



Aufbau-Seminar

7./8. Dezember 2011, Hamburg

15./16. Februar 2012, München

# PROFI-WORKSHOP: TEXTEN

## TEXTE, DIE ZU IHREM UNTERNEHMEN PASSEN

Profi-Schreibseminar für Texte in der Unternehmenskommunikation

Das Erlernete wird  
in zahlreichen  
Übungen sofort  
in die Praxis um-  
gesetzt!

- Kurz und prägnant texten
- Komplexe Themen verständlich aufbereiten
- Texte perfekt strukturieren
- Kreativitätstechniken
- Der gekonnte Einsatz von Zitaten und Beispielen
- Anschaulich illustriert:  
Der Einsatz von Bildern und Grafiken



**Susanne Westphal**

*Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin  
SueWest Communications, Hamburg*



**A K A D E M I E**  
FÜR FORTBILDUNG  
**H E I D E L B E R G**



# Profi-Schreibseminar für Texte in der Unternehmenskommunikation

## SEMINARZIEL

### Neue Inspiration

Geübte Texter wissen, worauf es in der Unternehmenskommunikation ankommt. Doch gerade Vielschreibern fällt manchmal schwer, Themen immer wieder neu und spannend aufzubereiten. Lassen Sie sich von einer erfahrenen Trainerin und im Austausch mit Kollegen inspirieren, wie Sie Ihre alltäglichen Themen auf neue Weise bearbeiten können.

### Den eigenen Stil perfektionieren

In zahlreichen Übungen werden Sie Ihren Stil perfektionieren. Sie werden aufmerksam auf ganz persönliche Lieblingsformulierungen, die vielleicht nicht immer perfekt eine gewünschte Aussage unterstreichen.

### Künftig schneller und effizienter arbeiten

Sie erlernen Techniken, die Ihre Text-Arbeit künftig effizienter und leichter von der Hand gehen lässt. Sie werden sich schneller über die Auswahl Ihrer Inhalte klar. Sie finden auf Anhieb die passenden Worte.

### Corporate language

Gemeinsam üben wir, Formulierungen zu finden, die zu Ihrem Unternehmen passen.

Denn die Sprache eines Unternehmens ist ein wichtiger Bestandteil seiner Identität. Sie sollte einzigartig sein und den besonderen Charakter der Marke betonen.

## SEMINARINHALTE

### ■ Kurz und prägnant texten

- Floskeln erkennen und vermeiden
- Adjektive kritisch überprüfen
- Wiederholungen vermeiden
- Texte auf zielgruppenrelevante Informationen reduzieren

### ■ Komplexe Themen verständlich aufbereiten

- Wiederkehrende Themen spannend gestalten: erzählen Sie eine neue Story
- Technische Sachinhalte allgemein verständlich erklären
- Zahlen in Prosa verwandeln: So vermitteln Sie Quartalsergebnisse oder andere Zahlen in Form von lesbaren Texten
- Journalistisch gelungen – und dennoch juristisch korrekt: wie Sie rechtlich sauber formulieren ohne gleichzeitig in typisches Juristendeutsch zu verfallen

### ■ Texte perfekt strukturieren

- Ein Teaser, der neugierig macht
- Das wichtigste zuerst: was unbedingt in die ersten fünf Zeilen soll
- Zwischenüberschriften als Gerüst für längere Texte



## TEXTÜBUNGEN

Während des Seminars arbeiten Sie mit konkreten Textbeispielen aus Ihrer Unternehmenspraxis.

Diese Textübungen werden handschriftlich durchgeführt.

Wer lieber mit der Tastatur arbeitet, kann gerne sein eigenes Notebook mitbringen.

# PROFI-WORKSHOP: TEXTEN

## ■ Corporate Wording entwickeln

- Welche Texte-Charakteristik zu Ihrem Unternehmen passt
- Stilregeln für die wichtigsten Textarten erarbeiten

## ■ Kreativitätstechniken

- Die Angst vor dem weißen Blatt überwinden
- Entspannungstechniken zur Schreibvorbereitung
- Neue IDEEN entwickeln: allein und in der Gruppe

## ■ Kurz und prägnant texten

- Floskeln erkennen und vermeiden
- Adjektive kritisch überprüfen
- Wiederholungen vermeiden
- Texte auf zielgruppenrelevante Informationen reduzieren

## ■ Der gekonnte Einsatz von Zitaten und Beispielen

- Wie viele Zitate verträgt ein Text?
- Wer sollte mit welchen Aussagen zitiert werden?
- Wann sind Beispiele veranschaulichend? Wann machen Sie einen Text zu ausführlich?

## ■ Anschaulich illustriert: Der Einsatz von Bildern und Grafiken

- Wann sagen Bilder mehr als Worte?
- Gelungen in Szene gesetzt: Regeln für Porträts und Gruppenfotos
- Torten oder Säulen? Passende Illustrationen wählen

## REFERENTIN

**Susanne Westphal**

*Unternehmensberaterin, Autorin  
und Trainerin*

*SueWest Communications, Hamburg*



Die 41-jährige Kommunikations-spezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie Deutsche Post, Bankhaus Donner & Reuschel, T-Systems, Telekom, Repower, Wirtschaftsuniversität Wien, BSH Bosch Siemens Hausgeräte, Kronos AG, NDR, Hamburger Hochbahn, Sparkasse Hildesheim, Rodenstock.

Davor leitete sie 7 Jahre lang die von ihr gegründete Preisagentur „preiswärter“ und baute im Mobilfunk-unternehmen QUAM die interne wie externe Unternehmenskommunikation als Mitglied des Managements auf.

Bisher hat sie 4 Bücher veröffentlicht, unter anderem den Fachtitel „Unternehmenskommunikation in Krisenzeiten“.

Sie etablierte diverse Netzwerke, unter anderem den „Round Table Unternehmenskommunikation“.

Susanne Westphal lebt mit ihrem Mann und fünf Kindern in Hamburg.

## SEMINARHINWEISE

Regelmäßig bieten wir auch weitere Texter- und Kommunikations-Seminare mit Susanne Westphal an.

### **PRAXISWISSEN INTERNE KOMMUNIKATION**

9./10. November 2011 in München

19./20. März 2012 in Hamburg

### **PRAXISWISSEN PR**

8./9. Mai 2012 in Berlin

### **SOCIAL MEDIA PR**

10. Mai 2012 in Berlin

Informationen zu den Seminaren senden wir Ihnen gerne zu. Sprechen Sie mich an!

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20, m.klug@akad-hd.de

# PROFI-WORKSHOP: TEXTEN TEXTE, DIE ZU IHREM UNTERNEHMEN PASSEN

## ANMELDEFORMULAR

### TERMIN

Mittwoch/Donnerstag, 7./8. Dezember 2011

**SEMINAR-NR. 11 12 BY750 W**

### VERANSTALTUNGSORT

Sofitel Hamburg Alter Wall  
Alter Wall 40 · D-20457 Hamburg  
Tel.: 040/36950-0 · Fax: 040/36950-1000  
Web: [www.sofitel.com/hamburg](http://www.sofitel.com/hamburg)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abrufkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrufkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### TEILNAHMEBETRAG

€ 1.190,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet zwei gemeinsame Mittagessen, Seminarertränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

**ANMELDEFAX 06221 / 65033-29**

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22  
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

10.11/1202BY750



**AKADEMIE  
FÜR FORTBILDUNG  
HEIDELBERG**

### TERMIN

Mittwoch/Donnerstag, 15./16. Februar 2012

**SEMINAR-NR. 12 02 BY750 W**

### VERANSTALTUNGSORT

Sheraton München Westpark Hotel  
Garmischer Str. 2 · D-80339 München  
Tel.: 089/5196-0 · Fax: 089/5196-801  
Web: [www.sheratonwestpark.com](http://www.sheratonwestpark.com)

### SEMINARZEITEN

1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr  
Teilnehmer-Registrierung ab 9.30 Uhr  
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)

Die Bahn 

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

## ÜBER UNS

*Das Team der Akademie Heidelberg ist mit über 15-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.*

*Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.*

*Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!*

## NOCH FRAGEN? GERNE!

Für Fragen zu unserem Aufbau-Seminar **Profi-Workshop: Texten** und unserem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.



Dipl.-Kfm. Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20  
e-Mail: [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)