

Selbstmarketing auf drei Ebenen

Ihre Leistung sichtbar machen und gezielt überzeugen



Praxis-Seminar

- Standortbestimmung und klare Zieldefinition
- Selbstbild und Fremdbild bewusst abgleichen
- Strategisches Selbstmarketing für mehr Sichtbarkeit
- Überzeugende Kommunikation mit Entscheiderinnen und Entscheidern
- Professionelles Profil in Bewerbung und LinkedIn
- Haltung, Präsenz und persönliche Wirkung gezielt stärken

Referentin



Anna Maria Schumacher
Trainerin, Coach und Gründerin
der Mut-Schmiede,
Bedburg

Programm

Standortbestimmung und Zielklarheit

- Eigene berufliche Situation reflektieren und ein klares Zielbild entwickeln
- Persönliche Erwartungen und nächste Karriereschritte konkretisieren

Selbstbild und Fremdbild bewusst abgleichen

- Eigene Wirkung im beruflichen Umfeld besser einschätzen
- Feedback nutzen, um blinde Flecken zu erkennen und gezielt weiterzuentwickeln

Stärken erkennen und gezielt einsetzen

- Eigene Kompetenzen und Potenziale systematisch herausarbeiten
- Persönliche Alleinstellungsmerkmale klar formulieren

Strategisches Selbstmarketing entwickeln und gezielt einsetzen

- Eigene Leistungen aus Sicht von Entscheiderinnen und Entscheidern denken
- Eine individuelle Selbstmarketingstrategie erarbeiten

Sichtbarkeit und Kommunikation gezielt stärken

- Gespräche mit relevanten Ansprechpersonen vorbereiten und sicher führen
- Eigene Leistungen klar und überzeugend kommunizieren

Professionelles Profil gezielt schärfen

- Bewerbung und berufliches Profil gezielt weiterentwickeln
- LinkedIn als Werkzeug für Sichtbarkeit und Positionierung nutzen

Haltung, Präsenz und persönliche Wirkung

- Eigene Ausstrahlung bewusst steuern und Sicherheit im Auftreten gewinnen
- Auch in anspruchsvollen Situationen souverän bleiben

Ihr konkreter Mehrwert

- Sie gewinnen Klarheit über Ihre Stärken und Ihre berufliche Positionierung
- Sie erhöhen gezielt Ihre Sichtbarkeit im Unternehmen
- Sie treten souveräner auf und überzeugen in entscheidenden Momenten
- Sie gehen mit konkreten nächsten Schritten und einer klaren Strategie zurück in den Alltag



Seminarziel

Fachlich sind Sie stark und leisten viel. Doch wenn es um Sichtbarkeit, Einfluss und den nächsten Karriereschritt geht, bleiben Ihre Leistungen oft im Hintergrund.

In diesem Training arbeiten Sie gezielt daran, Ihre Stärken klar zu erkennen, Ihre Wirkung bewusst zu steuern und Ihre Position im Unternehmen aktiv zu gestalten.

Sie entwickeln eine klare Selbstmarketingstrategie, schärfen Ihr persönliches Profil und lernen, wie Sie Ihre Leistungen authentisch und überzeugend kommunizieren.

Dabei steht die direkte Anwendung im Mittelpunkt. Sie reflektieren Ihre eigene Situation, probieren neue Ansätze aus und erhalten konkretes Feedback für Ihren beruflichen Alltag.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihre Leistung sichtbarer machen, ihre Wirkung gezielt stärken und ihren nächsten Karriereschritt aktiv gestalten möchten.

Methodik

- Das Training verbindet kurze fachliche Impulse mit intensiver praktischer Arbeit.
- Sie reflektieren Ihre eigene Situation, analysieren Ihr Selbstbild und Fremdbild und entwickeln Schritt für Schritt Ihre persönliche Selbstmarketingstrategie.
- Durch Einzelarbeiten, kollegiale Beratung, Gruppenübungen und gezielte Praxistrainings wenden Sie die Inhalte direkt an.
- Übungen wie Spontanvorträge, Feedbackrunden und Transferaufgaben helfen Ihnen, Ihre Wirkung zu erproben und Sicherheit im Auftreten zu gewinnen.
- So entsteht ein praxisnaher Lernraum, in dem Sie Ihre Sichtbarkeit aktiv entwickeln und direkt umsetzen können.

Hinweis

Sie erhalten im Anschluss umfangreiche Unterlagen, mit denen Sie die Inhalte eigenständig vertiefen und direkt in die Praxis umsetzen können.

Unsere Referentin



Anna Maria Schumacher

Trainerin, Coach und Gründerin der Mut-Schmiede, Bedburg

Anna Maria Schumacher ist Trainerin für Selbstmarketing, persönliche Wirkung und Kommunikation. Als Gründerin der Mut-Schmiede begleitet sie Fach- und Führungskräfte dabei, ihre Stärken sichtbar zu machen, souverän aufzutreten und ihre berufliche Position gezielt weiterzuentwickeln.

Sie verfügt über mehr als 15 Jahre Berufserfahrung im Finanzdienstleistungsvertrieb sowie über 13 Jahre Erfahrung im Trainings- und Ausbildungsbereich. Diese Kombination aus Praxis und Trainingskompetenz prägt ihre klare, umsetzungsorientierte Arbeitsweise.

In ihren Trainings verbindet sie strategisches Selbstmarketing, Persönlichkeitsentwicklung und praxisnahe Übungen für eine direkte Umsetzung im Berufsalltag.

Agiles Projektmanagement in der Praxis
30./31. Juli 2026, Online-Veranstaltung

Effizienter schreiben mit KI
30. September 2026, Online-Veranstaltung

Erfolgsfaktor Assistenz in der neuen Arbeitswelt
29./30. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Souverän kommunizieren – Konflikte sicher meistern
2./3. November 2026, Online-Veranstaltung

Teammanagement Training
12./13. November 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen – passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Selbstmarketing auf drei Ebenen

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Dienstag, 20. Oktober 2026
9:00–16:30 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 10 SW565W

Teilnahmegebühr

€ 590,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

 **AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de