

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

01.12/1205GP113



SEMINAR
8. Mai 2012
FRANKFURT

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN

Entwickeln Sie
Ihre individuelle
Strategie und
setzen Sie sie
optimal um!

Stets
hervorragend
bewertet!

- **Patentmanagement**
- **Strategieentwicklung**
- **Portfoliosteuerung**
- **Betriebswirtschaftliche Aspekte**
- **Büroorganisation**
- **Informatik**
- **Praktische Anwendung**



Dr. Bernd Fabry
Patentanwalt, IP² Patentanwalts-
GmbH, Mönchengladbach



Dr. Hans-Josef Wolf
Projektleiter IP-Software
BASF SE, Ludwigshafen



Expertenwissen zur Entwicklung Ihrer Patentstrategie und zur Organisation des Patentschutzes im Unternehmen

PROGRAMM

SEMINARZIEL „Patentstrategie ist selbstverständlich ein integraler Teil unserer Unternehmensstrategie“. Solche Statements hört man seit vielen Jahren aus den Führungsetagen großer und kleinerer Unternehmen. Doch was Patentstrategie eigentlich ist, wie man sie entwickelt, implementiert und im Unternehmen letztlich lebt, ist oft ein Buch mit sieben Siegeln.

Das Seminar informiert umfassend über die Fragen eines nachhaltigen und erfolgreichen Patentmanagements sowie der Einbindung von IP in die F&E-Abläufe. Aufgezeigt werden Wege zur Entwicklung einer maßgeschneiderten Strategie, aber auch deren Umsetzung und Erfolgskontrolle. Ein weiterer Schwerpunkt betrifft ein am Unternehmensziel ausgerichtetes Patentportfoliomanagement mit kosten/nutzen-orientierter territorialer und temporaler Ausrichtung. Auch betriebswirtschaftliche Elemente wie Kostenkontrolle, Aktivierungsmöglichkeiten und monetäre Bewertung werden behandelt.

Ergänzt wird die Darstellung durch praxisnahe Hilfen bei der organisatorischen Umsetzung wie dem Outsourcen bzw. Poolen von Arbeiten, dem Nutzen von Verwaltungssystemen und Aspekten des Qualitätsmanagements. Aktuelle Praxisprobleme wie die elektronische Kommunikation in der Patentorganisation runden die Darstellung ab.

Selbstverständlich besteht für die Teilnehmer ausreichend Gelegenheit, auch eigene Fragen und Praxisprobleme zur Sprache zu bringen und gemeinsam mit den Referenten Lösungsmöglichkeiten zu diskutieren.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Geschäftsführer und Führungskräfte
- Leiter und Mitarbeiter aus Patent-, IP- und F&E-Abteilungen
- Patent- und Rechtsanwälte
- Office Manager und erfahrene Paralegals
- IP-Consultants und IP-Manager

Nachhaltiges Patentmanagement

- Interne Patentabteilung vs. externer Dienstleister
- Einbindung der Patentabteilung in die Geschäftsabläufe
- Schnittstellenanalyse
- Projektanalyse und Priorisierung

Entwicklung einer Patentstrategie

- Strategieaufbau
- SWOT Analyse
- Erkennen der Aufgaben
- Definition der Leitlinien
- Zielbestimmung
- Implementierung der Organisation
- Erfolgskontrolle durch Balanced Score Cards (BSC) und Key Performance Indicators (KPI)

Einzelpatent vs. strategisches Patentportfolio

- Defensive und offensive Patentstrategien
- Portfoliomanagement
- Territorialer Patentschutz
- Temporale Schutzfaktoren
- Durchsetzbarkeit von Patenten
- Lizenzstrategie

REFERENTEN

Betriebswirtschaftliche Aspekte

- Budgettierung und Kontrolle von Patentkosten
- Aktivierung von Patenten in der Bilanz nach Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz
- Bewertung von Patenten nach der kommenden DIN 77100
- Patente in der Insolvenz

Die Büroorganisation optimieren

- Workflows first!
- Verbesserungs-Potenziale erkennen und nutzen
- Workflows aktuell halten mit Web-Collaboration

Informatik, wo ist dein Stachel?

- Werden Sie zum Lenker Ihrer IT
- Module einer modernen Patentverwaltungs-Software
- IP-Kommunikation vollständig digitalisieren
- Informationsdrehscheibe Web-Portal

Praktische Anwendungen

- Mit der elektronischen Akte arbeiten
- Trends der Patentämter nutzen
- Technik & Recht: Elektronische Signatur, Verschlüsselung, Langzeitarchivierung

Dr. Bernd Fabry

Patentanwalt, European Patent Attorney,
IP² Patentanwalts GmbH, Mönchengladbach



Dr. Fabry hat nach mehr als 20-jähriger Tätigkeit als Leiter von Patentabteilungen in führenden Unternehmen der chemischen Industrie das Unternehmen IP² gegründet, das u.a. Organisations- und Strategieentwicklung für IP-Abteilungen anbietet. Dr. Fabry ist darüber hinaus Dozent für strategisches IP-Management an der Wirtschaftshochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar.

Dr. Hans-Josef Wolf

Projektleiter IP-Software,
BASF SE, Ludwigshafen



Dr. Wolf trat im Jahr 2007 in das BASF Group Information Center ein und ist seitdem Leiter von Projekten für Software im IP-Bereich mit globaler Nutzung. Zu seinem Tätigkeitsbereich zählt weiterhin die Gestaltung von Software-Lizenzverträgen. Dr. Wolf war zuvor einige Jahre bei BASF als Patentreferent und als Leiter einer Patentverwaltungsgruppe tätig. Er ist seit 2008 Patentanwalt.

TEILNEHMERSTIMMEN

25. März 2011, Düsseldorf:

„Gute Vertiefungsveranstaltung ... Erwartungen sehr gut erfüllt ... sehr gut, besonders als Vorlage und Argumentation gegenüber Investoren und Geschäftsleitung ... viel gelernt, besonders für ein junges Unternehmen: Was ist sinnvoll, was nicht?“

25. November 2011, München:

„Hohe Praxisrelevanz ... hohe Kompetenz ... sehr gute Übersicht und etliches Neues ... hohe Informationsdichte ... Flexibilität der Vortragenden, bestimmte Themen zu vertiefen ... sehr empfehlenswert!“

SEMINARHINWEISE

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

8./9. März 2012, Düsseldorf / Neuss
Seminar-Nummer 12 03 GP120/121

Markenschutz kompakt

20.-23. März 2012, München
Seminar-Nummer 12 03 GA300-302

Patentabteilung 2012

26.-30. März 2012, München
Seminar-Nummer 12 03 GP102

Arbeitnehmererfindungen in der Praxis

26./27. April 2012, Frankfurt
Seminar-Nummer 12 04 GP110/111

LICENSING 2012

Praxis internationaler Lizenzverträge

3./4. Mai 2012, München
Seminar-Nummer 12 05 GP126

Effektiver Designschutz

11. Mai 2012, München
Seminar-Nummer 12 05 GM120

Mannheimer Patenttage 2012

20./21. September 2012, Mannheim
Seminar-Nummer 12 09 GP100

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail: ip@akademie-heidelberg.de

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
DATUM UNTERSCHRIFT	

TERMIN & SEMINARZEIT

Dienstag, 8. Mai 2012 - 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSGORT

Hotel Villa Orange
Hebelstr. 1 · D-60318 Frankfurt
Tel.: 069/40584-0 · Fax: 069/40584-100
eMail: contact@villa-orange.de
www.villa-orange.de

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Abbruchkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abbruchkontingent *vier Wochen* vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 12 05 GP113 W

TEILNAHMEBETRAG

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerrichtungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maßstraße 22

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de