

Design your Brand: Erste Schritte mit Canva für Social Media



Intensiv-Seminar

- Überblick über Funktionen und Tools
- Design-Grundlagen für Social Media
- Plattformoptimierung: Anforderungen für Instagram und Co.
- Branding-Tipps: Entwicklung eines einheitlichen Looks für alle Plattformen

Weitere Themen und Details im Innenteil ►

So meistern Sie
souverän die
wachsenden
Anforderungen an
digitales Storytelling.

20 Jahre
AKADEMIE
HEIDELBERG.

Referentin



Veronika Wanzeck
Social-Media-Coach
Agentur Online-Moments
Lengries

Programm

Einführung in Canva

- Was ist Canva? Überblick über Funktionen und Tools
- Arbeiten mit Vorlagen: Auswahl und Anpassung
- Erste Schritte: Benutzeroberfläche und Navigation

Design-Grundlagen für Social Media

- Farbpsychologie: Wie Farben Emotionen wecken und Markenwirkung verstärken
- Schriften: Auswahl von Schriftarten, die zum Stil und Ton der Marke passen
- Bildauswahl: Kostenlose vs. Premium-Elemente und Bildkomposition

Plattformoptimierung

- Anforderungen für Instagram (z. B. Feed-Posts, Storys, Reels-Cover)
- Facebook-Designs (z. B. Beiträge, Banner, Veranstaltungsbilder)
- LinkedIn-Grafiken (z. B. Unternehmensbanner, Beiträge, Artikelvisualisierungen)

Branding-Tipps

- Entwicklung eines einheitlichen Looks für alle Plattformen
- Nutzung der Marken-Kit-Funktion in Canva
- Sicherstellung von Konsistenz über alle Kanäle hinweg

Ihr Nutzen

- Die Teilnehmenden lernen, wie sie mit Canva schnell und effizient professionelle Social-Media-Designs erstellen können.
- Sie erhalten praxisnahe Tipps zu Farbwahl, Schriftarten und Layouts für ein stimmiges Design.
- Sie verbessern ihre Fähigkeit, visuelle Inhalte zu erstellen, die auf verschiedenen Plattformen optimal performen.
- Sie gehen mit einem fertigen Design und dem Wissen nach Hause, wie sie dieses Tool effektiv für ihre zukünftige Arbeit einsetzen können.



Seminarziel

In einer digitalen Welt, in der visuelle Inhalte über den Erfolg in den sozialen Medien entscheiden, stehen Unternehmen und Selbstständige vor der Herausforderung, ihre Marke professionell und einheitlich zu präsentieren. Gleichzeitig wachsen die Anforderungen an effizientes Design: Inhalte müssen schnell erstellt, individuell angepasst und optimal für verschiedene Plattformen ausgelegt sein.

Dieses Seminar bietet die Lösung: Es vermittelt, wie mit Canva – einem benutzerfreundlichen Design-Tool – hochwertige, markenkonforme Social-Media-Grafiken erstellt werden können. Teilnehmende lernen, mit wenig Aufwand professionelle Designs zu gestalten, die ihre Marke stärken und sich klar vom Wettbewerb abheben.

Schwerpunkt des Seminars ist es, die Grundlagen der Gestaltung, Farb- und Schriftwahl sowie Plattformanforderungen zu vermitteln. Praktische Tipps und die Nutzung der Marken-Kit-Funktion helfen, einen einheitlichen Look zu entwickeln. Am Ende des Seminars sind die Teilnehmenden in der Lage, visuelle Inhalte schnell und effektiv zu erstellen, um die wachsenden Anforderungen an digitales Storytelling souverän zu meistern.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fachkräfte im Assistenz- und Sekretariatsbereich, die visuelle Kommunikation und Social Media zu ihren Aufgaben zählen. Besonders angesprochen sind:

- Team- und Managementassistenzen, die Inhalte für interne und externe Kommunikation gestalten und das Markenbild ihres Unternehmens stärken möchten.
- Persönliche Assistenzen von Führungskräften, die deren Auftritte in sozialen Netzwerken unterstützen oder grafische Materialien für Präsentationen und Events erstellen.
- Projektassistenzen, die für die visuelle Gestaltung von Projektkommunikation, beispielsweise in Newslettern oder Berichten, verantwortlich sind.
- Marketing- und Vertriebsassistenzen, die visuelle Inhalte für Social-Media-Kampagnen und Kundenansprache benötigen.
- Sekretariate kleiner Unternehmen, die ihre Organisation ohne eine dedizierte Marketingabteilung repräsentieren und dabei auf kreative, aber einfache Designlösungen angewiesen sind.

Das Seminar bietet praxisorientiertes Wissen für alle, die ihre Aufgaben im Bereich visuelles Design und Social Media mit modernen Tools effizienter gestalten möchten.

Unsere Referentin



Veronika Wanzeck

Social-Media-Coach

Agentur Online-Moments, Lenggries

Frau Wanzeck ist eine erfahrene Social-Media-Expertin. Sie verfügt über umfangreiche Seminarerfahrung im Bereich Social-Media-Marketing und hat bereits zahlreiche Teilnehmende erfolgreich geschult. Mit über 10 Jahren Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen, der Erstellung von Meta-Ads und der Entwicklung von Social-Media-Konzepten bietet sie einen fundierten Wissensschatz. Frau Wanzeck hat erfolgreich verschiedene Plattformen betreut und versteht es, die individuellen Bedürfnisse und Ziele ihrer Kunden gezielt umzusetzen. Ihr Hauptanliegen ist es, den Output messbar zu machen und konkrete Ergebnisse wie Umsatzsteigerungen und neue Newsletter-Abonnierende zu erzielen.

Souverän im Dialog: Schlagfertigkeit für die moderne Arbeitswelt

18./19. März 2025, Online-Veranstaltung

Ihr Unternehmen auf LinkedIn: Erfolgreiche Strategien für Ihre Unternehmensseite

9. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Projektmanagement für die Assistenz

20./21. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Storytelling für mehr Reichweite: Mit KI bessere Social-Media-Texte schreiben

1. Juli 2025, Online-Veranstaltung

Content-Planung leicht gemacht: Praktischer Leitfaden für den Social-Media-Kalender

10. Juli 2025, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Schon einmal über ein Inhouse Seminar nachgedacht?

Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referierende mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Keine Reise- und Hotelkosten für Ihre Mitarbeitenden

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Sprechen Sie uns einfach an.

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Design your Brand: Erste Schritte mit Canva für Social Media

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Montag, 31. März 2025
9:00–12:15 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 25 03 SW526 W

Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de