

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.15/1606A305



21. APRIL 2016
MÜNCHEN

Mit den
Änderungen
durch die neue
UnionsmarkenVO
v. 23. März 2016!

WAREN- UND DIENST- LEISTUNGSVERZEICHNIS

Wichtige
Ausschlussfrist
nach Art. 28 Abs. 8
UnionsmarkenVO:

24. September 2016

*Bis dahin können Sie
gegenüber dem Amt
den Schutzbereich
Ihrer Verzeichnisse
erweitern.*

*Dazu müssen Sie
JETZT Ihre Verzeich-
nisse überprüfen!*

*Erfahren Sie, worauf
Sie achten müssen!*

- Feststellen der passenden Warenklasse
- Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?
- Änderungen der Nizzaer Klassifikation
- Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse
- Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
- Berücksichtigung des Benutzungszwangs

Karin Lochner

Rechtsanwältin, Fachanwältin
für Gewerblichen Rechtsschutz,
Müller Schupfner & Partner, München



Top aktuell: Mit den Änderungen durch die neue **Unionsmarkenverordnung v. 23. März 2016!**

PROGRAMM

SEMINARZIEL Das Seminar vermittelt umfassend und praxisnah die erforderlichen Kenntnisse, um Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse korrekt und rechtssicher zu erstellen und zutreffend zu interpretieren. Anhand von Beispielfällen und praktischen Übungen lernen Sie, Ihre neu erworbenen Kenntnisse direkt in die Praxis umzusetzen. Wenn Sie bereits über Erfahrung verfügen, finden Sie Gelegenheit, Ihre Kenntnisse aufzufrischen und auf den neuesten Stand zu bringen.

TEILNEHMERKREIS Hier treffen Sie

- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte
- Patentsachbearbeiterinnen und Paralegals
- Mitarbeiterinnen aus Markenabteilungen
- Assistentinnen und Sekretärinnen
- Patent- und Rechtsanwältinnen und -anwälte

Enorm wichtig!

WICHTIGE AUSSCHLUSSFRIST!

Nach der neuen **Unionsmarkenverordnung** vom 23. März 2016 (Art. 28 Abs. 8) werden Sie nur **sechs Monate bis zum 24. September 2016** Zeit haben, den Schutzbereich Ihrer Marken durch entsprechende **Erklärung gegenüber dem Amt** auf Bereiche zu erweitern, die vom **Wortlaut Ihrer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse** nicht erfasst sind.

Erfahren Sie im Seminar, wie Sie rechtzeitig den **Verlust Ihrer Markenrechte** verhindern!

Grundlagen der Markenmeldung

- Ein “Zeichen” für bestimmte Waren und Dienstleistungen
- Formale Voraussetzungen der Anmeldung
- Änderungen des Warenverzeichnisses im Rahmen des Anmeldeverfahrens
- Was bedeutet der Begriff “Leitklasse”?

Feststellen der passenden Warenklasse

- Aufbau der Nizzaer Klassifikation
- Praktische Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter
- Übungen zu Fällen, in denen Produkte in verschiedene Warenklassen fallen
- Sonderfall: Handelsdienstleistungen, Herstellung von Waren

Online und in Echtzeit

Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?

- Strategische Überlegungen
- Auswirkungen auf die Schutzfähigkeit der Marke
- Änderung der Amtspraxis in Folge des Urteils des EuGH im Fall IP-Translator C-307/10
- Überlegungen bei geplanten Folgeanmeldungen im Ausland

REFERENTIN

Änderungen der Nizzaer Klassifikation

- Regelmäßige Änderungen
- Änderungen 2015
- Auswirkungen auf bestehende Warenverzeichnisse

Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse

- Aufbau des Verzeichnisses
- Berücksichtigung bestehender eingetragener Marken
- Übersetzungshilfen für Auslandsanmeldungen

Praktische
Übungen

Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen

- Welche Bedeutung haben die einzelnen Begriffe?
- Wie legen Ämter und Gerichte die Verzeichnisse aus?

Berücksichtigung des Benutzungszwangs

- Welche Folge ergibt sich für die spätere Markenbenutzung?
- Berücksichtigung geplanter wirtschaftlicher Aktivitäten in der Zukunft

Karin Lochner

**Rechtsanwältin, Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz, Müller
Schupfner & Partner, München**



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, ab 2013 bei KUHNNEN & WACKER in Freising. Seit Mitte 2015 ist sie in der Kanzlei Müller Schupfner & Partner in München tätig.

TEILNEHMERSTIMMEN 2013-2015

13. März 2013 in München:

„Gute Referentin ... Lebendige Vortragsveranstaltung mit vielen Beispielen aus der Praxis ... Interaktiver Vortragsstil ... Umfangreiche Seminarunterlagen“

27. Oktober 2013 in Frankfurt/M.:

„Top ... Sehr nette Stimmung, patente Referentin ... Geht auf alle Fragen ein ... Aktuelle Beispiele und Rechtsprechung aufgegriffen ... Gut investiertes Geld“

27. März 2014 in München:

„Besonders guter Überblick ... Praxisnahe Beispiele ... Sehr gut vorbereitet, ist gut auf Probleme der Teilnehmer eingegangen ... Sehr aktuell“

15. Oktober 2014 in Hamburg:

„Hoher Praxisbezug ... Möglichkeit, auch individuelle Fragen zu stellen ... Informativ und auch für ‚alte Hasen‘ interessant“

26. Februar 2015 in München:

„Supergut ... Sehr zu empfehlen ... Kompetente Referentin ... Viele Praxisbeispiele ... Auf alle Fragen wurde eingegangen“

SEMINARHINWEISE

Basislehrgang Markenschutz

25./26. Februar 2016 in Köln
Seminar-Nr. 16 02 GA300

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

4. März 2016 in München
Seminar-Nr. 16 03 GM104

Update Markenrecht für „Gelegenheits-Markenrechtler“

4. März 2016 in München
Seminar-Nr. 16 03 GM111

Markenrecherchen intensiv

17./18. März 2016 in Köln
Seminar-Nr. 16 03 GA150/151

IP-Rechte in der M&A-Transaktion

19. April 2016 in München
Seminar-Nr. 16 04 RG116

Markenrechtliche Klausurtagung 2016

20./21. Oktober 2016 in München
Seminar-Nr. 16 10 GM110

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME	_____
VORNAME	_____
POSITION	_____
FIRMA	_____
STRASSE	_____
PLZ/ORT	_____
TEL.	_____
FAX	_____
E-MAIL	_____
DATUM UNTERSCHRIFT	_____

TERMIN & SEMINARZEITEN

Donnerstag, 21. April 2016, 9.00 - 17.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Royal Hotel Munich
Moosacher Str. 90 · D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100
E-Mail: reservations.muenchen@leonardo-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg. Das Abruflkontingent läuft **vier Wochen** vor dem Termin ab.

Seminar-Nr. 16 04 GA305 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USD). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebuchung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



BAHN

AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maasstraße 28 · D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de



AKADEMIE
HEIDELBERG