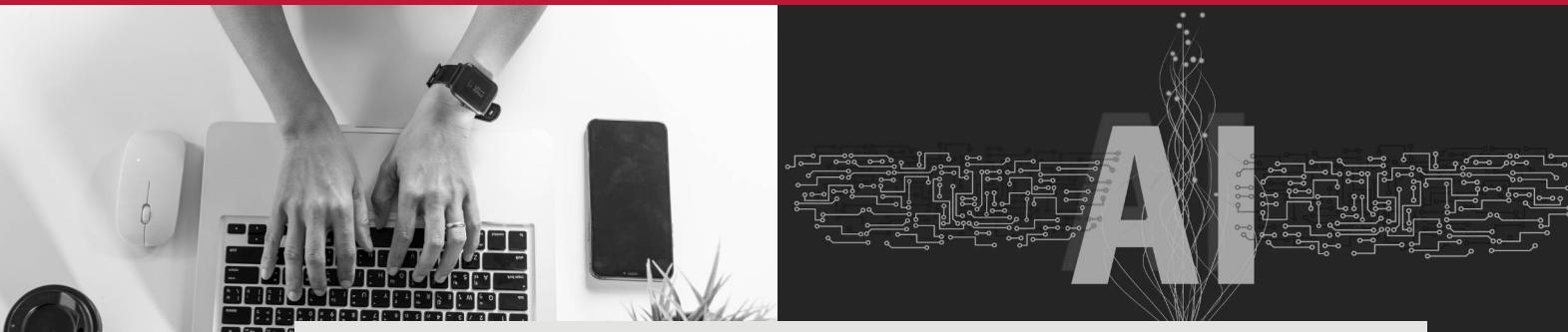


Authentischer Content mit KI

Von KI-Output zu echter Wirkung: kreativ, glaubwürdig und effizient kommunizieren



3 Live-Module á 2 Stunden

Wirkungsvoller
kommunizieren:
KI als kreativer
Partner!

- KI verstehen statt blind anwenden – fundiert, praxisnah und verständlich
- Eigene Content-Strategie mit KI-Unterstützung entwickeln
- Individuelles Custom GPT für authentische Kommunikation erstellen
- Konkrete Vorlagen und Prompt-Sammlungen erhalten
- KI-Content effizienter, glaubwürdiger und professioneller produzieren

Referent



Benni Bender
Senior Content Manager und KI-Experte
Pommes al dente
Hamburg

Authentischer Content mit KI

Programm

Modul 1 · 23. April 2026, 10:00–12:00 Uhr

KI im »War of Content« verstehen, einordnen und strategisch nutzen

Warum der Umgang mit ChatGPT für Unternehmen unverzichtbar wird

Der Umgang mit ChatGPT bedeutet mehr als »Schreibe einen Text zum Thema xyz« – KI ist vielmehr ein intelligenter Verstärker für kreative und strategische Prozesse. Doch dafür müssen wir verstehen, wie sie funktioniert und warum sie unser Content-Ökosystem verändert. Wir klären, welche Rolle ChatGPT heute in Kommunikation, Marketing und Expert:innenpositionierung spielt und warum Glaubwürdigkeit zur zentralen Ressource wird.

Sie erfahren, weshalb ChatGPT die menschliche Stimme und Haltung nicht ersetzt, sondern sie erst richtig zur Geltung bringt. Abschließend erstellen Sie Ihren ersten eigenen Custom GPT als Grundlage für wiedererkennbaren, markenkonformen Content, der sowohl Produktionszeit reduziert als auch kreative Blockaden löst.

Ihr Nutzen: Ein fundiertes Verständnis von ChatGPT als strategisches Tool, ein klarer Blick auf die Grenzen und Potenziale sowie ein persönlicher Custom GPT, der authentische Content-Erstellung nachhaltig erleichtert.

Modul 2 · 28. April 2026, 10:00–12:00 Uhr

Prompt Engineering Basics für starken und glaubwürdigen KI-Content

Prinzipien, Fallstricke und Best Practices für qualitative KI-Dialoge

Wie führt man ChatGPT so an, dass Ergebnisse präzise, glaubwürdig und »on brand« sind? Sie lernen die »Deadly Sins des Promptings« kennen, also typische Fehler, die zu generischem Output, Missverständnissen oder unpassender Tonalität führen. Dazu erhalten Sie praxisnahe Regeln und Tipps für Prompts, die Ihre Ergebnisse sofort spürbar verbessern.

Wir besprechen Hacks, Formulierungen und Grundstrukturen, die jede KI-Ausgabe konsistenter, schlauer und relevanter machen. Egal, ob für Social Posts, Recherchen, Analysen oder Textvarianten.

Ihr Nutzen: Die Fähigkeit, ChatGPT zielsicher zu steuern und Prompts zu schreiben, die verlässlich hochwertigen, authentischen Content produzieren.

Modul 3 · 30. April 2026, 10:00–12:00 Uhr

Ideenentwicklung mit ChatGPT und KI-generierte Bilderstellung

Recherche-Vorlagen und kreative Bilderstellung

Im dritten Modul bauen wir auf Ihrer neuen Prompt-Kompetenz auf und wenden diese nun gezielt auf Ideenarbeit, Recherchen und visuelle Inhalte an. Wir entwickeln strukturiertes Themenmaterial mithilfe von Recherche-Prompt-Vorlagen, die Sie später direkt für Social Media, interne Kommunikation oder Kundenprojekte nutzen können.

Zusätzlich steigen wir in die Bildgenerierung ein: ein klarer, verständlicher Überblick ohne technischen Overload. Wir betrachten dabei ein aktuelles Modell für visuelle Inhalte, das Bilder erzeugt, bearbeitet und erweitert – ganz ohne komplizierte Ebenen oder spezielles Designwissen.

Ihr Nutzen: Ein sofort einsetzbarer »Werkzeugkasten« aus Recherche-Templates, Ideenprozessen und Bild-Prompts für Content, der schneller entsteht, professionell wirkt und trotzdem authentisch bleibt.

Seminarziel

In einer Welt, in der KI-Tools wie ChatGPT unendlich viel Content generieren können, gewinnt eines massiv an Bedeutung: Authentizität. KI ersetzt keine Persönlichkeit, sie unterstützt Menschen, die sichtbar, nahbar und kompetent kommunizieren wollen.

In diesem Lehrgang lernen Sie, KI als kreativen Partner zu nutzen: für Ihre Positionierung, Ihre Inhalte und Ihre individuelle Art zu kommunizieren. Sie erhalten eine klare Struktur, um KI souverän einzusetzen – von den Grundlagen über konkrete Tools bis hin zur praktischen Umsetzung.

Das Ergebnis: schnellerer, konsistenterer, authentischer Content, der sowohl im Unternehmen als auch in der Außenkommunikation Wirkung zeigt.

Ihr konkreter Mehrwert

- Referent mit umfangreicher Erfahrung in KI-gestützter Content-Strategie und Personal Branding
- Module bauen logisch aufeinander auf; ideal als Step-by-Step-Guideline für Ihr Unternehmen
- Hoher Praxisanteil durch Gruppenübungen, Beispiele und Live-Prompting
- Klare Struktur für Einsteiger, gleichzeitig tief genug für erfahrene Content-Verantwortliche
- Starker Praxisfokus durch die Entwicklung eigener Prompt- und Content-Bausteine

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar eignet sich für alle, die KI gezielt für Content-Erstellung, Kommunikation oder Expertenpositionierung einsetzen möchten, auch ohne technisches Vorwissen. Insbesondere angesprochen sind:

- Führungskräfte, die KI als strategisches Kommunikationswerkzeug nutzen möchten
- Fachkräfte, die ihre Expertise durch hochwertigen KI-unterstützten Content sichtbar machen wollen
- Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, die KI effizient in ihre Workflows integrieren wollen
- HR-Verantwortliche, die Employer Branding smarter gestalten möchten
- Vertriebsteams, die KI nutzen wollen, um relevante Inhalte für Kundenbeziehungen zu entwickeln
- Selbstständige und Creator, die ihren Output steigern, aber ihre Authentizität schützen wollen

Hinweise

Für die Praxisübungen benötigen die Teilnehmenden einen eigenen (kostenlosen) ChatGPT-Account (z. B. bei OpenAI). Für einzelne Anwendungen – insbesondere zur Bilderstellung mit Gemini – ist zudem ein Google-Konto erforderlich.

Unser Referent



Benni Bender

Senior Content Manager und KI-Experte
Pommes al dente, Hamburg

Benni Bender ist Senior Content Manager und KI-Experte bei der Beratungsagentur Pommes al dente. Er unterstützt vor allem Führungskräfte, Teams und Unternehmen dabei, authentischen, wirksamen Content zu entwickeln – ergänzt durch smarte KI-Workflows. Zur Content-Erstellung greift er auf bewährte KI-Modelle, strukturierte Prompt-Systeme und eigens entwickelte Frameworks zurück, um passgenaue Strategien und Ideenprozesse zu entwickeln, die optimal auf die Bedürfnisse seiner Kund:innen abgestimmt sind. Seine praxisnahen Tipps zeigen, wie KI als strategisches Werkzeug für persönliche Markenbildung, Kommunikation und Positionierung eingesetzt werden kann, ohne künstlich zu wirken.

Durch seine offenherzige, kölsche Art gelingt es ihm, alle Teilnehmenden – unabhängig vom Wissensstand – zu motivieren und mit Freude in die KI-gestützte Content-Welt mitzunehmen.

Assistenz und KI, souverän, sicher, smart
17. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Personal Branding auf LinkedIn
12./25. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Die Kunst des Storytellings
10./13. März 2026, Online-Veranstaltung

Effizienter schreiben mit KI
13. März 2026, Online-Veranstaltung

Schritt für Schritt zum Corporate Influencer Programm
5./7./19./21. Mai 2026, Online-Veranstaltung

Systemische Change-Kommunikation
9./16./23. Juni 2026, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen – passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Authentischer Content mit KI

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin + Seminarzeiten

23./28./30. April 2026
10:00–12:00 Uhr
Online-Zugang jeweils ab 9:45 Uhr
Seminar-Nr. 2604SW563W

Teilnahmegebühr

€ 720,– (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit dem Zugangslink zur Online-Veranstaltung über Google Meet.
- Bitte prüfen Sie vorab, ob Sie Google Meet auf Ihrem beruflichen Rechner nutzen können. Eine Teilnahme ist direkt über den Internet-Browser möglich – ein separates Programm muss nicht installiert werden.
- Der Austausch ist zentral: Sie arbeiten aktiv mit Mikrofon und Kamera, bringen eigene Beispiele ein und profitieren vom direkten Dialog in der Gruppe.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de