

# Erfolgreiche Veränderungsprozesse begleiten mit systemischer Change Kommunikation



## 3 Live-Module á 2 Stunden

- Widerstände verstehen und produktiv nutzen
- Systemische Logiken in Organisationen erkennen
- Beteiligung wirksam gestalten statt appellieren
- Narrative und dialogorientierte Change-Kommunikation
- Konkrete Tools für den eigenen Change-Prozess
- Austausch in kleiner, interaktiver Gruppe (max. 15 TN)

### Referentin



Alessia Henoch  
Lead Consultant Interne Kommunikation  
und Personalentwicklung  
Pommes al dente, Hamburg

## Programm

**Modul 1** · 9. Juni 2026, 10:00–12:00 Uhr

Systeme verstehen, Change anders denken

Grundlagen der Systemtheorie

Wie begleiten wir Veränderungen so, dass Menschen Orientierung und Sinn darin finden? In diesem Modul führen wir in die Prinzipien systemischer Kommunikation ein und zeigen, wie sie in Veränderungsprozessen wirkt. Sie lernen, wie Botschaften Klarheit schaffen, wie Bedeutung entsteht und welche Rolle individuelle Perspektiven, Muster und innere Logiken in Organisationen spielen. Gemeinsam betrachten wir typische Dynamiken im Change, potenzielle Widerstände und die Bedeutung von Haltung, Sprache und Dialog.

Ihr Nutzen: Gemeinsames systemisches Grundverständnis und das Öffnen neuer Blickwinkel auf typische Situationen.

**Modul 2** · 16. Juni 2026, 10:00–12:00 Uhr

Muster erkennen, wirksam intervenieren

Wo ansetzen, wenn Change-Prozesse drohen zu scheitern?

Über Veränderungen wird viel gesprochen, doch in der Praxis versanden viele Vorhaben. Trotz der Vielzahl an Tools, die Organisationen helfen sollen, flexibler und schneller zu werden, bleiben die gewünschten Erfolge oft aus. Sie lernen, wie Sie systemisches Change Management als Navigation in komplexen und unübersichtlichen Situationen nutzen können, um Projekte schneller und effizienter zum Erfolg zu führen.

Ihr Nutzen: Ein konkreter Werkzeugkoffer für Analyse und Planung – sofort einsetzbar im eigenen Veränderungsprozess.

**Modul 3** · 23. Juni 2026, 10:00–12:00 Uhr

Beteiligung gestalten, Widerstand nutzen

Wie schaffen wir Verständnis statt Appelle?

Wir entwickeln konkrete Formate für Ihren Change Prozess: Entscheidungen transparent machen, Dialog- und Erkenntnisformate (z. B. Zukunftsdialog, Reflexionsräume) aufsetzen, kritische Stimmen integrieren. Wie lässt sich Widerstand als Informationsquelle lesen: Welche Funktion erfüllt er? Welche Werte- oder Erfolgsprinzipien der Vergangenheit werden bewahrt? Wir setzen den Fokus darauf, wie Sie Verhältnisse verändern (Schnittstellen, Routinen, Entscheidungslogiken) statt Einzelpersonen zu “reparieren”.

Ihr Nutzen: Sie erhöhen Anschlussfähigkeit, reduzieren Reibung – und etablieren Lernschleifen, die Veränderung tragen.

Ihr konkreter Mehrwert

- Praxisnahe systemische Tools für wirksame Change-Kommunikation
- Konkrete Maßnahmen für Ihren eigenen Veränderungsprozess
- Souveräner Umgang mit Widerstand als Ressource im Change
- Hoher Praxisanteil mit Austausch in kleiner, interaktiver Gruppe
- Klarer Leitfaden für Planung und Umsetzung von Change-Kommunikation

## Seminarziel

Veränderung lässt sich nicht verordnen – sie muss verstanden, eingeordnet und mitgestaltet werden. Genau hier entscheidet Kommunikation über Erfolg oder Scheitern von Change-Prozessen.

In diesem modular aufgebauten Seminar lernen Sie, Veränderung systemisch zu denken und wirksam zu kommunizieren: nicht als Abfolge von Maßnahmen, sondern als sozialen Prozess, in dem Sinn, Orientierung und Beteiligung den Ausschlag geben. Sie entwickeln ein tiefes Verständnis dafür, wie Organisationen „ticken“, warum Widerstände entstehen – und wie Sie diese gezielt als Ressource nutzen können.

Ziel des Seminars ist es, Sie in die Lage zu versetzen, Change-Kommunikation klar, anschlussfähig und dialogorientiert zu gestalten. Sie verbinden die fachliche Logik des Wandels mit den sozialen Dynamiken in Ihrer Organisation und schaffen damit die Grundlage für Akzeptanz, Beteiligung und nachhaltige Veränderung.

Am Ende verfügen Sie über einen praxisnahen, systemischen Leitfaden für Ihren eigenen Change-Prozess: mit konkreten Kommunikationsformaten, Interventionen und Entscheidungslogiken, die Orientierung geben, Reibung reduzieren und Veränderung wirklich in Bewegung bringen.

## Wissenswertes

### Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Veränderungsprozesse kommunikativ begleiten und gestalten möchten. Besonders geeignet für:

- Führungskräfte, die Change-Kommunikation aktiv steuern und ihre Teams durch den Wandel führen wollen
- HR-Verantwortliche, die Veränderungsprozesse kommunikativ begleiten und die Akzeptanz für Neuerungen erhöhen möchten
- Kommunikationsexpert:innen, die eine tiefere methodische und systemische Perspektive in ihre Arbeit integrieren möchten
- Projektleiter:innen, die Kommunikationsstrategien entwickeln und anpassen wollen, um den Erfolg von Veränderungsprojekten zu sichern

### Warum Sie teilnehmen sollten

- Sie gewinnen ein tiefes Verständnis für systemische Logiken in Organisationen
- Sie lernen, Widerstände besser zu verstehen und produktiv zu nutzen
- Sie erhalten Tools für Beteiligung, Narrativentwicklung und dialogorientierte Kommunikation
- Sie entwickeln konkrete Maßnahmen für Ihren eigenen Change-Prozess
- Austausch in kleiner, interaktiver Gruppe (max. 15 TN)
- Hochwertige Unterlagen und Teilnahmezertifikat

## Ihre Referentin



### Alessia Henoch

Lead Consultant Interne Kommunikation und Personalentwicklung  
Pommes al dente, Hamburg

*Alessia Henoch brennt für Kommunikation, Coaching und die Systemtheorie. Egal ob in ihrem früheren Job als Gründerin einer Fitnessstudiokette, als systemische Coach oder Beraterin für Unternehmens- und Change-Kommunikation bei der Kommunikationsagentur Pommes al dente ist es ihr Ansatz, Menschen in Bewegung zu bringen, damit sie etwas bewegen können. So steht sie KMUs, Konzernen und Behörden dabei zur Seite, Veränderungsprozesse erfolgreich umzusetzen und so zu kommunizieren, dass Inhalte nicht nur gehört, sondern auch verstanden werden.*

## KI erfolgreich einsetzen im Marketing

27. Februar 2026, Online-Veranstaltung

## Die Kunst des Storytellings

10./13. März 2026, Online-Veranstaltung

## Effizienter schreiben mit KI

13. März 2026, Online-Veranstaltung

## Authentischer Content mit KI

23./28./30. April 2026, Online-Veranstaltung

## Schritt für Schritt zum Corporate Influencer Programm

5./7./19./21. Mai 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter [www.akademie-heidelberg.de/online-seminare](http://www.akademie-heidelberg.de/online-seminare)

## Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen – passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent\*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: [info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)

## Anmeldeformular

Erfolgreiche Veränderungsprozesse begleiten mit systemischer Change Kommunikation

|                    |
|--------------------|
| Name               |
| Vorname            |
| Position           |
| Firma              |
| Straße/Nr.         |
| PLZ/Ort            |
| Telefon            |
| E-Mail             |
| Name der Assistenz |
| Datum/Unterschrift |

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: [anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

### Termin und Seminarzeiten

9./16./23. Juni 2026  
10:00–12:00 Uhr  
Online-Zugang ab 9:45 Uhr  
Seminar-Nr. 26 06 SW569 W

### Teilnahmegebühr

€ 720,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb)

### Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit dem Zugangslink zur Online-Veranstaltung über Google Meet.
- Bitte prüfen Sie vorab, ob Sie Google Meet auf Ihrem beruflichen Rechner nutzen können. Eine Teilnahme ist direkt über den Internet-Browser möglich – ein separates Programm muss nicht installiert werden.
- Der Austausch ist zentral: Sie arbeiten aktiv mit Mikrofon und Kamera, bringen eigene Beispiele ein und profitieren vom direkten Dialog in der Gruppe.



**AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**  
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)