

Fit im Markenrecht

Für Fachangestellte, Paralegals und Assistent*innen



12-monatiger Online-Kurs

Erste Sitzung
am 11. Juli 2025
kostenfrei!

20
Jahre
AKADEMIE
HEIDELBERG.

- Praxisnahe und kontinuierliche Aus- und Weiterbildung
- Regelmäßig einmal pro Monat von 11:00–12:00 Uhr
- Flexibel an Ihrem PC, Tablet oder Handy, live und interaktiv
- Kontrollfragen am Ende jeder Sitzung
- Sitzungsaufzeichnungen und Schulungsunterlagen im Mitgliederbereich
- Persönliche Mitgliedschaft und fester Mitgliedsbeitrag

Referent



Wilhelm Worofka
Senior Implementation Consultant
Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH
München

Fit im Markenrecht

Nationaler Markenschutz

Grundlagen des Markenschutzes

- Was ist eine Marke?
- Wie entsteht der Markenschutz?
- Markenformen

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Voraussetzungen für den Schutz
- Absolute und relative Schutzhindernisse
- Afbassen von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
- Leitklassen des DPMA
- Serienanmeldung

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung im Verfahren
- Erinnerung und Beschwerde
- Wodurch unterscheiden sich die Verfahren?
- Welche Fristen sind in den Verfahren zu beachten?
- Wann besteht die Möglichkeit der Abhilfe?

Löschungsverfahren

- Wie kann eine Marke gelöscht werden?
- Gebühren und Fristen

Unionsmarke

Grundzüge des Unionsmarkenrechts

- Was versteht man unter einer Unionsmarke?
- Vor- und Nachteile des europäischen Markenschutzes

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung
- Cooling off/Opting out

Umwandlung

IR-Marke

Einführung in das Madrider Markensystem

- Funktion, Mitglieder, Anmeldeberechtigung und Sprachenregelung

Von der Einreichung zur Eintragung

- Anmeldeformulare, Gebühren
- Beanstandung, Mängel, Fristberechnung

Schutzverweigerung

- Absoluter und relativer Mangel
- So erkennen Sie die im Bescheid gesetzten Fristen

Nachträgliche Schutzerstreckung

- Möglichkeiten und Grenzen

Verlängerung und Inhaberwechsel

Das Konzept

Das Format »Fit im Markenrecht« vermittelt in 12 Monaten die Kenntnisse, die für eine professionelle Formalsachbearbeitung erforderlich sind, in leicht verständlicher und systematischer Form. Sie nehmen von Ihrem PC oder Laptop aus einmal pro Monat live und online teil, hören den Vortrag des Referenten und haben jederzeit die Möglichkeit, Verständnisfragen zu stellen. Am Ende jeder Sitzung beantworten Sie Kontrollfragen in Quizform, die von Herrn Worofka beantwortet und kommentiert werden.

Herr Worofka gibt Ihnen aus seiner langen Praxiserfahrung heraus nützliche Tipps und Hinweise für eine fachkundige und effiziente Bewältigung Ihrer Arbeit. Sie lernen, Ihre Aufgaben selbstständig und professionell wahrzunehmen, Ihre Arbeitsabläufe effizient zu organisieren und »Fallstricke« in Ihrer täglichen Arbeit zu erkennen und sicher zu umgehen.

Die Sitzungen werden in Bild und Ton aufgezeichnet. In einem kennwortgeschützten Mitgliederbereich haben Sie auf diese Aufzeichnungen und die Unterlagen Zugriff, so dass Sie versäumte Termine bequem nacharbeiten und Inhalte problemlos repetieren können.

Es findet pro Monat eine Sitzung von 60 Minuten statt. Sie erhalten eine Mitglieds- und Teilnahmebescheinigung, die die von Ihnen besuchten Sitzungen und Ihre kontinuierliche Weiterbildung dokumentiert.

Feedback zum Referenten

- »Praxisnah, unbedingt empfehlenswert ... Sehr professionell und freundlich, fachlich kompetent«
- »Sehr gut verständlich, Tempo perfekt ... Sehr abwechslungsreich gestaltet und auf jede Frage eingegangen ... Sehr gut erklärt«
- »Sehr guter Referent ... Sehr anschaulich dargestellt und erklärt ... Angenehm zum Zuhören ... Geht sehr gut auf Fragen ein«
- »Kompetenter Referent ... Sehr gelungen, viele Infos ... Sehr freundlich und kompetent«
- »Vielen Dank für die sehr gute Schulung. Mit seiner langjährigen Praxiserfahrung hat er das Thema fantastisch und anschaulich an Beispielen erklärt ... Lockere Art und Weise, ein recht complexes Thema zu erklären«
- »Toller Vortrag ... Viele alltägliche Beispiele ... Hoher Praxisbezug ... Sehr viele neue brauchbare Infos ... Angenehme Art des Vortrags«
- »Sehr lebendiger Vortrag mit der Möglichkeit, jederzeit sich selbst einbringen zu können ... Sehr sympathisch«
- »TOP FORMAT! Bitte weiter so!«
- »Sehr gute Umsetzung und Organisation. Unterlagen sind sehr hilfreich.«

Unser Referent



Wilhelm Worofka

Senior Implementation Consultant
Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH, München

Herr Worofka ist seit 1986 bei Unternehmen im Patent- und Markenbereich tätig. Seit 2002 ist er Referent für VPP und seit 2007 der fachliche Leiter von Sonderseminaren für Fachkräfte in der Patentadministration. Nebenberuflich unterrichtete er 23 Jahre in München an der Berufsschule für Rechts- und Verwaltungsberufe im Ausbildungsberuf »Patentanwaltsfachangestellte«.

Terminplan

- 11. Juli 2025
- 22. August 2025
- 26. September 2025
- 24. Oktober 2025
- 14. November 2025
- 12. Dezember 2025
- 16. Januar 2026
- 13. Februar 2026
- 13. März 2026
- 17. April 2026
- 8. Mai 2026
- 12. Juni 2026

Veranstaltungshinweise

Fit im Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Profi im Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Markenrecherchen kompakt

8. Oktober 2025, Online-Veranstaltung

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Stephan Haas

Telefon 06221/65033-27

s.haas@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Fit im Markenrecht

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Ihre Anmeldung senden Sie bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Buchungszeiträume

Für die Buchung kreuzen Sie bitte Ihre gewünschte Option an:

- Kostenfrei: 11. Juli 2025**
Seminar-Nr. 25 07 GA307
- August 2025 – Juni 2026**
Seminar-Nr. 26 06 GA307

Mitgliedsgebühr

€ 1.180,- (zzgl. gesetzl. USt)
für den Gesamtkurs

Zum Ablauf

- Sie erhalten einen persönlichen Zuganglink, über den Sie den Live-Sitzungen beitreten können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können vielmehr im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit dem Referenten und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



07.25./26.06.GA307

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

AH AKADEMIE HEIDELBERG

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de