

Tatort Internet Markenrechte weltweit durchsetzen



Intensiv-Seminar

- Außergerichtliches Vorgehen zur globalen Durchsetzung von Markenrechten im Internet
- Gerichtliche Maßnahmen bei Markenrechtsverletzungen im Internet
- Vollstreckung in der EU
- Vollstreckung außerhalb der EU
- Alternativen zur Vollstreckung

Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Referent



Christian Röhl
Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz
RDP Röhl · Dehm & Partner Rechtsanwälte mbB
Augsburg

Programm

Strategien zur globalen Durchsetzung von Markenrechten im Internet

Außergerichtliches Vorgehen

- Einführung Markenrechte mit internationalem Bezug
- Materielle Rechtsverletzung im Inland?
- Vorgehen nach Entdeckung einer Verletzung
- Abmahnung ins Ausland
- Zustellung und Sprache

Gerichtliches Vorgehen

- Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte
- Anwendbares Recht
- Gerichtliches Vorgehen
- Klage oder einstweilige Verfügung
- Zustellung Klage/einstweilige Verfügung
- Strategische Überlegungen
- Alternativen zur gerichtlichen Geltendmachung

Vollstreckung

- Vollstreckungsvoraussetzungen
- Anerkennung und Vollstreckung deutscher Gerichtsurteile und Beschlüsse
- Vollstreckung in der EU
- Vollstreckung außerhalb der EU
- Alternativen zur Vollstreckung

Seminarziel

Der Schutz von Marken im Internet endet nicht an nationalen Grenzen. Dieses Seminar vermittelt Ihnen das notwendige Rüstzeug, um auch bei grenzüberschreitenden Rechtsverletzungen wirksam und zielgerichtet vorzugehen.

Zunächst werden die maßgeblichen rechtlichen Grundlagen erläutert. Im Mittelpunkt steht das Vorgehen nach Entdeckung einer Verletzung: von der ersten rechtlichen Einschätzung über die Abmahnung ins Ausland bis hin zu Fragen der Klagezustellung. Anschließend widmet sich das Seminar dem gerichtlichen Vorgehen. Behandelt werden die Voraussetzungen und strategischen Grenzen von Klage und einstweiliger Verfügung. Ergänzend werden außergerichtliche Alternativen der Rechtsdurchsetzung beleuchtet.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die grenzüberschreitende Vollstreckung: Unter welchen Voraussetzungen werden deutsche Urteile und Beschlüsse innerhalb und außerhalb der EU anerkannt und vollstreckt?

Der Referent verbindet fundiertes Fachwissen mit langjähriger Praxiserfahrung und veranschaulicht, worauf es bei der Planung und Umsetzung einer erfolgreichen Durchsetzungsstrategie ankommt. So gewinnen Sie Entscheidungssicherheit bei der Wahl des geeigneten Vorgehens und erhalten wertvolle Impulse für Ihre Praxis.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an:

- Leiterinnen und Leiter von Marken-, IP- und Rechtsabteilungen
- Head of IP, Trademark Manager und IP Manager
- Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte
- Patentanwältinnen und Patentanwälte
- Verantwortliche für die strategische Durchsetzung und den Schutz von Markenrechten
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Recht, IP, Markenmanagement und Compliance

Fachanwält*innen erhalten eine Fortbildungsbescheinigung nach § 15 FAO. Wir bescheinigen 4,5 Stunden.

Unser Referent



Christian Röhl

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz
RDP Röhl · Dehm & Partner Rechtsanwälte mbB, Augsburg

Christian M. Röhl ist Partner einer überörtlichen IP/IT Boutique mit Büros in München und in Augsburg. Er hat zudem einen Master der Humboldt Universität Berlin im Immaterialgüter- und Medienrecht. Seit fast 20 Jahren berät und vertritt er seine nationalen und internationalen Mandanten im gewerblichen Rechtsschutz mit besonderem Schwerpunkt auf globaler Rechtsdurchsetzung gerade bei der Bekämpfung von Produktpiraterie. Er ist zudem Regionalgruppenleiter in München der Arbeitsgemeinschaft Geistiges Eigentum und Medien des DAV (AGEM) und hält regelmäßig Vorträge im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes.

Markenrecht im Dialog

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Fit im Markenrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

28. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

DESIGN.RECHT.PRAXIS

3. November bis 1. Dezember 2026, Online-Veranstaltungsreihe

Markenrecherchen kompakt

4. November 2026, Online-Veranstaltung

IP-Rechte in der M&A-Transaktion

17. November 2026, Online-Veranstaltung

Basislehrgang Markenschutz

11. und 18. November 2026, Online-Veranstaltung

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

26. November 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Mariya Ivanova

Telefon 06221/65033-54

m.ivanova@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Tatort Internet

Markenrechte weltweit durchsetzen

Name
Vorname
Position
Firma
Straße /Nr.
PLZ / Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Dienstag, 16. Februar 2027

9:00–14:00 Uhr

Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Seminar-Nr. 27 02 GM116

Teilnahmegebühr

€ 690,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



**AH AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de