

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. In einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

11.16/1706MI11

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



„Sehr guter Überblick ...  
Tolle, spannende Erfahrungsberichte ...  
Große Expertise ... Absolut empfehlenswert“  
(Teilnehmer November 2016, Köln)

25. APRIL 2017  
MÜNCHEN

*Auffrischung und Vertiefung*

## UPDATE MARKENRECHT

für „Gelegenheits-Markenrechtler“

*Individuell:  
Reichen Sie vorab  
Ihre Fragen und  
Wunschthemen  
ein!*

- Verfahrensfragen
- Absolute und relative Schutzausschließungsgründe
- Widerspruchsverfahren
- Markenrechtsreform
- Teilungsverfahren
- Geografische Herkunftsangaben

**Marianne Grabrucker**

VorsRiBPatG (29. Senat) a.D.,  
Präsidentin des CET-J (Circle of  
European Trademark-Judges)

**Dr. Senta Bingener**

Teamleiterin 3.3.1, Erinnerungsprüferin,  
Deutsches Patent- und Markenamt,  
München



## Auffrischung – Vertiefung – Austausch

### PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Sie sind nur gelegentlich mit dem Markenrecht befasst? Dann bietet Ihnen dieses Seminar Gelegenheit, Ihre markenrechtlichen Kenntnisse wiederzubeleben und zu vertiefen. Sie werden auf den neuesten Stand der Schutzfähigkeit von Marken im Eintragungsverfahren sowie zu Kollisionverfahren gebracht. Die neuere markenrechtliche Rechtsprechung wird prägnant und ohne tiefgehende juristische Dogmatik vorgestellt. Sie erhalten so ein präzises Bild aktueller Neuerungen in der Praxis der Gerichte, der Ämter und der Markeninhaber und werden in die Lage versetzt zu beurteilen, ob eine markenrechtliche Frage ohne großen Aufwand zu beantworten ist oder einer vertieften Bearbeitung durch einen versierten Markenrechtler bedarf.

**TEILNEHMERKREIS** Hier treffen Sie

- Patentanwälte und Patentanwaltskandidaten
- Patentreferenten und Mitarbeiter aus Patent-, IP- und F&E-Abteilungen der Industrie
- Rechtsanwälte und Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz

die nicht schwerpunktmäßig im Markenrecht tätig sind und die ihre markenrechtlichen Kenntnisse aktualisieren möchten. Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz erhalten eine Bescheinigung nach § 15 FAO.

**INDIVIDUELL** Reichen Sie vorab Ihre Fragen, Interessenschwerpunkte und Wunschthemen ein. Die Referentinnen greifen diese auf und behandeln sie im Rahmen des Seminars.

### Verfahrensfragen

- Aktuelles aus dem Anmeldeverfahren DPMA
- Klassifikationspraxis DPMA infolge der europäischen Klassifikationspraxis TMclass und EuGH IP Translator
- Die Anmeldewege mit Vor- und Nachteilen
- Auswirkungen der elektronischen Akte im DPMA
- Grundsätze der Schutzfähigkeit grafisch gestalteter Worte nach dem europäischen Konvergenzprojekt
- Farbige oder schwarz/weiß Marken; Anmeldung; Probleme der Abwandlung in der Benutzung
- Beschwerdeerhebung: Schriftliches Verfahren, mündliche Verhandlung
- Nebenverfahren

### Absolute Schutzausschließungsgründe

insbesondere

- Nicht-konventionelle Markenformen
- Bösgläubigkeit
- Öffentliche Ordnung und gute Sitten
- Staatliche Hoheitszeichen
- Probleme der Verkehrsdurchsetzung

### Markenrechtsreform

- Aktueller Stand der Reform
- Auswirkungen auf Ihre Praxis beim DPMA

### Geografische Herkunftsangaben

- nach § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG
- nach der VO (EG) Nr. 510/2006

## REFERENTINNEN

### **Relative Schutzausschließungsgründe: das Widerspruchsverfahren**

- Ähnlichkeitsfragen
- Nichtbenutzungsseinrede
- Hinweispflicht des Gerichts
- Kostenfragen
- Abgrenzungsvereinbarung

### **Teilungsverfahren**

### **Neueste Rechtsprechung im Überblick**

- EuGH, BGH, BPatG

### **Benutzungsfragen zur Marke in Abwandlungen und als Unionsmarke**

### **Fragen der Bösläubigkeit**

## TEILNEHMERSTIMMEN

4. März 2016 in München:

*„Vermittlung vieler Grundlagen und relevanter Entscheidungen ... Sehr praxisorientiert ... Sehr hilfreich auch mit wenig Grundwissen ... Lebhaftes Vortragsweise ... Viele praxisbezogene Hinweise“*

8. November 2016 in Köln:

*„Absolut empfehlenswert ... Sehr kompetente Referentinnen ... Große Expertise ... Guter Einblick in die konkrete Praxis ... Viele aktuelle Rechtsfälle ... Tolle, spannende Erfahrungsberichte“*

### **Marianne Grabrucker**

**VorsRiBPatG (29. Senat) a.D.,  
Präsidentin des CET-J (Circle of  
European Trademarks-Judges)**



Foto: h.koelbl

Grabrucker war langjährige Vorsitzende Richterin des 29. Markenbeschwerdesenats. Während ihrer Tätigkeit sind zahlreiche richtungsweisende Entscheidungen ergangen. Sie ist durch die von ihr verfassten Jahresberichte des BPatG zum Markenrecht aus den Jahren 1997-2009 sowie durch zahlreiche weitere Veröffentlichungen als profunde Expertin ausgewiesen. Seit kurzem ist sie Präsidentin des CET-J, des Circle of European Trademarks-Judges.

### **Dr. Senta Bingener**

**Teamleiterin 3.3.1,  
Erinnerungsprüferin, Deutsches  
Patent- und Markenamt, München**



Dr. Bingener ist seit 1999 im DPMA tätig und aus ihrer langjährigen Praxis als Erinnerungsprüferin mit allen Fragen der Anmelde-, Kollisions- und Lösungsverfahren beim DPMA und mit der aktuellen Praxis bestens vertraut. Ihre umfangreiche Erfahrung in der Patentanwaltsausbildung und Veröffentlichungen zum Markenrecht begründen ihre profunde Kenntnis dessen, was Praktiker zu Markenverfahren vor dem DPMA wissen müssen.

# SEMINARHINWEISE

## *Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht*

7. Februar 2017 in München

## *Vertragsworkshop: F&E-Verträge/ Lizenzverträge (Einführung)*

9./10. Februar 2017 in München

## *FRAND 2017*

16. März 2017 in München

## *Waren- und Dienstleistungsverzeichnis*

20. März 2017 in München

## *Markenrecherchen kompakt*

24. April 2017 in München

## *MÜNCHENER TAGE DER PATENTRECHTSPRECHUNG 2017*

11./12. Mai 2017 in München

## *MANNHEIMER PATENTTAGE 2017*

12./13. Oktober 2017 in Mannheim

## *MARKENRECHTLICHE KLAUSURTAGUNG 2016*

19./20. Oktober 2017 in Köln

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## UPDATE MARKENRECHT FÜR „GELEGENHEITS-MARKENRECHTLER“

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM UNTERSCHRIFT

### TERMIN & SEMINARZEITEN

Dienstag, 25. April 2017  
9.00 - 17.00 Uhr  
Registrierung ab 8.30 Uhr

### VERANSTALTUNGsort

Leonardo Royal Hotel Munich  
Moosacher Str. 90 · D-80809 München  
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100  
E-Mail: [reservations.muenchen@leonardo-hotels.com](mailto:reservations.muenchen@leonardo-hotels.com)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Abfrühkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abfrühkontingent *per Woche* vor dem Termin abläuft.

### Seminar-Nr. 17 04 GM111 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 1.1.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie im Internet jederzeit unter [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb) einsehen können.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH  
Maßstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

AKADEMIE  
HEIDELBERG

