

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

10.14/15026A305

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



„Hoher Praxisbezug ... Informativ  
und auch für ‚alte Hasen‘ interessant“  
(Teilnehmer Oktober 2014 in Hamburg)

26. FEBRUAR 2015  
MÜNCHEN

## WAREN- UND DIENST- LEISTUNGSVERZEICHNIS

Incl.  
PC-Platz  
& Internet-  
zugang

- Feststellen der passenden Warenklasse
- Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?
- Änderungen der Nizzaer Klassifikation
- Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse
- Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
- Berücksichtigung des Benutzungszwangs

**Karin Lochner**  
Rechtsanwältin, Fachanwältin  
für Gewerblichen Rechtsschutz,  
KUHLEN & WACKER, Freising



**Das komplette Wissen für einen souveränen Umgang mit Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen!**

#### PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Das Seminar vermittelt umfassend und praxisnah die erforderlichen Kenntnisse, um Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse korrekt und rechtssicher zu erstellen und zutreffend zu interpretieren. Anhand von Beispielfällen und praktischen Übungen lernen Sie, Ihre neu erworbenen Kenntnisse direkt in die Praxis umzusetzen. Wenn Sie bereits über Erfahrung verfügen, finden Sie Gelegenheit, Ihre Kenntnisse aufzufrischen und auf den neuesten Stand zu bringen. Sie profitieren von der jahrelangen Erfahrung der Referentin, die auch für die Diskussion von Fragen und Praxisproblemen zur Verfügung steht.

**TEILNEHMERKREIS** Hier treffen Sie

- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte
- Patentsachbearbeiterinnen und Paralegals
- Mitarbeiterinnen aus Markenabteilungen
- Assistentinnen und Sekretärinnen
- Patent- und Rechtsanwältinnen und -anwälte

**PRAKTISCHE ÜBUNGEN ONLINE** Ihnen stehen **PCs mit Internetzugang** für die praktischen Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter zur Verfügung.

**SONDERGEBÜHR** Bei gleichzeitiger Buchung des Seminars **MARKENANMELDUNG IM AUSLAND** (15 02 GA303) am Folgetag im gleichen Tagungshotel beträgt die Gesamtgebühr nur € 1.390,- zzgl. MwSt.

### **Grundlagen der Markenmeldung**

- Ein “Zeichen” für bestimmte Waren und Dienstleistungen
- Formale Voraussetzungen der Anmeldung
- Änderungen des Warenverzeichnisses im Rahmen des Anmeldeverfahrens
- Was bedeutet der Begriff “Leitklasse”?

### **Feststellen der passenden Warenklasse**

- Aufbau der Nizzaer Klassifikation
- Praktische Übungen in den Klassifizierungsdatenbanken der Ämter
- Übungen zu Fällen, in denen Produkte in verschiedene Warenklassen fallen
- Sonderfall: Handelsdienstleistungen, Herstellung von Waren

Online und  
in Echtzeit

### **Anmeldung von Einzelbegriffen oder Oberbegriffen?**

- Strategische Überlegungen
- Auswirkungen auf die Schutzfähigkeit der Marke
- Änderung der Amtspraxis in Folge des Urteils des EuGH im Fall IP-Translator C-307/10
- Überlegungen bei geplanten Folgeanmeldungen im Ausland

## REFERENTIN

### **Änderungen der Nizzaer Klassifikation**

- Regelmäßige Änderungen
- Änderungen 2014
- Auswirkungen auf bestehende Warenverzeichnisse

### **Übungen zum Erstellen komplexer Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse**

- Aufbau des Verzeichnisses
- Berücksichtigung bestehender eingetragener Marken
- Übersetzungshilfen für Auslandsanmeldungen

Praktische  
Übungen

### **Auslegung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen**

- Welche Bedeutung haben die einzelnen Begriffe?
- Wie legen Ämter und Gerichte die Verzeichnisse aus?

### **Berücksichtigung des Benutzungszwangs**

- Welche Folge ergibt sich für die spätere Markenbenutzung?
- Berücksichtigung geplanter wirtschaftlicher Aktivitäten in der Zukunft

## **Karin Lochner**



**Rechtsanwältin, Fachanwältin für  
Gewerblichen Rechtsschutz,  
KUHLEN & WACKER, Freising**

Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit 2013 ist sie bei KUHLEN & WACKER in Freising tätig.

## **TEILNEHMERSTIMMEN 2013/2014**

13. März 2013 in München:

*„Gute Referentin ... Lebendige Vortragsveranstaltung mit vielen Beispielen aus der Praxis ... Interaktiver Vortragsstil ... Umfangreiche Seminarunterlagen“*

27. Oktober 2013 in Frankfurt/M.:

*„Top ... Sehr nette Stimmung, patente Referentin ... Geht auf alle Fragen ein ... Aktuelle Beispiele und Rechtsprechung aufgegriffen ... Gut investiertes Geld“*

27. März 2014 in München:

*„Besonders guter Überblick ... Praxisnahe Beispiele ... Sehr gut vorbereitet, ist gut auf Probleme der Teilnehmer eingegangen ... Sehr aktuell“*

15. Oktober 2014 in Hamburg:

*„Gut ... Hoher Praxisbezug ... Möglichkeit, auch individuelle Fragen zu stellen ... Informativ und auch für ‚alte Hasen‘ interessant“*

# SEMINARHINWEISE

## *Markenschutz „ganz praktisch“*

26. November 2014, München  
Seminar-Nr. 14 11 GM121

## *Marken- und Produktpiraterie*

29. Januar 2015, Düsseldorf  
Seminar-Nr. 15 01 GM122

## *Markenanmeldung im Ausland*

27. Februar 2015, München  
Seminar-Nr. 15 02 GA303

## *Basislehrgang Markenschutz*

5./6. März 2015, Düsseldorf  
Seminar-Nr. 15 03 GA300

## *Markenrecherchen intensiv*

19./20. März 2015, Frankfurt/M.  
Seminar-Nr. 15 03 GA150/151

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME

Leonardo Royal Hotel München  
Moosacher Str. 90 · D-80809 München  
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100  
E-Mail: [reservations.muenchen@leonardo-hotels.com](mailto:reservations.muenchen@leonardo-hotels.com)

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM UNTERSCHRIFT

### TERMIN & SEMINARZEITEN

Donnerstag, 26. Februar 2015, 9.00 - 17.00 Uhr

### VERANSTALTUNGsort

Leonardo Royal Hotel München  
Moosacher Str. 90 · D-80809 München  
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100  
E-Mail: [reservations.muenchen@leonardo-hotels.com](mailto:reservations.muenchen@leonardo-hotels.com)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abrechnungskontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrechnungskontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### Seminar-Nr. 15 02 GA305 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 790,- (zzgl. gesetzl. US). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%. Gesamtgebühr bei gleichzeitiger Buchung des Seminars **MARKENANMELDUNG IM AUSLAND** (15 02 GA303) am Folgetag im gleichen Hotel: € 1.390,- (zzgl. gesetzl. US).

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



BAHN

### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maasstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

AKADEMIE  
HEIDELBERG

