



1. September 2011
Wiesbaden

SUMMER SCHOOL 2011

**Aktuelles Branchenwissen für Mitarbeiter in der
Pharma- und Medizinprodukte-Industrie**

Mit Get-together
am Vorabend

Kompaktes Know-how in den Intensiv-
Workshops zu den Themen:

- Gesundheitspolitik aktuell
- Der Pharmamarkt im Überblick
- Arzneimittelrecht für Nichtjuristen
- Kodexkonformes Veranstaltungsmanagement
- Picture Talking®:
Bilder sind Klebstoff für das Gehirn
- BusinessCoaching:
Und wer motiviert mich?

■ **RAin Yvonne Martins**
*Sanofi-Aventis Deutschland,
Berlin*

■ **Volker Saar**
*Business Coaching,
Nürnberg*

■ **Dr. Willi Schnorpfeil**
*solutions for health consulting,
Eschborn*



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



Kompaktes Know-how in den Intensiv-Workshops

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM WIESBADENER ABEND

Am Vorabend des Seminars begrüßen wir Sie ab 18.00 Uhr herzlich im Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel, um gemeinsam in das Abendprogramm zu starten.

Besucher von Wiesbaden geraten regelmäßig ins Schwärmen über die einmalige und geschlossene historische Bausubstanz in der Innenstadt. Noch heute zeugen prachtvolle Villenviertel und repräsentative Fassaden mit ihren individuellen Geschichten von der Blütezeit des Historismus. Diese Epoche hat den Baustil der Stadt geprägt, ihr verdankt Wiesbaden seine architektonische und städtebauliche Großzügigkeit. Nicht nur für Liebhaber von Kunstgeschichte und Architektur zu empfehlen.

Nach einem geführten Spaziergang durch die Innenstadt, genießen wir im Hofgarten des Hotels Köstlichkeiten unter freiem Himmel und lassen den Abend mit einem edlen Tropfen aus dem Rheingau ausklingen.

TEILNEHMERKREIS

Die Summer School 2011 richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus der Pharma- und Medizinprodukte-Industrie, die die Sommerpause nutzen möchten, um Ihr Wissen zu aktualisieren und ihren beruflichen Vorsprung zu stärken. Neu- und Quereinsteiger in dieser Branche sowie Assistentinnen und Assistenten aus allen Bereichen, die sich einen kompakten Überblick über den Pharmamarkt verschaffen wollen, sind herzlich willkommen.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL IN DEN WORKSHOPS

Die Teilnehmerzahl in den Workshops ist auf jeweils 15 Personen begrenzt, um eine intensive Lernatmosphäre und gezielte Wissensvermittlung zu gewährleisten.

PROGRAMM

Begrüßung der Teilnehmer

**Gesundheitspolitik aktuell:
Ein kompakter Überblick zu den aktuellen
Entwicklungen in der Branche**

Dr. Willi Schnorpfeil

Parallel stattfindende Workshops

■ **WS 1: Gesundheitspolitik aktuell**

Dieser Workshop vermittelt – vertiefend zum Vortrag im Plenum – anschaulich und praxisnah, wer die unterschiedlichen Akteure im Gesundheitswesen sind. Die aktuellen und gesetzlichen Rahmenbedingungen und staatlichen Regulierungsmechanismen werden thematisiert und deren Auswirkungen auf die Unternehmen aufgezeigt.

- Aktuelle Gesetze und Gesetzesvorhaben
- Gesundheitspolitische Akteure
- Der Gemeinsame Bundesausschuss
- Die Bedeutung des AMNOG für die pharmazeutische Industrie

Dr. Willi Schnorpfeil

■ **WS 2: Kodexkonformes Veranstaltungsmanagement**

Durch die Verhaltenskodizes der Pharmaindustrie liegen für alle Beteiligten konkrete Eckpunkte vor, um eine angemessene berufsbezogene wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltung für Ärzte zu organisieren. Anhand praktischer Beispiele werden die relevanten Regelungen dargestellt.

- Grundlagen Antikorruption
- Strafrecht/Dienst-/Beamtenrecht/FSA-Kodex
- Fachkreise / Patientenorganisationen
- Gestaltungsformen aus der Praxis

RAin Yvonne Martins

■ **WS 3: PictureTalking®: Bilder sind Klebstoff für das Gehirn**

Wie können Sie erreichen, dass das, was Sie sagen, im Kopf des Zuhörers kleben bleibt? PictureTalking® heißt das neue Zauberwort im Service. Tauchen Sie ein in das Bilderbuch der Möglichkeiten. Malen Sie Ihre Fakten bunt oder ziehen Sie ihnen etwas Hübsches an. So erreichen Sie nicht nur den Kopf, sondern auch das Herz Ihrer Gesprächspartner.

- Rosinen im Kopf: Die Bildverarbeitung im Gehirn
- Merkbilder verankern: Übung
- Positive Servicesprache für Profis
- Vom Umgang mit Schweigern und Vielrednern

Volker Saar

SUMMER SCHOOL 2011

Gemeinsames Mittagessen

Parallel stattfindende Workshops

■ **WS 4: Arzneimittelrecht für Nicht-Juristen**

Die für den Berufsalltag wichtigen Grundlagen des Arzneimittelrechts werden systematisch und umfassend dargestellt. Dabei wird die Sprache der Gesetze verständlich gemacht und so interpretiert, dass die Bestimmungen für die tägliche Arbeit nutzbar werden.

- Gesetzliche Rahmenbedingungen
- Definition und Bedeutung von Arzneimitteln
- Rechtliche Grundlagen der Klinischen Prüfung / Phase IV / AWB
- Grundlagen des Heilmittelwerberechts

RAin Yvonne Martins

■ **WS 5: Der Pharmamarkt im Überblick**

Sie erhalten einen Überblick über den deutschen Pharmamarkt und dessen Steuerungsmechanismen. Es werden Fragen der Preisbildung und der Lebenszyklen von Arzneimitteln thematisiert.

- Entwicklung und Kennzahlen des Pharmamarktes
- Wer zahlt / finanziert ein Arzneimittel
- Arzneimittelpreise / Festbeträge / Rabattvereinbarungen
- Steuerungsmechanismen

Dr. Willi Schnorpfel

■ **WS 6: BusinessCoaching:**

Und wer motiviert mich?

Im Berufsleben stehen naturgemäß die sachlichen Themen im Vordergrund. Selten fragt jemand nach Antrieben, nach persönlichen Zielen oder Emotionen. Lob und Anerkennung sind selten geworden. Viele Vorgesetzte verfahren nach dem Motto ‚Wenn ich nichts sage, war es perfekt‘.

Was treibt uns eigentlich an? Wo wollen wir hin? Brauchen wir überhaupt Lob?

- Motivation von innen
- Die fünf Säulen der Identität
- Zielsetzung
- Sechs Schritte zum Erfolg
- Mein „Zukunfts-Foto“

Volker Saar

*Abschlussdiskussion,
Fazit der Workshop-Leiter und Ausblick*

IHRE WORKSHOP-LEITER

Rechtsanwältin Yvonne Martins

*Deputy Associate Vice President Legal
Pharmaceutical Operations Germany
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,
Berlin*



Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Syndikusanwältin in der Rechtsabteilung der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH. Darüber hinaus ist sie bereits seit knapp zehn Jahren als Referentin zum Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“.

Volker Saar Business Coaching, Nürnberg



Volker Saar hat über 15 Jahre Verkaufs- und Führungserfahrung gesammelt, sowohl in mittelständischen als auch in großen Unternehmen der OTC-Branche. Jetzt gibt er sein Wissen in spannenden Trainings und Vorträgen weiter. Er ist Verkaufstrainer und Business Coach aus Leidenschaft. Er liebt es, wichtige Themen entspannt, humorvoll und interaktiv zu vermitteln. Volker Saar ist Diplom-Betriebswirt, European Business Coach® und gern gesehener Gastredner.

Dr. Willi Schnorpfel solutions for health consulting, Eschborn



Dr. Willi Schnorpfel ist seit mehr als 15 Jahren im Gesundheitswesen und arbeitet heute als Unternehmensberater. Aufgrund seiner Tätigkeit sowohl bei pharmazeutischen Unternehmen als auch bei Krankenkassen in führenden Funktionen kennt er die Perspektiven beider Seiten. Ziel wird es sein, ein differenziertes Bild der Interessen der Akteure in der Gesundheits- und Pharmapolitik zu zeichnen.

SUMMER SCHOOL 2011

ANMELDEFORMULAR

Bitte wählen Sie durch Ankreuzen:

WIESBADENER ABEND

31. August 2011 (Seminar-Nr. 11 08 PY811 W)

SUMMER SCHOOL 2011

1. September 2011 (Seminar-Nr. 11 09 PY810 W)

VERANSTALTUNGSORT

Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel
Kranzplatz 12 · D-65183 Wiesbaden
Tel.: 0611/155-0 · Fax: 0611/155-111
web: www.radissonblu.de/hotel-wiesbaden

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

TEILNAHMEBETRAG

€ 820,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet das Abendprogramm, das gemeinsame Mittagessen, Seminarergetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ANMELDEFAX 06221 / 65033-29

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

03.11/1109PY810



**AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG**

SEMINARZEITEN

Mittwoch, 31. August 2011
Abendveranstaltung ab 18.00 Uhr

Donnerstag, 1. September 2011
9.00 – 16.30 Uhr
Teilnehmerregistrierung ab 8.00 Uhr

WORKSHOPAUSWAHL (Bitte jeweils einen Workshop wählen):

Am Vormittag: Am Nachmittag:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> WS 1 | <input type="checkbox"/> WS 4 |
| <input type="checkbox"/> WS 2 | <input type="checkbox"/> WS 5 |
| <input type="checkbox"/> WS 3 | <input type="checkbox"/> WS 6 |

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

ÜBER UNS

Das Team der Akademie Heidelberg ist mit über 15-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

NOCH FRAGEN? GERNE!

Für Fragen zur *Summer School 2011* und unserem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an!

Daniela Schmalte, Tel.: 06221/65033-32
e-Mail: schmalte@akademie-heidelberg.de

