

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht



Intensiv-Seminar

- Definition und rechtliche Einordnung
- Typische vertragliche Regelungen
- Kartellrechtliche Fragestellungen
- Verstöße gegen die Abgrenzungsvereinbarung
- Rechtliche Durchsetzung

Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Referenten



Dr. Jan Peter Heidenreich, LL.M.
Rechtsanwalt, Partner
Bonabry
Hamburg



Frank Meixner
Head of Corporate Trademarks
Bayer Intellectual Property GmbH
Monheim am Rhein

Programm

Einführung und Definition der Abgrenzungsvereinbarung

- Definition und Abgrenzung zum Lizenzvertrag
- Rechtliche Einordnung
- Praktische Bedeutung

Regelungen in einer Abgrenzungsvereinbarung

- Beschränkung des Waren-/Dienstleistungsverzeichnisses der jüngeren Marke
- Benutzungsbeschränkung
- Anerkennung der älteren Marke (Vorrecht) und Duldung Folgeanmeldungen
- Duldung der jüngeren Marke
- Nichtangriffsabrede
- Rücknahme des Widerspruchs
- Räumlicher Geltungsbereich
- Kooperationspflichten
- Rechtsnachfolge
- Kostenregelung
- Anwendbares Recht
- Gerichtsstand
- Salvatorische Klausel
- Schriftformklausel

Sonderfragen

- Beendigung der Abgrenzungsvereinbarung
- Störung der Geschäftsgrundlage
- Einbeziehung von Domains und Unternehmenskennzeichen

Kartellrechtliche Fragen

- Wettbewerbsbeschränkung gem. Art. 101 AEUV bzw. § 1 GWB
- Übersicht Rechtsprechung und Literatur
- EuGH Toltecs/Dorcet II C-35/83
- Deutsche Rechtspraxis
- Zulässigkeit Nichtangriffsabrede bzgl. Löschung wegen Verfalls?
- Kartellrechtliche No Go's

Verstöße gegen die Abgrenzungsvereinbarung und rechtliche Durchsetzung

- Sachliche Zuständigkeit
- Örtliche Zuständigkeit
- Fallbeispiele

Feedback zum Seminar

- »Gut vorbereitet, kompetent und up-to-date!«
- »Sehr gute praxisrelevante Einblicke«
- »Super Moderation durch die Referenten und durch die Akademie, ausführliche Seminarunterlagen«
- »Sehr empfehlenswert«
- »Interessante und gute Interaktion mit den Teilnehmenden«
- »Das Thema war äußerst praxisrelevant, und die Vortragenden haben durch ihre Expertise und anschauliche Darstellung überzeugt«
- »Die angesprochenen Punkte sowie die Beispiele waren sehr nützlich. Insgesamt eine Fortbildung, die man weiterempfehlen kann«
- »Ein großes Lob an die Vortragenden«

Seminarziel

Bei der Abfassung von Abgrenzungsvereinbarungen müssen gesetzliche Vorgaben, neuere markenrechtliche Rechtsprechung, kartellrechtliche sowie internationale Bezüge berücksichtigt werden. Wie so oft steckt der Teufel auch hier im Detail.

Das Seminar vermittelt das Grundlagen- und Praxiswissen, das für die rechtssichere Formulierung und Verhandlung von Abgrenzungsvereinbarungen unverzichtbar ist. Gleichzeitig wendet es sich an langjährig erfahrene Markenjurist*innen und Markensachbearbeiter*innen, die sich mit neueren Entwicklungen und Spezialkonstellationen vertraut machen wollen.

Die Referenten verfügen über langjährige Praxiserfahrung bei der Verhandlung und Abfassung von Abgrenzungsvereinbarungen und stehen auch für die Diskussion von Fragen und Praxisproblemen den Teilnehmenden zur Verfügung. Das Seminar ist auf einen intensiven Erfahrungsaustausch angelegt.

Zielgruppe

Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie die folgenden Personenkreise:

- Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aus Markenabteilungen der Industrie
- Marken- und Formalsachbearbeiter*innen
- Rechtsanwält*innen im Markenrecht und Fachanwält*innen im Gewerblichen Rechtsschutz
- Patentanwält*innen mit einem Beratungsschwerpunkt auch im Markenrecht

Das Seminar eignet sich als Fortbildung für Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz, weshalb wir über den Seminarbesuch auf Wunsch eine Teilnahmebescheinigung nach § 15 FAO ausstellen.

Unsere Referenten



Dr. Jan Peter Heidenreich, LL.M.

Rechtsanwalt, Partner
Bonabry, Hamburg

Dr. Heidenreich ist seit 2005 Anwalt. Seine Tätigkeit umfasst sowohl die Beratung als auch die Prozessvertretung im Marken-, Wettbewerbs- und Vertriebsrecht. Er ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz und regelmäßiger Vortragender zu marken- und wettbewerbsrechtlichen Themen.



Frank Meixner

Head of Corporate Trademarks
Bayer Intellectual Property GmbH, Monheim am Rhein

Herr Meixner leitet seit 2007 die zentrale Markenrechtsabteilung des Bayer-Konzerns. Er tritt regelmäßig im In- und Ausland als Vortragender zu markenrechtlichen Fragen in Erscheinung. Zudem ist er engagiertes Mitglied der Pharmaceutical Trademark Group (PTMG), als deren Chairman er zwischen 2015 und 2021 fungierte.

Markenrecht im Dialog
Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Fit im Markenrecht
Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Markenrecherchen kompakt
11. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Basislehrgang Markenschutz
25. Februar und 4. März 2026, Online-Veranstaltung

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
5. März 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Stephan Haas
Telefon 06221/65033-27
s.haas@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular
Abgrenzungsvereinbarungen
im Markenrecht

| |
|--------------------|
| Name |
| Vorname |
| Position |
| Firma |
| Straße /Nr. |
| PLZ / Ort |
| Telefon |
| E-Mail |
| Name der Assistenz |
| Datum/Unterschrift |

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Mittwoch, 11. Februar 2026
10:00–15:00 Uhr
Online-Zugang ab 9:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 02 GM104

Teilnahmegebühr

€ 740,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de