

# Der Medical Affairs Manager 2.0

## Fortgeschritten mit aktuellen Fallbeispielen



### Medical-Affairs-Academy · Praxis-Seminar

- Medical Affairs und KI
- Compliance: Grenzfälle und Fallstricke
- Strategie: Der Medical Plan
- HCP, KOLs, Kongresse und external Affairs
- Case study: Awarenesskampagne Dos & Don'ts
- Medical Expertise: Launch Excellence und Evidence Generation

#### Referierende

Dr. Gerd Möller –Seminarleitung –  
Sprecher des Fachbereichs Medical  
Affairs bei der DGPharMed e.V.  
Zürich

Bitra Foroghi, LL.M., oec.  
Rechtsanwältin  
Kanzlei Dr. Fandrich  
Bonn

Dr. Daniel Appel  
Medical Director  
Apontis Pharma  
Neuss

# Der Medical Affairs Manager 2.0

## Programm – Tag 1 · Donnerstag, 26.11.2026

- 15:30 Uhr **KI und Medical Affairs**  
Dr. Gerd Möller
- Neue Prozesse in MA durch den Einsatz von KI
  - Medical Writing noch notwendig?
  - Planung und Reviewprozess
  - Nutzbarkeit für Kongresse, Comms, Werbung und Zulassung
- 17:00 Uhr Ende 1. Seminartag
- 18:30 Uhr **Gemeinsames Abendessen und Networking in der Heidelberger Altstadt inkl. Übernachtung**

## Programm – Tag 2 · Freitag, 27.11.2026

- 09:00 Uhr **Compliance: Besonderheiten und Fallstricke**  
Bita Forghi
- Berufsrecht
  - Healthcare Influencer und Medfluencer
  - VfA-Kodex
  - Neue Rechtsprechung Grenzfälle: der »Graubereich«
- 10:00 Uhr Kaffeepause
- 10:15 Uhr **Der Medical Plan**  
Dr. Gerd Möller
- Strategische Abstimmung mit Firmenzielen
  - Inhaltliche Abklärung mit medizinischer Entwicklung extern
  - Inhaltliche Abklärung mit interner Produktentwicklung

Weiter nächste Spalte ►

- 11:15 Uhr **KOL Management und Advisory Boards**  
Dr. Daniel Appel
- KOL/KE Mapping
  - Identifizierung und Engagement Strategie
  - Advisory-Board-Planung und Durchführung
  - Virtuelle und hybride Advisory Board Formate
- 12:30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 Uhr **Launch Excellence und Medical strategy**  
Dr. Gerd Möller
- HTA Support
  - Launch preparation
  - Market Access Schnittstelle
- 14:15 Uhr Kaffeepause
- 14:30 Uhr **Evidence Generation**  
Dr. Daniel Appel
- RWE
  - Post Marketing Studies
  - IITs
- 15:15 Uhr **Awareness-Kampagnen bei HCP und Patienten**  
Dr. Daniel Appel
- Informieren und Aufklären versus Werbung
  - Rechtsgrundlagen und Ethische Verantwortung
  - Measurements/KPIs Best Practice
- 16:00 Uhr Abschlussdiskussion

## Seminarziel

Ziel des Praxisseminars ist es, den Teilnehmenden ein strategisches und praxisnahes Verständnis für die Weiterentwicklung von Medical Affairs im Spannungsfeld von Künstlicher Intelligenz, Compliance und Unternehmensstrategie zu vermitteln. Sie lernen, wie KI Prozesse verändert, wie sich Rollen – insbesondere im Medical Writing – weiterentwickeln und wie Planung, Reviewprozesse sowie der Einsatz von KI-Inhalten für Kongresse, Kommunikation, Werbung und Zulassung rechtssicher gestaltet werden.

Regulatorische Besonderheiten und Fallstricke werden anhand aktueller Gerichtsurteile sowie unter Berücksichtigung gesetzlicher Vorgaben, Berufsrecht, Healthcare Influencern und Kodizes praxisnah eingeordnet. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und strategischen Verankerung eines fundierten Medical Plans im Einklang mit Unternehmenszielen sowie der Abstimmung mit interner und externer medizinischer Entwicklung.

Im Bereich Awareness-Kampagnen erwerben die Teilnehmenden Sicherheit in der Abgrenzung zwischen Information, Aufklärung und Werbung, reflektieren rechtliche und ethische Verantwortung und definieren geeignete KPIs. Best Practices und die Zusammenarbeit mit Verbänden und Experten runden das Seminar ab.

## Zielgruppe

Wir wenden uns insbesondere an die Mitarbeitenden der Bereiche

- Medical Affairs
- Med.Wiss und F&E
- Informationsbeauftragte
- Medical Marketing/Professional Relations
- Klinische Forschung
- andere interessierte Fachbereiche wie Regulatory Affairs/Zulassung, Klinische Forschung oder Pharmakovigilanz/Arzneimittelsicherheit

## Unsere Referierenden



### Dr. Gerd Möller

Sprecher des Fachbereichs Medical Affairs bei der DGPharMed e.V.  
Zürich

*Dr. med. Gerd Möller ist erfahrener Medical-Affairs-Experte, Arzt und Gesundheitsökonom mit über 20 Jahren Führungserfahrung in der Pharmaindustrie. In Top-Positionen bei P&G, Amgen, Novartis und Daiichi Sankyo sowie als VP Medical Affairs Europe bei Syneos Health prägte er internationale Strategien und zahlreiche erfolgreiche Produktlaunches. Als Lehrbeauftragter, Autor und Vordenker steht er für herausragende Medical Excellence und den Aufbau leistungsstarker internationaler Teams.*



### Bitra Foroghi, LL.M. oec.

Rechtsanwältin, Kanzlei Dr. Fandrich, Bonn

*Frau Foroghi ist in der Kanzlei Dr. Fandrich Rechtsanwältin im Gewerblichen Rechtsschutz tätig. Ihren Zugang zum „grünen Recht“ fand sie im Weiterbildungsstudiengang Wirtschaftsjurist an der Universität zu Köln. Zuvor arbeitete sie mehrere Jahre in einer spezialisierten Kanzlei. Sie berät umfassend im Wettbewerbs-, Heilmittelwerbe-, Urheber-, Presse-, Persönlichkeits- und Markenrecht und vertritt Mandanten, insbesondere im Gesundheitswesen, auch prozessual.*



### Dr. Daniel Appel

Medical Director, Apontis Pharma Deutschland, Neuss

*Dr. Daniel Appel ist Medical Director der Apontis-PHARMA Deutschland und erfahrener Medical Affairs Leader mit über zehn Jahren Erfahrung in der pharmazeutischen Industrie. Er steht für die strategische Weiterentwicklung von Medical Affairs sowie evidenzbasierte Kommunikation mit hoher Praxisrelevanz. Zuvor war er u.a. in leitenden Funktionen bei Johnson & Johnson Innovative Medicine tätig. Als promovierter Biologe verbindet er wissenschaftliche Expertise mit praxisnahen Impulsen für moderne Medical-Strategien.*

## Gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Klarheit über neue Rollenbilder zu Medical Writing im KI Zeitalter
- Aktuelles Praxiswissen in Medical Affairs
- Orientierung zu rechtlichen Leitplanken und Sensibilisierung für Compliance Fallstricke
- Strategische Kompetenz zur Entwicklung und Umsetzung eines belastbaren Medical Plans
- Handlungssicherheit für Launch Excellence
- Konkrete KPIs bei Evidence Generation
- Best Practice Impulse bei Awareness-Kampagnen

## Teil 1 der Medical Affairs Academy : Die Rolle des Medical Affairs Advisors

Der ideale Einstieg in die Welt von Medical Affairs – perfekt zur Vorbereitung oder Ergänzung am 24. und 25.09.2026 in Heidelberg:

- Grundlagen und Rolle von Medical Affairs
- Rechtliche Rahmenbedingungen (HWG, PharmaKodex & IB)
- Abgrenzung von Verantwortlichkeiten
- Medical Information Requests (MIR) und vieles mehr

Jetzt kombinieren und profitieren: Bei Buchung von Teil 1 und 2 sichern Sie sich attraktive Sonderkonditionen!

► Dieses und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter [www.akademie-heidelberg.de/online-seminare](http://www.akademie-heidelberg.de/online-seminare)

## Anmeldeformular

### Der Medical Affairs Manager 2.0

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: [anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

#### Termine und Seminarzeiten

Bitte gewünschtes Seminar ankreuzen:

- Der Medical Affairs Manager 2.0**  
Do./Fr., 26./27. November 2026  
Seminar-Nr. 26 11 PM102 W
- Rolle des Medical Affairs Advisors**  
Do./Fr., 24./25. September 2026  
Seminar-Nr. 26 10 PM101 W  
Jeweils 15:30 – 17:00 und 09:00 – 16:00 Uhr

#### Teilnahmegebühr

1 Seminar: € 1.475,- (zzgl. gesetzl. USt)

#### Sondergebühren

Frühbucher: € 1.180,- (zzgl. gesetzl. USt)  
bei Anmeldung bis zum 30. September 2026

2 Seminare: € 2.360,- (zzgl. gesetzl. USt)

Der Teilnahmebetrag beinhaltet jeweils Übernachtung, Mittagessen und Abendessen, Seminargetränke sowie die Dokumentation in digitaler Form.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB vom 01.01.2010, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: [www.akademie-heidelberg.de/agnb](http://www.akademie-heidelberg.de/agnb)

#### Veranstaltungsort

**Qube Hotel Bahnstadt**  
Grüne Meile 21  
69115 Heidelberg  
Telefon 06221/639000  
[www.qube-hotel-heidelberg.de](http://www.qube-hotel-heidelberg.de)

Bitte berufen Sie sich bei der Zimmerreservierung stets auf die Sonderkonditionen des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent vier Wochen vor dem Termin abläuft.



**AH** **AKADEMIE**  
**HEIDELBERG**

**AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**  
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)