

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

05.16/1616A305

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



„Gelingen und hilfreich ... Sehr kompetent und sympathisch ... Fragen, die sich schon lange stellten, wurden beantwortet“  
(Teilnehmer April 2016, München)

**7. NOVEMBER 2016  
KÖLN**

## WAREN- UND DIENST- LEISTUNGSVERZEICHNIS

Mit den  
Änderungen der  
**UnionsmarkenVO**  
vom 23. März 2016!

- Feststellen der passenden Warenklasse
- Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?
- Änderungen der Nizzaer Klassifikation
- Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse
- Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
- Berücksichtigung des Benutzungszwangs

### **Karin Lochner**

Rechtsanwältin, Fachanwältin  
für Gewerblichen Rechtsschutz,  
GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte,  
München

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



Top aktuell: Mit den Änderungen durch die **UnionsmarkenVO vom 23. März 2016**

#### PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Das Seminar vermittelt umfassend und praxisnah die erforderlichen Kenntnisse, um Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse korrekt und rechtssicher zu erstellen und zutreffend zu interpretieren. Anhand von Beispielfällen und praktischen Übungen lernen Sie, Ihre neu erworbenen Kenntnisse direkt in die Praxis umzusetzen.

Wenn Sie bereits über Erfahrung verfügen, finden Sie Gelegenheit, Ihre Kenntnisse aufzufrischen und auf den neuesten Stand zu bringen. Sie profitieren von der jahrelangen Erfahrung der Referentin, die auch für die Diskussion von Fragen und Praxisproblemen zur Verfügung steht.

Die Änderungen durch die **Unionsmarkenverordnung vom 23. März 2016** werden selbstverständlich ausführlich behandelt.

**TEILNEHMERKREIS** Hier treffen Sie

- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte
- Patentsachbearbeiterinnen und Paralegals
- Mitarbeiterinnen aus Markenabteilungen
- Assistentinnen und Sekretärinnen
- Patent- und Rechtsanwältinnen und -anwälte

**PRAKTISCHE ÜBUNGEN ONLINE** Ihnen stehen **PCs mit Internetzugang** für die praktischen Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter zur Verfügung.

### *Grundlagen der Markenmeldung*

- Ein “Zeichen” für bestimmte Waren und Dienstleistungen
- Formale Voraussetzungen der Anmeldung
- Änderungen des Warenverzeichnisses im Rahmen des Anmeldeverfahrens
- Was bedeutet der Begriff “Leitklasse”?

### *Feststellen der passenden Warenklasse*

- Aufbau der Nizzaer Klassifikation
- Praktische Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter
- Übungen zu Fällen, in denen Produkte in verschiedene Warenklassen fallen
- Sonderfall: Handelsdienstleistungen, Herstellung von Waren

Online und  
in Echtzeit

### *Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?*

- Strategische Überlegungen
- Auswirkungen auf die Schutzfähigkeit der Marke
- Änderung der Amtspraxis in Folge des Urteils des EuGH im Fall IP-Translator C-307/10
- Änderungen durch die UnionsmarkenVO vom 23. März 2016
- Überlegungen bei geplanten Folgeanmeldungen im Ausland

## REFERENTIN

### **Änderungen der Nizzaer Klassifikation**

- Regelmäßige Änderungen
- Änderungen 2015/2016
- Auswirkungen auf bestehende Warenverzeichnisse

### **Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse**

- Aufbau des Verzeichnisses
- Berücksichtigung bestehender eingetragener Marken
- Übersetzungshilfen für Auslandsanmeldungen

Praktische  
Übungen

### **Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen**

- Welche Bedeutung haben die einzelnen Begriffe?
- Wie legen Ämter und Gerichte die Verzeichnisse aus?

### **Berücksichtigung des Benutzungszwangs**

- Welche Folge ergibt sich für die spätere Markenbenutzung?
- Berücksichtigung geplanter wirtschaftlicher Aktivitäten in der Zukunft

## **Karin Lochner**

**Rechtsanwältin, Fachanwältin für  
Gewerblichen Rechtsschutz, GRÜNECKER  
Patent- und Rechtsanwälte PartG mbB,  
München**



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie für die Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, ab 2013 für KUHLEN & WACKER in Freising, ab Mitte 2015 für die Kanzlei Müller Schupfner & Partner in München. Inzwischen ist sie wieder für die Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig.

## **TEILNEHMERSTIMMEN 2013-2016**

13. März 2013 in München:

*„Gute Referentin ... Lebendige Vortragsveranstaltung mit vielen Beispielen aus der Praxis ... Interaktiver Vortragsstil ... Umfangreiche Seminarunterlagen“*

27. März 2014 in München:

*„Besonders guter Überblick ... Praxisnahe Beispiele ... Sehr gut vorbereitet, ist gut auf Probleme der Teilnehmer eingegangen ... Sehr aktuell“*

15. Oktober 2014 in Hamburg:

*„Hoher Praxisbezug ... Möglichkeit, auch individuelle Fragen zu stellen ... Informativ und auch für ‚alte Hasen‘ interessant“*

26. Februar 2015 in München:

*„Supergut ... Sehr zu empfehlen ... Kompetente Referentin ... Viele Praxisbeispiele ... Auf alle Fragen wurde eingegangen“*

21. April 2016 in München:

*„Top ... Sehr kompetent und sympathisch ... Viele Beispiele und Dokumente dazu ... Fragen, die sich schon lange stellten, wurden beantwortet ... Gelungen und hilfreich“*

# SEMINARHINWEISE

## *Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht*

23. September 2016 in Hamburg  
Seminar-Nr. 16 09 GM104

## *MARKENRECHTLICHE KLAUSURTAGUNG 2016*

20./21. Oktober 2016 in München  
Seminar-Nr. 16 10 GM110

## *Markenrecherchen intensiv*

24./25. Oktober 2016 in München  
Seminar-Nr. 16 10 GA150/151

## *Basislehrgang Markenschutz*

25./26. Oktober 2016 in München  
Seminar-Nr. 16 10 GA300

## *Update Markenrecht für „Gelegenheits-Markenrechtler“*

8. November 2016 in Köln  
Seminar-Nr. 16 11 GM111

## *IP-Rechte in der M&A-Transaktion*

15. November 2016 in München  
Seminar-Nr. 16 11 RG116

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS

### ANMELDEFORMULAR

NAME	_____
VORNAME	_____
POSITION	_____
FIRMA	_____
STRASSE	_____
PLZ/ORT	_____
TEL.	_____
FAX	_____
E-MAIL	_____
DATUM UNTERSCHRIFT	_____

### TERMIN & SEMINARZEITEN

Montag, 7. November 2016  
9.00 - 17.00 Uhr  
Registrierung ab 8.30 Uhr

### VERANSTALTUNGsort

Hotel im Wasserturm  
Kaysasse 2 - D-50676 Köln  
Tel.: 0221/2008-0 - Fax: 0221/2008-144  
E-Mail: [info@hotel-im-wasserturm.de](mailto:info@hotel-im-wasserturm.de)

Bitte beachten Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Abdruckkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg. Das Abdruckkontingent läuft *vier Wochen* vor dem Termin ab.

### Seminar-Nr. 16 11 GA305 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausensnacks sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung

#### Heidelberg GmbH

Maasstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

AKADEMIE  
HEIDELBERG

