

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

12.13/14036A305


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



„Gut investiertes Geld“
(Teilnehmerin September 2013)

27. MÄRZ 2014
MÜNCHEN

WAREN- UND DIENST- LEISTUNGSVERZEICHNIS

Incl.
PC-Platz
& Internet-
zugang

- Feststellen der passenden Warenklasse
- Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?
- Änderungen der Nizzaer Klassifikation
- Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse
- Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
- Berücksichtigung des Benutzungszwangs

Karin Lochner
Rechtsanwältin, Fachanwältin
für Gewerblichen Rechtsschutz,
KUHLEN & WACKER, Freising



Das komplette Wissen für einen souveränen Umgang mit Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen!

PROGRAMM

SEMINARZIEL Markenmeldungen müssen ein Waren- bzw. Dienstleistungsverzeichnis enthalten. In ihm legt der Anmelder fest, für welche Waren bzw. Dienstleistungen seine Marke eingetragen werden soll. Das Seminar vermittelt umfassend und praxisnah die erforderlichen Kenntnisse, um Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse korrekt und rechtssicher erstellen zu können. Anhand von Beispielfällen und praktischen Übungen lernen die Teilnehmerinnen, ihre neu erworbenen Kenntnisse direkt umzusetzen. Teilnehmerinnen, die bereits über Praxiserfahrung verfügen, bietet das Seminar Gelegenheit, die eigenen Kenntnisse aufzufrischen und auf den neuesten Stand zu bringen. Die Teilnehmerinnen profitieren von der jahrelangen Erfahrung der Referentin, die auch für die Diskussion von eigenen Fragen und Praxisproblemen zur Verfügung steht.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Seminar treffen Sie

- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte, Patentsachbearbeiterinnen und Paralegals
- Mitarbeiterinnen aus Markenabteilungen
- Assistentinnen und Sekretärinnen

aus der Industrie und aus Kanzleien.

PRAKTISCHE ÜBUNGEN ONLINE Jeder Teilnehmerin und jedem Teilnehmer steht ein eigener PC mit Internetzugang für die praktischen Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter zur Verfügung.

Grundlagen der Markenmeldung

- Ein "Zeichen" für bestimmte Waren und Dienstleistungen
- Formale Voraussetzungen der Anmeldung
- Änderungen des Warenverzeichnisses im Rahmen des Anmeldeverfahrens
- Was bedeutet der Begriff "Leitklasse"?

Feststellen der passenden Warenklasse

- Aufbau der Nizzaer Klassifikation
- Praktische Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter
- Übungen zu Fällen, in denen Produkte in verschiedene Warenklassen fallen
- Sonderfall: Handelsdienstleistungen, Herstellung von Waren

Online und
in Echtzeit

Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?

- Strategische Überlegungen
- Auswirkungen auf die Schutzfähigkeit der Marke
- Änderung der Amtspraxis in Folge des Urteils des EuGH im Fall IP-Translator C-307/10
- Überlegungen bei geplanten Folgeanmeldungen im Ausland

REFERENTIN

Änderungen der Nizzaer Klassifikation

- Regelmäßige Änderungen
- Änderungen 2014
- Auswirkungen auf bestehende Warenverzeichnisse

Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse

- Aufbau des Verzeichnisses
- Berücksichtigung bestehender eingetragener Marken
- Übersetzungshilfen für Auslandsanmeldungen

Praktische
Übungen

Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen

- Welche Bedeutung haben die einzelnen Begriffe?
- Wie legen Ämter und Gerichte die Verzeichnisse aus?

Berücksichtigung des Benutzungszwangs

- Welche Folge ergibt sich für die spätere Markenbenutzung?
- Berücksichtigung geplanter wirtschaftlicher Aktivitäten in der Zukunft

Karin Lochner

**Rechtsanwältin, Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz,
KUHLEN & WACKER, Freising**



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit kurzem bei KUHLEN & WACKER in Freising.

TEILNEHMERSTIMMEN

13. März 2013 in München:

„Lebendige Vortragsveranstaltung mit vielen Beispielen aus der Praxis ... Interaktiver Vortragsstil ... Kein monotoner Vortrag, sondern Diskussion ... entspannte Atmosphäre ... Sehr informativ, umfangreiche Seminarunterlagen, gute Referentin ... Sehr hilfreich, um künftig unsere Anmeldestrategie zu verbessern und zu vereinheitlichen“

27. Oktober 2013 in Frankfurt/M.:

„Top ... Sehr sympathisch und kompetent ... Geht auf alle Fragen ein ... Immer bereit, Fragen zu beantworten ... Sehr verständnisvoll und praxisnah ... Sehr nette Stimmung, patente Referentin ... Aktuelle Beispiele und Rechtsprechung wurden aufgegriffen ... Sehr informativ ... Gut investiertes Geld“

SEMINARHINWEISE

Jahresgebühren

14. Februar 2014 in München

Markenanmeldung im Ausland

28. März 2014 in München

Patentsachbearbeitung II

28. März 2014 in Düsseldorf

Markenrechen intensiv

1./2. April 2014 in Düsseldorf

Basislehrgang Markenschutz

2./3. April 2014 in München

Markenverletzungen effektiv bekämpfen

6./7. Mai 2014 in München

Effektiver Designschutz

13. Mai 2014 in München

Patentsachbearbeitung I

16. Mai 2014 in Hamburg

Sommerlehrgang MARKENRECHT 2014

11./12. September 2014 in Heidelberg

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEIT
Donnerstag, 27. März 2014, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGsort
Leonardo Royal Hotel München
Moosacher Str. 90, D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 - Fax: 089/288538-100
E-Mail: info.royalmunich@leonardo-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abtrakontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abtrakontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 14 03 GA305 W

TEILNAHMEGEBÜHR
€ 750,- (Zzgl. gesetzl. USD). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (Zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maabstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

