

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

08.12/1211GM105



7. NOVEMBER 2012  
MÜNCHEN

## RECHTSERHALTENDE MARKENBENUTZUNG

Rechtslage – Anforderungen – Nachweis

So weisen Sie die Benutzung Ihrer Marken rechtssicher nach!

- Fristenberechnung
- Praxis der Ämter
- Aktuelle Rechtsprechung
- Praktische Umsetzung im Unternehmen
- Aktuelle Urteile von BGH, EuG und EuGH

- **Karin Lochner**  
Rechtsanwältin, GRÜNECKER  
Patent- und Rechtsanwälte, München
- **RinBPatG Sabine Werner, M.A.**  
27. Markenbeschwerdesenat,  
Bundespatentgericht, München
- **Heiko Elbert**  
Attorney at Law, IP Counsel,  
Zino Davidoff SA, Fribourg, CH



*Informieren Sie sich umfassend über die Anforderungen an eine wirksame Markenbenutzung und deren Nachweis!*

**SEMINARZIEL** Die rechtserhaltende Markenbenutzung spielt in der Praxis in verschiedenen Fallgestaltungen eine entscheidende Rolle. Das Seminar informiert Sie über die rechtlichen und tatsächlichen Voraussetzungen, die hierbei erfüllt sein müssen. Sie erfahren, wann relevante Fristen laufen und welche Unterschiede in der Praxis der zuständigen Ämter und der Gerichte zwischen dem deutschen und dem europäischen Verfahren bestehen.

Die Thematik wird von einem Referententeam aus Anwaltschaft, Rechtsprechung und Unternehmen praxisnah dargestellt, so dass die unterschiedlichen Sichtweisen und Interessenlagen der Beteiligten unmittelbar deutlich werden. Sie erhalten „aus erster Hand“ Einblick in die Rechtsprechung des Bundespatentgerichts. Aus Industriesicht werden Fragen der Dokumentation, der Kommunikation und der Zusammenstellung der notwendigen Unterlagen beleuchtet.

Das Seminar ist auf einen intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Referenten und Teilnehmern angelegt. Dabei werden auch problematische Fallgestaltungen aus der Praxis thematisiert und gemeinsam mögliche Lösungsansätze diskutiert.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Leiter und Mitarbeiter aus Markenabteilungen
- Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz, Rechtsanwälte im Markenrecht und nicht spezialisierte Rechtsanwälte, die Kenntnisse im Markenrecht erwerben möchten
- Patentanwälte, die Markenverfahren betreuen
- Erfahrene Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter

Das Seminar eignet sich als Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz. Wir erteilen eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung nach der FAO.

## PROGRAMM

### Relevanz der rechtserhaltenden Markenbenutzung in der Praxis

- Widerspruchsverfahren
- Verfall
- Klage
- Entstehung von Zwischenrechten

### Berechnung der Fristen für die Benutzungsschonfrist

- Deutsche Marken
- Die zwei Einreden des § 43 I MarkenG
- Gemeinschaftsmarken
- IR-Marken

### Amtspraxis und Rechtsprechung betreffend den Nachweis der Benutzung einer Marke

- Allgemeine rechtliche Grundsätze
- Gründe für eine Nichtbenutzung
- Nachweis im Verfahren in Deutschland
- Nachweis im Verfahren vor HABM, EuG, EuGH
- Praktische Beispiele aus der anwaltlichen Praxis

### Aktuelle Rechtsprechung des Bundespatentgerichts zur Benutzung einer Marke

- Allgemeine Anforderungen
- Merchandise-Bekleidungswaren
- Benutzung einer Gemeinschaftsmarke
- Berechnung von Benutzungszeiträumen

## REFERENTEN

### Praktische Erfahrungen aus Sicht der Industrie

- Interne Kommunikaktion: involvierte Abteilungen, Umgang mit Agenten, Distributoren
- Externe Kommunikation: Lizenzpartner
- Unterlagen, die gesammelt werden müssen: Werbung, Umsatzzahlen usw.
- Organisation und Dokumentation der Sammlung
- Fremdressourcen zur Unterlagensammlung

### Gemeinsame Diskussion besonderer Fallgestaltungen in der Praxis und möglicher Lösungsansätze

- Unbenutzte Marken: Wie kann kurzfristig eine Benutzung zumindest für einen Teil der Waren gesichert werden?
- Verhalten bei Marken, die nur in sehr geringem Umfang benutzt werden

### Aktuelle Urteile des BGH, des EuG und des EuGH zur Markenbenutzung

*Das Seminar wird vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für ein gemeinsames Mittagessen unterbrochen. Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihre Erfahrungen im Kreise der Kolleginnen und Kollegen auch informell auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.*

### **Karin Lochner**

**Rechtsanwältin, Fachanwältin für  
Gewerblichen Rechtsschutz, GRÜNECKER  
Patent- und Rechtsanwälte, München**



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 im Münchner Büro der Kanzlei tätig, die sich überwiegend auf Gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert hat. Sie berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, der Anmeldestrategie und bei der Durchsetzung und Verteidigung der bestehenden Rechte in Konfliktfällen.

### **RinBPatG Sabine Werner, M.A.**

**27. Markenbeschwerdesenat,  
Bundespatentgericht, München**



Frau Werner ist seit 1996 Richterin und seit 2010 beim Bundespatentgericht im Markenbeschwerdesenat. Neben ihrer richterlichen Spruchstätigkeit engagiert sie sich u.a. in der Aus- und Fortbildung im Markenrecht.

### **Heiko Elbert**

**Attorney at Law, IP Counsel,  
Zino Davidoff SA, Fribourg, CH**



Herr Elbert ist seit 2008 für die Zino Davidoff SA tätig, zunächst als Trademark Counsel, seit dem Januar 2010 als IP Counsel. In dieser Funktion ist er für alle IP bezogenen Angelegenheiten weltweit zuständig. Hierzu gehören u.a. Rechtsstreitigkeiten, das IP-Portfolio-Management und die Bekämpfung von Produktfälschungen.

# SEMINARHINWEISE

## *Mannheimer Patenttage 2012*

20./21. September 2012 in Mannheim

## *Claim Drafting Chemie, Biotechnologie, Pharmazie*

27./28. September 2012 in Düsseldorf

## *Ergänzende Schutzzertifikate*

28. September 2012 in Düsseldorf

## *Effektiver Designschutz*

12. Oktober 2012 in Köln

## *Markenschutz kompakt*

16.-19. Oktober 2012 in Köln

## *Strategie & Organisation von Patenten*

26. Oktober 2012 in München

## *Patentabteilung 2012*

13.-16. November 2012 in Stuttgart

## *Markenrecherchen intensiv*

21./22. November 2012 in München

## *Patentverletzungsstreit in der Praxis*

29./30. November 2012 in Mannheim

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## RECHTSERHALTENDE MARKENBENUTZUNG

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

### ANMELDEFORMULAR

NAME \_\_\_\_\_  
VORNAME \_\_\_\_\_  
POSITION \_\_\_\_\_  
FIRMA \_\_\_\_\_  
STRASSE \_\_\_\_\_  
PLZ/ORT \_\_\_\_\_  
TEL. \_\_\_\_\_  
FAX \_\_\_\_\_  
E-MAIL \_\_\_\_\_  
DATUM UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

**TERMIN & SEMINARZEIT**  
Mittwoch, 7. November 2012, 9.00 - 17.00 Uhr  
Registrierung ab 8.30 Uhr

**VERANSTALTUNGSSORT**  
Eurostars Grand Central Hotel  
Arnulfstr. 35 · D-80636 München  
Tel.: 089/516574-0 · Fax: 089/516574-188  
E-Mail: [reservierung@eurostarsgrandcentral.com](mailto:reservierung@eurostarsgrandcentral.com)  
[www.eurostarsgrandcentral.com](http://www.eurostarsgrandcentral.com)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* auf die *Sonderkonditionen* des Abfrufkontingents der Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abfrufkontingent *4 Wochen* vor dem Termin abläuft.

**SEMINAR-NR. 12 11 GM105 W**

**TEILNAHMEGEBÜHR**  
€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränk, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation. Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt von 10%.

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**  
Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierkündigung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

**AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKE**  
Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)

 **BAHN**

**AH Akademie für Fortbildung**

**Heidelberg GmbH**

Maasstraße 28

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

**AKADEMIE  
HEIDELBERG**

