Über uns

Das Team *der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.*

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.12/1303GA305

AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG

13. März 2013
München

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

Incl. PC-Arbeitsplatz und Internetzugang!

- Feststellen der passenden Warenklasse
- Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?
- Änderungen der Nizzaer Klassifikation
- Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse
- Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
- Berücksichtigung des Benutzungszwangs

Karin Lochner
Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte, München

AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG

Das komplette Wissen für einen souveränen Umgang mit Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen!

SEMINARZIEL Markenanmeldungen müssen ein Waren- bzw. Dienstleistungsverzeichnis enthalten. In ihm legt der Anmelder fest, für welche Waren bzw. Dienstleistungen seine Marke eingetragen werden soll. In einem späteren Streitfall ist damit auch der Schutzumfang der Marke klar abgrenzbar. Für Marken- und Dienstleistungsverzeichnisse gelten Vorgaben und Formvorschriften, die strikt beachtet werden müssen.

Das Seminar vermittelt umfassend und praxisnah die erforderlichen Kenntnisse, um Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse korrekt und rechtssicher erstellen zu können. Anhand von Beispielsfällen und praktischen Übungen lernen die Teilnehmerinnen, ihre neu erworbenen Kenntnisse direkt umzusetzen. Teilnehmerinnen, die bereits über Praxiserfahrung verfügen, bietet das Seminar Gelegenheit, die eigenen Kenntnisse aufzufrischen und auf den neuesten Stand zu bringen. Die Teilnehmerinnen profitieren von der jahrelangen Erfahrung der Referentin, die auch für die Diskussion von eigenen Fragen und Praxisproblemen zur Verfügung steht.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Seminar treffen Sie

- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte, Patentsachbearbeiterinnen und Paralegals
- Mitarbeiterinnen aus Markenabteilungen
- Assistentinnen und Sekretärinnen

aus der Industrie und aus Kanzleien.

PROGRAMM

Grundlagen der Markenanmeldung

- Ein “Zeichen” für bestimmte Waren und Dienstleistungen
- Formale Voraussetzungen der Anmeldung
- Änderungen des Warenverzeichnisses im Rahmen des Anmeldeverfahrens
- Was bedeutet der Begriff “Leitklasse”?

Feststellen der passenden Warenklasse

- Aufbau der Nizzaer Klassifikation
- Praktische Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter

Online und in Echtzeit

- Übungen zu Fällen, in denen Produkte in verschiedene Warenklassen fallen
- Sonderfall: Handelsdienstleistungen, Herstellung von Waren

Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?

- Strategische Überlegungen
- Auswirkungen auf die Schutzfähigkeit der Marke
- Änderung der Amtspraxis in Folge des Urteils des EuGH im Fall IP-Translator C-307/10
- Überlegungen bei geplanten Folgeanmeldungen im Ausland

AKADEMIE FÜR FORTBILDUNG HEIDELBERG

Waren- und Dienst-Leistungsverzeichnis

Änderungen der Nizzaer Klassifikation

- Regelmäßige Änderungen
- Änderungen in 2012
- Auswirkungen auf bestehende Warenverzeichnisse

Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse

Praktische Übungen

- Aufbau des Verzeichnisses
- Berücksichtigung bestehender eingetragener Marken
- Übersetzungshilfen für Auslandsanmeldungen

Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen

- Welche Bedeutung haben die einzelnen Begriffe?
- Wie legen Ämter und Gerichte die Verzeichnisse aus?

Berücksichtigung des Benutzungszwangs

- Welche Folge ergibt sich für die spätere Markenbenutzung?
- Berücksichtigung geplanter wirtschaftlicher Aktivitäten in der Zukunft

Referentin

Karin Lochner

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte, München

Frau Lochner ist seit Anfang 2000 im Münchner Büro der Kanzlei tätig, die sich überwiegend auf den Gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert hat. Sie berät Mandanten bei der Anmeldung neuer Marken, der Pflege des Markenportfolios und der Überwachung bestehender Kennzeichenrechte. Sie bespricht mit ihren Mandanten Lösungen im Falle von Konflikten und verteidigt ihre Rechte in Verfahren vor den Markenämtern und Gerichten.

Incl. PC-Arbeitsplatz und Internetzugang

Den Teilnehmerinnen stehen während des Seminars **Laptops mit Internetzugang** zur Verfügung, um die praktischen Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter live und in Echtzeit nachvollziehen zu können. So können auftretende Probleme und Fragen unmittelbar mit der Referentin besprochen werden.

Seminarhinweise

Der Markenschutzbeauftragte

Neuer Lehrgang

23.-24. Januar 2013 in Offenbach bei Frankfurt
Seminar-Nummer 13 01 GM106

- Markenverletzungen aufspüren, rechtssicher dokumentieren und effektiv bekämpfen
- Recherche und Feststellen der Rechtslage
- Durchsetzung und Praxis
- Außergerichtliche Konfliktlösung
- Typische Probleme im Internet
- Optimaler Aufbau einer Markenschutzabteilung

Referenten:

- *Karin Lochner, Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, München*
- *Guido Baumgartner, Vice President Global Brand Protection, COTY GERMANY GmbH, Mainz*
- *Dr. Bernd Fabry, Patentanwalt, European Patent Attorney, IP² Patentanwalts GmbH, Mönchengladbach*

Patentsachbearbeitung II

Neues Seminar

25. Januar 2013 in Düsseldorf/Neuss
Seminar-Nummer 13 01 GA702

Basiswissen Gewerblicher Rechtschutz

Erstmals in Berlin

21./22. Februar 2013 in Berlin
Seminar-Nummern 13 02 GA700/701

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter **www.akademie-heidelberg.de**. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

Anmelde-Fax: 06221/65033-69

Termin & Seminarzeit

Mittwoch, 13. März 2013, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

Veranstaltungsort

Leonardo Royal Hotel München
Moosacher Str. 90- D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 - Fax: 089/288538-100
E-Mail: info.royalmunich@leonardo-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer Zimmerreservierung stets auf die Sonderkonditionen des Abrufkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrufkontingent vier Wochen vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 13 03 GA305 W

Teilnahmegebühr

€ 690,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

Sonderkonditionen

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,– (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

Akademie Heidelberg Veranstaltungsticket

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

DB BAHN

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE FÜR FORTBILDUNG HEIDELBERG

Anmeldeformular

Name

Vorname

Position

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Datum Unterschrift