



PRAXIS-SEMINAR

27./28. JANUAR 2015

OFFENBACH BEI FRANKFURT/MAIN

Tage
einzeln
buchbar!

ERFOLGREICHE PR MIT INTERNEN EXPERTEN

Wie Sie die Expertise kluger Köpfe gezielt für die PR-Arbeit nutzen

1. TAG

- *Kommunikation 2.0: Neue Herausforderungen für Unternehmen und Verbände*
- *Die Strategie der Positionierung und Vermarktung interner Experten*
- *Interne Experten sichtbar machen und in der Kommunikation einsetzen*

2. TAG

- *Vorausschauend kommunizieren: Mögliche Widerstände in der Kommunikation mit internen Experten*
- *Mein Kommunikationsfahrplan*
- *Extras: Anwendung der Theorie auf die Praxis – Vorgehensmuster für eigene Fallbeispiele*



Sarah Witstruk, M.A.

Unternehmensberaterin und Trainerin

SueWest Communications, Prien und Hamburg



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



Wettbewerbsvorteile durch strategische Positionierung und Vermarktung interner Experten!

SEMINARZIEL

Menschen sind wichtig für Unternehmen. Besonders durch die neuen Medien im Web 2.0 haben Unternehmen heute vielfältige Möglichkeiten die Expertise ihrer wichtigsten Köpfe zu zeigen.

Eine sinnvolle Strategie ist es, themenspezifisch Experten zu benennen. Diese werden über klassische Pressearbeit und auch über neue Kanäle bekannt gemacht. Die internen Experten berichten in den unterschiedlichen Medien über Themen, die das Unternehmen bewegt. Unternehmen werden vertrauenswürdiger, bekommen mehr Gesicht.

Wie Sie ihre Mitarbeiter als interne Experten strategisch positionieren und vermarkten und worauf Sie bei der Umsetzung achten sollten, ist Ziel des ersten Seminartages (Theorie).

Am zweiten Seminartag erarbeiten wir gemeinsam typische Themenpläne und Vorgehensmuster für Ihre Beispiele aus der Praxis (Praxis).

TEILNEHMERKREIS

Sie begegnen im Rahmen des Intensiv-Seminars Kommunikationsfachleuten aus Unternehmen und Verbänden, die ihre internen Experten sichtbar machen und strategisch gegenüber ihren Stakeholdern positionieren wollen.

PROGRAMM: 1. TAG

Kommunikation 2.0: Neue Herausforderungen für Unternehmen und Verbände

- Die neuen Medien: Zusätzliche Kommunikationsmöglichkeiten und neue kommunikative Herausforderungen für Unternehmen und Verbände
- Konsequenzen für Unternehmen und Verbände: Präsenzdruck und Verlust der Kontrolle über die Kommunikation
- Mehr Arbeit bei gleichem Budget: Wie können Unternehmen und Verbände erfolgreich und effektiv in den Medien präsent sein und Einfluss auf die Kommunikation nehmen?

Die Strategie der Positionierung und Vermarktung interner Experten

- Interne Experten als Schlüssel zum kommunikativen Erfolg
- Nach außen strahlen: Themenspezifische Berichterstattung durch interne Experten
- Mehr Kompetenz, Glaubwürdigkeit und Vertrauen für Unternehmen und Verbände

Interne Experten sichtbar machen

- Die thematische Fokussierung: Wer bin ich und wer will ich sein?
- Die Personalrecherche: Wer passt zu meinen Themen?
- Identifizierung geeigneter Mitarbeiter: Welche kommunikativen Stärken und Schwächen hat ein Mitarbeiter?
- Der Umgang mit kommunikativen Stärken und Schwächen: Was ist erlernbar und was nicht?

Interne Experten in der Kommunikation einsetzen

- Mein Medienkoffer: Ein Überblick über die gängigen klassischen und die neuen Medien
- Die Qual der Wahl: Das passende Medium
- Die richtige Vorbereitung: Support durch das Mediencoaching
- Social Media: Wie Sie Grundwissen vermitteln, rechtliche Fallstricke kommunizieren und ein Texttraining geben
- Gute Fachbeiträge: Worauf es beim Schreiben ankommt und wie Sie Texte richtig redigieren
- Interviews: Wie Sie die Wirkung vor Publikum optimieren, Formulierungstricks weitergeben und helfen, Nervosität zu überwinden
- Vorträge vorbereiten: Was ein gutes Präsentationstraining beinhalten sollte, Top-Präsentationen, die jeder gern ansieht und wie Sie die passende Konferenz finden

2. TAG

Am zweiten Tag arbeiten wir praktisch an Ihren Fallbeispielen. Sie sind eingeladen, konkrete Fragestellungen und aktuelle Beispiele aus ihrem Unternehmen oder Verband mitzubringen, an denen wir arbeiten.

Vorausschauend kommunizieren: Mögliche Widerstände in der Kommunikation mit internen Experten

- Kommunikative Probleme im Vorfeld erkennen
- Was mache ich, wenn ein interner Experte falsche Dinge über das Unternehmen erzählt? Wie finde ich heraus, ob ein interner Experte Leichen im Keller hat? Wie kommuniziere ich, wenn sich mein Unternehmen in einer Krisensituation befindet? Ein interner Experte verlässt das Unternehmen. Was nun?
- Strategien zur Lösung der identifizierten Probleme

Mein Kommunikationsfahrplan

- Meine Themen: Themen, die mein Unternehmen bzw. meinen Verband repräsentieren und meine Zielgruppe bewegen
- Meine Experten: Auswahl zweier Mitarbeiter, die Sie für die Rolle des internen Experten als geeignet erachten
- Die Bestandsaufnahme: Welche kommunikativen Stärken und Schwächen haben meine beiden Mitarbeiter und wie kann ich diese am besten einsetzen?
- Mein Mediencoaching: Entwurf eines Coachingplans zur Unterstützung beider Mitarbeiter in der Kommunikation mit Medien

Extras

- Während des ersten Seminartages besprechen wir einige gelungene Praxisbeispiele. Lernen Sie praxisnah und nachvollziehbar, welche Methoden und Lösungen funktionieren und welche nicht!
- Am zweiten Seminartag liegt der Schwerpunkt auf der Anwendung der Theorie auf die Praxis. Arbeiten Sie für Ihr Unternehmen oder Ihren Verband ein Kommunikationskonzept für die Kommunikation mit internen Experten aus!

Das Seminar wird an beiden Tagen vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für gemeinsame Mittagessen unterbrochen.

REFERENTIN

Sarah Witstruk, M.A.

*Unternehmensberaterin und Trainerin
 SueWest Communications, Prien und Hamburg*



Die Kommunikationsspezialistin arbeitet als Beraterin und Trainerin bei SueWest Communications mit Fokus auf international tätigen Organisationen. Interkulturelle Trainings, Rhetorikschulungen und der praktische Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation sind ihre Kernthemen.

Sarah Witstruk berät und schult Mitarbeiter von mittelständischen und großen Unternehmen. Dabei stehen Situationsanalysen, Strategiekonzeption, Prozessoptimierung und Veränderungskommunikation auf ihrer Agenda. Konkret hat sie Praxiserfahrung gesammelt z.B. bei der Analyse des Einsatzes von Social Media (IBM Partnership Solution Center Nord), beim Entwickeln eines Kommunikationskonzepts für die Unternehmensstrategie (Bosch AE) oder beim Aufbau einer Social Media Strategie (Caesar & Loretz GmbH).

Vor ihrer Tätigkeit als Trainerin und Beraterin arbeitete Sarah Witstruk als Projektmanagerin bei The Scope GmbH. Im Rahmen ihrer Tätigkeit kommunizierte sie intern wie auch extern. Die Referentin hat Allgemeine Rhetorik und Empirische Kulturwissenschaft an der Universität Tübingen studiert.

Sarah Witstruk lebt in Hamburg.

SEMINARHINWEISE

Am 18./19. November 2014 bieten wir in Berlin das Praxis-Seminar ***Praxiswissen Interne Kommunikation*** an.

Darüber hinaus findet am 2./3. Dezember 2014 in Frankfurt das Intensiv-Seminar ***Crossmediales Storytelling*** statt.

Informationen zu den Veranstaltungen erhalten Sie von Michael Klug unter Telefon 06221/65033-20, oder per E-Mail unter m.klug@akademie-heidelberg.de

SEMINARHINWEISE

Facebook – Redaktion im größten Social Network

4. November 2014, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 11 BY780

Neu als Führungskraft

4./5. November 2014, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 11 BY320

Gedächtnistraining – Geistige Fitness durch geniale Merktechniken

6. November 2014, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 11 FY204

Praxiswissen Interne Kommunikation

18./19. November 2014, Berlin
Seminar-Nummer: 14 11 BY702

Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement

18./19. November 2014, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 11 BY310

Crossmediales Storytelling

2./3. Dezember 2014, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 12 BY725

Führen ohne Vorgesetztenfunktion

16./17. Dezember 2014, Köln
Seminar-Nummer: 14 12 BY300

Profi-Workshop: Texten

17./18. Februar 2015, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 02 BY750

ERFOLGREICHE PR MIT INTERNEN EXPERTEN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM/UNTERSCHRIFT

TERMINE & SEMINARZEITEN

(bitte kreuzen Sie den gewünschten Termin an):

- ☐ Dienstag, 27. Januar 2015
10.00 – 17.30 Uhr · Registrierung ab 9.30 Uhr
- ☐ Mittwoch, 28. Januar 2015
9.00 – 16.30 Uhr · Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGORT

Sheraton Hotel Offenbach
Berliner Str. 111 · D-63065 Offenbach/Main
Tel.: 069/82999-0 · Fax: 069/82999-800
www.sheratonoffenbach.com

Das Sheraton Offenbach Hotel erreichen Sie in gut 10 Minuten vom **Frankfurter Hauptbahnhof** mit der S-Bahn S1/S8/S9 (Haltestelle „Offenbach-Marktplatz“, Ausgang „Hermstraße“). Vom **Flughafen Frankfurt** erreichen Sie das Hotel mit der S-Bahn S8/S9 in gut 20 Minuten.

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 15 01 BY900 W

TEILNAHMEGEBÜHR

Einzelne Seminartage: € 890,-, zwei Tage: € 1.290,- (je zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de