



INTENSIV-SEMINAR  
4./5. DEZEMBER 2012  
FRANKFURT/MAIN

# PUBLIC RELATIONS 2.0

*Dialogkommunikation mit wichtigen externen und internen Multiplikatoren aufbauen*

4. Dezember 2012

## Strategie und Konzeption

- Bedeutung von Kommunikation 2.0 in der Praxis
- Kommunikationsziele, die mittels Social Media erreichbar sind
- Dialogbereitschaft durch richtiges Monitoring
- Der mündige Mitarbeiter: Chancen nutzen, Risiken vorbeugen
- **Extra:** Anhand konkreter Fallbeispiele aus dem Kreis der Teilnehmer erarbeiten wir gemeinsam ein PR-2.0-Konzept.

5. Dezember 2012

## Umsetzung in die PR-Praxisarbeit

- Kontakte zu wichtigen Multiplikatoren aufbauen
- Cross-mediale Vernetzung der Kanäle
- Virale Wirkung schaffen
- Journalistisch texten
- Story-Telling im Web 2.0
- **Extra:** Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch fundiertes Feedback auf ein mitgebrachtes Umsetzungsbeispiel, das in der Gruppe perfektioniert wird. Gemeinsam erarbeiten wir die konkrete Umsetzung eines Muster-Fallbeispiels: zu einem Thema erstellen wir Konzeption und Mustertexte.



**Susanne Westphal**

Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin  
SueWest Communications, Hamburg

Teilnehmer-Stimmen über Susanne Westphal:

- *Sehr effiziente Wissensvermittlung!*
- *Exzellente Anregungen für kreative Texte!*
- *Gute Tipps für die tägliche Praxis!*



AKADEMIE  
FÜR FORTBILDUNG  
HEIDELBERG



*Nutzen Sie spielerisch die Klaviatur aller Medien und Kanäle. Agieren Sie – statt nur zu reagieren!*

## SEMINARZIEL

Im gesamten deutschsprachigen Raum konkurrieren tausende PR-Leute um die Gunst von über 70.000 Journalisten. Hinzu kommen nun rund 40.000 deutschsprachige Blogger, die auch über Twitter, facebook, Google+ und andere Social Media Kanäle ihre Botschaften verbreiten. Die Medienlandschaft ist immer vielfältiger, schnelllebiger und damit unübersichtlicher geworden.

Richtig gute Kontakte, gut ausgearbeitete Stories und gekonntes Spielen der Social-Media-Klaviatur sind heute die wichtigsten Schlüsselfaktoren erfolgreicher Pressearbeit. Diesen Themen sind diese beiden Seminartage gewidmet!

Gewinnen Sie mehr Überblick über die zahlreichen Plattformen und PR-Werkzeuge in der Social Media Welt. Überprüfen Sie, wie gut die Dialogkommunikation in Ihrer Organisationsstruktur eingebettet ist und wie Sie sie von innen heraus zusätzlich stärken können. Trainieren Sie, wie Sie Ihre Ihre PR-2.0-Konzeption noch effizienter formulieren können.

Übersetzen Sie am zweiten Tag Ihre Strategien ganz konkret in Ihre Praxis. Themenfindung, Umsetzung und Steuerung werden Ihnen noch leichter fallen als bisher.

Das Besondere an diesem Seminar: erwarten Sie keine langweiligen Theorieblöcke! Die Trainerin bearbeitet mit Ihnen gemeinsam Fragestellungen aus Ihrer Kommunikationspraxis. Wir besprechen Ihre Fallbeispiele und Texte, diskutieren Ihre anstehenden Themen und erarbeiten Lösungen für Ihre kniffligen PR-Aufgaben. Freuen Sie sich auf intensiven Austausch in kleiner Gruppe!

## 1. TAG

### STRATEGIE UND KONZEPTION

- **Dialog statt Einbahnstraßen-Kommunikation: Was bedeutet Kommunikation 2.0 konkret in der Praxis?**
  - Wie Social Media unser Mediennutzungsverhalten komplett verändert hat
  - Neue Prozesse mit neuen Kommunikationsverantwortungen
  - Schnelligkeit: Wie wichtig ist permanente Erreichbarkeit? Wie schnell müssen Reaktionen produziert werden?
  - Interne Skeptiker von der Sinnhaftigkeit von Social Media Aktivitäten überzeugen
- **Kommunikationsziele, die durch Social Media erreichbar sind**
  - Identifikation von Zielen, die sich ideal durch Social Media Lösungen erreichen lassen
  - Für welche Ziele eignen sich klassische Kanäle besser?
  - Evaluierungsmöglichkeiten des Kommunikationserfolgs
- **Dialogbereit durch Monitoring von Web2.0-Kanälen**
  - Stimmungen erkennen: Wer spricht wie über unsere Marke?
  - Krisenprävention: Von Kritik und Pannen möglichst früh erfahren
  - Monitoring sinnvoll auswerten
  - Wie aufwändig muss Monitoring sein?
- **Der mündige Mitarbeiter: Chancen nutzen, Risiken vorbeugen**
  - Der Mitarbeiter als Botschafter der Marke
  - Meinungen und Stimmungen der Mitarbeiter schneller kennen
  - Zu wenig Medienkompetenz der Mitarbeiter kann dem Unternehmen schaden: Wie Sie Kollegen „fit machen“
  - Social Media Guidelines: Wann Sie sinnvoll sind und welche Inhalte Sie abdecken sollten
  - Gratwanderung zwischen freier Meinungsäußerung und Verletzung von Persönlichkeitsrechten
  - Verhindern von Text-, Idee- und Bilderklau: Urheberrechtsverletzungen sind kein Kavaliersdelikt

# Intensiv-Seminar PUBLIC RELATIONS 2.0

## 2. TAG

### KONKRETE PRAXIS-UMSETZUNG

- **Kontakte zu wichtigen Multiplikatoren aufbauen**
  - Welche Dialoggruppen neben den klassischen Journalisten noch wichtig sind
  - Bloggerszene verstehen: so ticken Meinungsbildner im Netz
  - Online-Redaktionen und Fachforen gewinnen
  - Wie hält man regelmäßig guten Kontakt?
- **Cross-mediale Vernetzung der Kanäle**
  - Verbindungen zwischen analoger und digitaler Welt schaffen
  - Wirkungsvoller Einsatz von Bewegtbild
  - Unternehmensblog als Basis-Plattform nutzen
  - Mit spektakulären Online-Aktionen in die Zeitung kommen
- **Virale Wirkung schaffen**
  - Die Psychologie des Mit-Teilens: Motive von Menschen, die bereitwillig Botschaften weitergeben
  - Konkret: so provozieren Sie Retweets, Likes und das Teilen Ihrer Inhalte
  - Von den Besten lernen: 10 virale Erfolgsstories, die in der Online-Welt für Begeisterung sorgten
  - Virale Aktionen, die garantiert nicht funktionieren: 5 Flop-Beispiele
  - Knapp daneben ist auch vorbei: 5 bekannte, virale Kampagnen, die ihre Ziele nicht erreichen konnten.
- **Storytelling im Web 2.0**
  - Spannende Geschichten im Unternehmen identifizieren
  - Storytelling-Techniken: aus einer guten Idee einen richtig guten Text machen
  - Bloß keine Langeweile! Mehr Spannung in wiederkehrende Themen bringen
  - Stories über einen langen Zeitraum spannend halten statt Eintagsfliegen produzieren

## REFERENTIN

### Susanne Westphal

*Unternehmensberaterin,  
Autorin und Trainerin  
SueWest Communications, Hamburg*



Die 41-jährige Kommunikations-spezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Caelo, Deutsche Post, Geberit, Krones AG, Microsoft, Repower Systems AG, Siemens, Siemens Medical Solutions, Sparkasse Hildesheim, Telekom, Wirtschaftsuni Wien.

Davor leitete sie 7 Jahre lang die von ihr gegründete Preisagentur „preiswärter“ und baute im Mobilfunkunternehmen QUAM die interne wie externe Unternehmenskommunikation als Mitglied des Managements auf.

Bisher hat sie 4 Bücher veröffentlicht, unter anderem den Fachtitel „Unternehmenskommunikation in Krisenzeiten“.

Sie etablierte diverse Netzwerke, unter anderem den „Round Table Unternehmenskommunikation“.

Susanne Westphal lebt mit ihrem Mann und fünf Kindern in Hamburg.

## SEMINARHINWEISE

Am 16./17. Oktober 2012 bieten wir für erfahrene Texter in München das Seminar

### Profi-Workshop: Texten

**Texte, die zu Ihrem Unternehmen passen**

an.

Darüber hinaus bieten wir in Frankfurt/Main am 21./22. November 2012 das Seminar

### Praxiswissen Interne Kommunikation

an.

Detaillierte Infos zu den Veranstaltungen erhalten Sie gerne von Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)

# PUBLIC RELATIONS 2.0

## ANMELDEFORMULAR

### TERMINE UND SEMINARZEITEN

**Dienstag, 4. Dezember 2012**

10.00 – 17.30 Uhr

Teilnehmer-Registrierung ab 9.30 Uhr

**Mittwoch, 5. Dezember 2012**

9.00 – 16.30 Uhr

**Seminar-Nr. 12 12 BY722 W**

### VERANSTALTUNGSORT

Welcome Hotel Frankfurt

Leonardo-da-Vinci-Allee 2 · D-60486 Frankfurt/Main

Tel.: 069/770670-0 · Fax: 069/770670-444

[www.welcome-hotels.com/de/welcome\\_frankfurt](http://www.welcome-hotels.com/de/welcome_frankfurt)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer Zimmerreservierung stets auf die Sonderkonditionen des Abrufkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrufkontingent vier Wochen vor dem Termin abläuft.

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminarge-tränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumenta-tion.

**ANMELDEFAX 06221/65033-29**

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH  
Maaßstraße 28  
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

Telefax 06221/65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

06.12/1212BY722

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Infor-mationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

## ÜBER UNS

*Das Team der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.*

*Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.*

*Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!*

## NOCH FRAGEN? GERNE!

Für Fragen zu unserem Intensiv-Seminar **Public Relations 2.0** sowie unserem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.



Dipl.-Kfm. Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20  
e-Mail: [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)