

Fit im Markenrecht

Für Fachangestellte, Paralegals und Assistent*innen



12-monatiger Online-Kurs

- Praxisnahe und kontinuierliche Aus- und Weiterbildung
- Regelmäßig einmal pro Monat von 11:00–12:00 Uhr
- Flexibel an Ihrem PC, Tablet oder Handy, live und interaktiv
- Kontrollfragen am Ende jeder Sitzung
- Sitzungsaufzeichnungen und Schulungsunterlagen im Mitgliederbereich
- Persönliche Mitgliedschaft und fester Mitgliedsbeitrag

Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Referent



Wilhelm Worofka
Senior Implementation Consultant
Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH
München

Nationaler Markenschutz

Grundlagen des Markenschutzes

- Was ist eine Marke?
- Wie entsteht der Markenschutz?
- Markenformen

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Voraussetzungen für den Schutz
- Absolute und relative Schutzhindernisse
- Abfassen von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
- Leitklassen des DPMA
- Serienanmeldung

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung im Verfahren
- Erinnerung und Beschwerde
- Wodurch unterscheiden sich die Verfahren?
- Welche Fristen sind in den Verfahren zu beachten?
- Wann besteht die Möglichkeit der Abhilfe?

Löschungsverfahren

- Wie kann eine Marke gelöscht werden?
- Gebühren und Fristen

Unionsmarke

Grundzüge des Unionsmarkenrechts

- Was versteht man unter einer Unionsmarke?
- Vor- und Nachteile des europäischen Markenschutzes

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung
- Cooling off/Opting out

Umwandlung

IR-Marke

Einführung in das Madrider Markensystem

- Funktion, Mitglieder, Anmeldeberechtigung und Sprachenregelung

Von der Einreichung zur Eintragung

- Anmeldeformulare, Gebühren
- Beanstandung, Mängel, Fristberechnung

Schutzverweigerung

- Absoluter und relativer Mangel
- So erkennen Sie die im Bescheid gesetzten Fristen

Nachträgliche Schutzerstreckung

- Möglichkeiten und Grenzen

Verlängerung und Inhaberwechsel

Das Konzept

Das Format »Fit im Markenrecht« vermittelt in 12 Monaten die Kenntnisse, die für eine professionelle Formsachbearbeitung erforderlich sind, in leicht verständlicher und systematischer Form. Sie nehmen von Ihrem PC oder Laptop aus einmal pro Monat live und online teil, hören den Vortrag des Referenten und haben jederzeit die Möglichkeit, Verständnisfragen zu stellen. Am Ende jeder Sitzung beantworten Sie Kontrollfragen in Quizform, die von Herrn Worofka beantwortet und kommentiert werden.

Herr Worofka gibt Ihnen aus seiner langen Praxiserfahrung heraus nützliche Tipps und Hinweise für eine fachkundige und effiziente Bewältigung Ihrer Arbeit. Sie lernen, Ihre Aufgaben selbstständig und professionell wahrzunehmen, Ihre Arbeitsabläufe effizient zu organisieren und »Fallstricke« in Ihrer täglichen Arbeit zu erkennen und sicher zu umgehen.

Die Sitzungen werden in Bild und Ton aufgezeichnet. In einem kennwortgeschützten Mitgliederbereich haben Sie auf diese Aufzeichnungen und die Unterlagen Zugriff, so dass Sie versäumte Termine bequem nacharbeiten und Inhalte problemlos repetieren können.

Es findet pro Monat eine Sitzung von 60 Minuten statt. Sie erhalten eine Mitglieds- und Teilnahmebescheinigung, die die von Ihnen besuchten Sitzungen und Ihre kontinuierliche Weiterbildung dokumentiert.

Feedback zum Referenten

- »Praxisnah, unbedingt empfehlenswert ... Sehr professionell und freundlich, fachlich kompetent«
- »Sehr gut verständlich, Tempo perfekt ... Sehr abwechslungsreich gestaltet und auf jede Frage eingegangen ... Sehr gut erklärt«
- »Sehr guter Referent ... Sehr anschaulich dargestellt und erklärt ... Angenehm zum Zuhören ... Geht sehr gut auf Fragen ein«
- »Kompetenter Referent ... Sehr gelungen, viele Infos ... Sehr freundlich und kompetent«
- »Vielen Dank für die sehr gute Schulung. Mit seiner langjährigen Praxiserfahrung hat er das Thema fantastisch und anschaulich an Beispielen erklärt ... Lockere Art und Weise, ein recht komplexes Thema zu erklären«
- »Toller Vortrag ... Viele alltägliche Beispiele ... Hoher Praxisbezug ... Sehr viele neue brauchbare Infos ... Angenehme Art des Vortrags«
- »Sehr lebendiger Vortrag mit der Möglichkeit, jederzeit sich selbst einbringen zu können ... Sehr sympathisch«
- »TOP FORMAT! Bitte weiter so!«
- »Sehr gute Umsetzung und Organisation. Unterlagen sind sehr hilfreich.«

Unser Referent



Wilhelm Worofka

Senior Implementation Consultant

Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH, München

Herr Worofka ist seit 1986 bei Unternehmen im Patent- und Markenbereich tätig. Seit 2002 ist er Referent für VPP und seit 2007 der fachliche Leiter von Sonderseminaren für Fachkräfte in der Patentadministration. Nebenberuflich unterrichtete er 23 Jahre in München an der Berufsschule für Rechts- und Verwaltungsberufe im Ausbildungsberuf »Patentanwalt/fachangestellte«.

Terminplan

- Kostenfrei: 22. Januar 2027
- 19. Februar 2026
- 12. März 2027
- 16. April 2027
- 14. Mai 2027
- 11. Juni 2027
- 9. Juli 2027
- 20. August 2027
- 24. September 2027
- 22. Oktober 2027
- 12. November 2027
- 10. Dezember 2027

Fit im Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Profi im Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Stephan Haas
Telefon 06221/65033-27
s.haas@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Fit im Markenrecht – Für Fachangestellte,
Paralegals und Assistent*innen

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termine

Bitte kreuzen Sie die gewünschte Option an:

- ☐ **Kostenfrei: 22. Januar 2027**
Seminar-Nr. 27 01 GA307
- ☐ **Februar – Dezember 2027**
Seminar-Nr. 27 12 GA307

Seminarzeiten

11:00–12:00 Uhr
Online-Zugang ab 10:45 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 1.180,– (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei. Sie erhalten außerdem ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB vom 01.01.2010, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

