichen Rechtsschutz nach der neuen Rechtslage auf und geben konkrete Entscheidungshilfen zur Einleitung, strategischen Vorbereitung und Durchführung von Mediationsverfahren

In einem Workshop nehmen die Teilnehmer aktiv an einem Mediationsverfahren als Mediatoren und Medianten teil und lernen so, ihr neu erworbenes Wissen zu erproben und direkt in der Praxis umzusetzen.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Seminar treffen Sie

- Leitende Mitarbeiter aus Unternehmen
- Patent- und Rechtsanwälte
- Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Recht, IP, Patente, Marken, Forschung & Entwicklung
- Patentreferenten und IP-Manager

Das Seminar eignet sich als **Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz**, weshalb wir auf Wunsch eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung nach der FAO ausstellen.

PROGRAMM

Struktur und Grundlagen der Wirtschaftsmediation

- Grundsätze und Techniken
- Abgrenzung zu anderen Methoden der Streitbeilegung und Konfliktlösung
- Unterschiede, Vorteile, Kosten

Der rechtliche Rahmen:

Das neue Mediationsgesetz

- Europäische Mediationsrichtlinie
- Aktueller Stand des Gesetzgebungsverfahrens für ein deutsches Mediationsgesetz
- Wesentliche Bestimmungen des Gesetzes
 - Definition der Mediation
 - Verfahrensablauf
 - Pflichten des Mediators
 - Vertraulichkeit des Mediationsverfahrens
 - Aus- und Fortbildung des Mediators
 - Mediation und gerichtliche Verfahren

Information vom
„Vater“ des Gesetzes !

Mediationsfähigkeit gewerblicher Schutzrechte

- Welche Schutzrechte, Verträge und Streitigkeiten sind medierbar?
- Privatautonomie und Dispositionsbefugnis
- Einspruchsverfahren, Nichtigkeitsverfahren und Verletzungsverfahren bei Patenten und Marken
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Lizenzverträge, Langzeitverträge

REFERENTEN

Ablauf und Durchführung eines Mediationsverfahrens

- Auswahl des Mediationsanbieters
- Wahl eines qualifizierten Mediators und ggf. Co-Mediators
- Mediationsvereinbarungen und Mediatorvertrag
- Strategische Vorbereitung auf das Verfahren
- Die sechs Phasen einer Mediationsverhandlung
- Einstweiliger Rechtsschutz
- Beschlagnahme und Beweissicherung
- Rechtskraft
- Fixierung und Vollstreckung von Mediationsvergleichen

Workshop / Rollenspiel:

Mediation im Gewerblichen Rechtsschutz in der Praxis

- Vorstellung und Besprechung des Sachverhalts
- Strategische Vorüberlegungen
- Durchführung des Mediationsverfahrens durch die Teilnehmer als Mediatoren und Medianten mit Supervision
- Abschließendes Feedback, Besprechung und Diskussion

Lernen am
praktischen Fall !

Eberhard Carl

Bundesministerium der Justiz, Berlin



Herr Carl ist seit 2006 Leiter des für das Mediationsgesetz zuständigen Referats für Mediation und Schlichtung beim Bundesministerium der Justiz in Berlin. Mediator (BAFM) ist er seit 1994. Von 1991 bis 1994 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Bundesverfassungsgericht in Karlsruhe, zuvor mehrere Jahre Arbeits- sowie Zivil- und Familienrichter.

Dr. Michael Groß

*Fraunhofer-Gesellschaft, München
Bird & Bird, München*



Dr. Groß ist Leiter der Lizenzabteilung der Fraunhofer-Gesellschaft, München und seit 1993 im Bereich der Mediation tätig. Als Schiedsrichter ist er u.a. registriert bei der Deutschen Institution für Schiedsgerichtsbarkeit e.V. (DIS) in Bonn, der IHK München, der internationalen Handelskammer (ICC) in Paris, der World Intellectual Property Organisation (WIPO) in Genf und der FICCI Arbitration and Conciliation Tribunal in Neu Delhi, Indien. Die Streitwerte der von Dr. Groß betreuten Verfahren, von denen viele Fälle aus dem Gewerblichen Rechtsschutz zum Gegenstand hatten, erreichten im Einzelfall bis zu 80 Millionen Dollar.

SEMINARHINWEISE

Mannheimer Patenttage 2011

6./7. Oktober 2011 in Mannheim
Seminar-Nummer 11 10 GP100

Jahresgebühren

14. Oktober 2011 in Düsseldorf
Seminar-Nummer 11 10 GA710

Markenschutz kompakt

Tag 1: Nationale Marke
Tag 2: Gemeinschaftsmarke
Tag 3: IR-Marke
Tag 4: Markenmeldung im Ausland
22.-25. November 2011 in München
Seminar-Nummern 11 11 GA300 - 303

Strategie und Organisation von Patenten im Unternehmen

25. November 2011 in München
Seminar-Nummer 11 11 GP113

PCT in der Praxis

6. Dezember 2011 in München
Seminar-Nummer 11 12 GA600

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

15./16. Dezember 2011 in München
Seminar-Nummer 11 12 GP120/121

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-27 oder per eMail: ip@akademie-heidelberg.de

IP-MEDIATION NACH DEM NEUEN MEDIATIONSGESETZ

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
DATUM UNTERSCHRIFT	

TERMIN & SEMINARZEIT

Freitag, 2. Dezember 2011, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSSORT

Deutsches Patent- und Markenamt
Zweiblickenstr. 12 · D-80331 München
www.dpma.de

EMPFEHLUNG FÜR HOTELÜBERNACHTUNG

Hotel Admiral München (3 Gehminuten zum DPMA)
Kohlstr. 9 · D-80469 München
Tel.: 089/21635-0 · Fax: 089/293674
e-Mail: info@hotel-admiral.de

Bitte beachten Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* auf die *Sonderkonditionen* des Abfrühkontingents der Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abfrühkontingent 4 Wochen vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 11 12 GP1 05 W

TEILNAHMEBETRAG

€ 750,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

