

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von Morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.11/1203PR810



INTENSIV-SEMINAR
27. MÄRZ 2012
FRANKFURT/MAIN

GRENZEN DER ARZNEIMITTELWERBUNG

*Effizienter Einstieg
in die Grundlagen
der Arzneimittel-
werbung!*

Inkl.
geplanter Ände-
rungen durch die
16. AMG-
Novelle

- **Anwendungsbereiche des HWG und des UWG**
- **Aktuelle Rechtsprechung und Entwicklungen auf EU-Ebene**
- **Publikums- und Fachwerbung**
- **Zuwendungen und sonstige Werbeangaben**
- **Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie**
- **Sanktionsmöglichkeiten**

Dr. jur. Holde Kleist
Rechtsanwältin,
Nidderau

Rain Yvonne Martins
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,
Berlin



Aktuelles aus der Rechtsprechung!

PROGRAMM

SEMINARZIEL In diesem Seminar werden systematisch die Anwendungsbereiche des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) dargestellt.

Es werden die für die Praxis wichtigsten Grundsätze unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung und des EU-Rechts erläutert.

Ausgewählte Problemschwerpunkte bei der Arzneimittelwerbung sowie Möglichkeiten zu Abmahnungen und Klagen durch Mitbewerber und Verbände werden ausführlich thematisiert. Auf die Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie wird ebenfalls eingegangen.

Es besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit den Referentinnen und Teilnehmern.

TEILNEHMERKREIS Dieses Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen

- Recht,
- Med.-Wiss.,
- Marketing & Vertrieb,
- Produktmanagement

sowie an Compliance Officer und Informationsbeauftragte der pharmazeutischen Industrie. Mitarbeiter aus Werbeagenturen sind ebenfalls angesprochen.

Anwendungsbereich des UWG, HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung / Imagewerbung / Redaktionelle Werbung
- Aufbau des HWG

RAin Dr. Holde Kleist

Irreführende Werbung

- Grundlagen von §§ 3, 5 UWG und § 3 HWG
- Besondere Irreführungstatbestände des § 3 HWG
- Verbot von Prämarketing: § 3a HWG

RAin Yvonne Martins

Besondere Bestimmungen über die Arzneimittelinformation

- Pflichtangaben nach § 4 HWG
- In den Printmedien
- In Fernsehen und Hörfunk
- Grenzen der Erinnerungswerbung
- Werbung für „andere“ Arzneimittel: § 4a HWG

RAin Dr. Holde Kleist

Zuwendungen und sonstige Werbeangaben

- Was ist verboten, was ist erlaubt? – § 7 Abs. 1 HWG
- Berufsbezogene wissenschaftliche Veranstaltungen: § 7 Abs. 2 HWG
- Besondere Bestimmungen im FS-Arzneimittelindustrie-Kodex und AKG-Verhaltenskodex

RAin Yvonne Martins

REFERENTINNEN

Besondere Bestimmungen für die Publikumswerbung

- Verbot der Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel: § 10 HWG

RAin Dr. Holde Kleist

- Verbot der Werbung für bestimmte Arten und Formen: § 11 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Krankheiten: § 12 HWG

RAin Yvonne Martins

Vergleichende Werbung

- § 6 UWG
- Rechtsprechung zur vergleichenden Werbung

RAin Dr. Holde Kleist

Sanktionsmöglichkeiten

- Öffentlich-rechtliche Kontrolle durch die Überwachungsbehörden
- Wettbewerbsrechtliches Vorgehen durch Mitbewerber und Verbände
- Abmahnverfahren
- Einstweiliger Rechtsschutz

RAin Yvonne Martins

Das Seminar wird am Vor- und Nachmittag für eine 15-minütige Kaffeepause unterbrochen. Eine einstündige Mittagspause ist um ca. 13.00 Uhr vorgesehen.

INHOUSE-SCHULUNG Dieses Seminar kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden – gern unterbreiten wir Ihnen ein attraktives Angebot.

Dr. jur. Holde Kleist Rechtsanwältin, Nidderau



Nach Abschluss ihres Rechtswissenschaften-Studiums, der Promotion und Beendigung ihrer Referendarzeit sammelte Frau Dr. Kleist erste Erfahrungen in Rechtsabteilungen verschiedener Firmen. Danach hatte sie über mehrere Jahre die Leitung des Referats für gewerblichen Rechtsschutz beim Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie in Frankfurt inne. Hieran knüpfte sie mit einer Tätigkeit in unterschiedlichen Kanzleien an. Heute arbeitet sie als Anwältin für das Spezialgebiet Pharmarecht.

Yvonne Martins Rechtsanwältin Deputy Associate Vice President Legal Pharmaceutical Operations Germany Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Berlin



Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Syndikusanwältin in der Rechtsabteilung der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH. Darüber hinaus ist sie bereits seit über zehn Jahren als Referentin zum Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“.

SEMINAR- HINWEISE



Die 16. AMG-Novelle – Praktische Auswirkungen auf Pharmaindustrie und Zulassungsbehörden

Veröff. des Termins nach Ersch. des Referentenentwurfs

Klinische Prüfungen mit Arzneimitteln & Medizinprodukten: Aktuelle Herausforderungen 2012 – Eine Kooperationsveranstaltung mit dem KKS-Netzwerk

16. Februar 2012, Frankfurt/Main

Medizinprodukte – Aktuelle Herausforderungen 2012

29. Februar 2012, Berlin

Nicht-kommerzielle klinische Prüfungen (IITs) erfolgreich planen und durchführen

8. März 2012, Frankfurt/Main

2. Zertifikatslehrgang Pharmacovigilance Manager

März 2012 – Februar 2013, Frankfurt/Main

Grundlagenseminar: Das Betäubungsmittelrecht

28. März 2012, Frankfurt/Main

Grundlagenseminar zum Pharmarecht

24./25. April 2012, Köln

Intensiv-Workshop: Das Betäubungsmittelrecht im beruflichen Alltag

13. Juni 2012, Frankfurt/Main

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen erhalten Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich:
Daniela Schmalte, Tel.: 06221/65033-31
oder per eMail: schmalte@akademie-heidelberg.de

GRENZEN DER ARZNEIMITTELWERBUNG

ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
DATUM UNTERSCHRIFT	

TERMIN & SEMINARZEITEN

Dienstag, 27. März 2012
10.00 – 17.00 Uhr
Registrierung ab 09.00 Uhr

VERANSTALTUNGSPORT

Fleming's Hotel Frankfurt an der Neuen Börse
Elbinger Str. 1-3 · 60487 Frankfurt/Main
Tel.: 069/506040-0 · Fax: 069/506040-999
www.flemings-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer Zimmerreservierung stets auf die **Sonderkonditionen** des Abfronkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abfronkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

SEMINAR-NR. 12 03 PR810 W

TEILNAHMEBETRAG

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt)
Der Teilnahmebetrag beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabzügen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll ersetzt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebuchung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maßstraße 22

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

