



Intensiv-Seminar

10./11. u./o. 12. Mai 2011 Frankfurt/M.

18./19. u./o. 20. Okt. 2011 Köln

PRAXISWISSEN PR

NEUE TRENDS IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Kontakte 2.0 – Story Telling – Themensetting – PR evaluieren

1. Tag:

Journalistenkontakte aufbauen und pflegen

- Ein guter Presseverteiler: Schatz jeder PR-Abteilung
- Perfekt im Kontakt mit der Presse
- So ticken Journalisten
- Medienmix in der PR
- **Extra:** Anhand konkreter Fallbeispiele aus dem Kreis der Teilnehmer erarbeiten wir gemeinsam ein PR-Konzept.

2. Tag:

Themen und Stories finden und texten

- Themenpläne erarbeiten
- Merkmale einer echten Story
- Die Dramaturgie einer guten Pressemitteilung
- Journalistisch texten
- PR-Arbeit evaluieren
- **Extra:** Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch fundiertes Feedback auf einen mitgebrachten Textentwurf, der in der Gruppe perfektioniert wird.

3. Tag:

Social Media PR

- Chancen und Risiken kennen und für sich nutzen
- Die Web 2.0-Kultur verstehen und anwenden?
- Was bringen Online-PR-Plattformen?
- Eine eigene Präsenz auf Twitter und Facebook aufbauen
- Multiplikatoren online erreichen
- **Extra:** Teilnahme am „Social Media Bier“ am Abend des 2. Seminartages. Treffen Sie andere Social-Media-interessierte Profi-Kommunikatoren bei einem lockeren Feierabend-Bier.



Susanne Westphal

Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin
SueWest Communications, Hamburg

Teilnehmer-Stimmen über Susanne Westphal:

- Sehr effiziente Wissensvermittlung!
- Exzellente Anregungen für kreative Texte!
- Gute Tipps für die tägliche Praxis!



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



**Nutzen Sie spielerisch die Klaviatur
aller Medien und Kanäle.
Agieren Sie – statt nur zu reagieren!**

IHR NUTZEN

Im gesamten deutschsprachigen Raum konkurrieren tausende PR-Leute um die Gunst von über 70.000 Journalisten. Die Medienlandschaft ist immer vielfältiger, schnelllebig und damit unübersichtlicher geworden. Experten prognostizieren, dass Social Media Plattformen die klassische PR in ihrer Bedeutung schon bald überholen wird.

Richtig gute Kontakte, gut ausgearbeitete Stories und gekonntes Spielen der Social-Media-Klaviatur sind die wichtigsten Schlüsselfaktoren erfolgreicher Pressearbeit. Diesen drei Themen ist hier jeweils ein ganzer Seminartag gewidmet!

Perfektionieren Sie am ersten Tag Ihre Kontaktstärke! Nutzen Sie den Intensiv- Workshop, um aktuelle Trends in der PRArbeit kennen zu lernen.

Entdecken Sie am zweiten Tag Strategien zur Themenfindung und üben Sie das Texten gelungener Pressemitteilungen! Journalisten ertrinken förmlich in einer täglichen E-Mail-Flut und entscheiden in Sekundenschnelle, ob sie eine Information interessant finden.

Der dritte Tag ist dem Thema Social Media gewidmet. Werden Sie aktiver Bestandteil des Web 2.0: gestalten und steuern Sie mit, statt zum Opfer zu werden!

Das Besondere an diesem Seminar: erwarten Sie keine langweiligen Theorieblöcke! Die Trainerin bearbeitet mit Ihnen gemeinsam Fragestellungen aus Ihrer Kommunikationspraxis. Wir besprechen Ihre Texte, diskutieren Ihre anstehenden Themen und erarbeiten Lösungen für Ihre kniffligen PR-Aufgaben. Freuen Sie sich auf intensiven Austausch in kleiner Gruppe!

REFERENTIN

Susanne Westphal

*Unternehmensberaterin, Autorin
und Trainerin*

SueWest Communications, Hamburg



Die 40-jährige Kommunikationsspezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Caelo, Deutsche Post, Geberit, Krones AG, Microsoft, Repower Systems AG, Siemens, Siemens Medical Solutions, Sparkasse Hildesheim, Telekom, Wirtschaftsuniversität Wien.

1. TAG

JOURNALISTENKONTAKTE AUFBAUEN & PFLEGEN

■ Ein guter Presseverteiler: Schatz jeder PR-Abteilung

- Aufbau und Pflege eines Presseverteilers: welche Informationen Sie brauchen und woher Sie sie bekommen
- Prioritäten setzen: welches sind Ihre wichtigsten Journalisten?
- Der richtige Kontaktweg: Telefon / Fax / Mail oder Brief?
- Unterschiedliche Medien und ihre Besonderheiten

■ Perfekt im Kontakt mit Presse

- Pressekonferenz: Vorbereitung, Material, Nachbereitung
- Roadshow durch die Redaktionen
- Hintergrundgespräche in kleinem Kreis
- Online-Pressekonferenzen

■ So ticken Journalisten

- Der Alltag in Redaktionen
- Was Journalisten von Ihnen erwarten
- Journalisten sind nicht käuflich
- Serviceleistungen, die gut ankommen

■ Medienmix in der PR

- Print: Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Magazine
- TV und Hörfunk
- Online-PR

2. TAG

THEMEN & STORIES FINDEN UND TEXTEN

■ Themenpläne erarbeiten

- Story-Telling: diese Themen lieben Journalisten
- CSR (Corporate Social Responsibility): Engagement platziert sich gut
- Der richtige Moment im PR-Jahr: Sommerloch füllen oder Konkurrenz-Geschichten ausstechen?

■ Merkmale einer echten Story

- Der aktuelle Aufhänger
- Relevanz der Personen, des Unternehmens oder der Story
- Zielgruppengerecht aufbereitet: zum Medium, zur Rubrik und zum Ansprechpartner passend

■ Die Dramaturgie einer guten Pressemitteilung

- Headline und Subline verkaufen das Thema
- Ein guter Teaser zieht den Leser in den Text
- Das wichtigste kommt zuerst
- Zitate gekonnt zum Einsatz gebracht
- Fakten, Fakten, Fakten (und immer an den Leser denken)
- Unterstützende Bilder und Grafiken

■ Journalistisch texten

- Wann ein Text zu werblich wirkt
- Neutrale Perspektive, objektiver Ton
- Wer was wann wo warum? Die 5 W's, die in jeder Pressemitteilung beantwortet werden
- Prägnant und auf den Punkt gebracht: schnörkellos schreiben

■ PR-Arbeit evaluieren

- Ziele der PR-Arbeit
- Geeignete Kennzahlen zum Evaluieren von PR-Arbeit
- Eigen-PR-Strategie der PR-Abteilung

3. TAG

SOCIAL MEDIA PR

■ Chancen und Risiken kennen und für sich nutzen

- Gratis-Popularität statt Reputations-Totalschaden
- Social Media Guidelines für Mitarbeiter
- Do's & don'ts im Web 2.0
- Keine Leichen im gläsernen Keller!
- Die Marke greifbar machen und mit Leben füllen
- Werden Sie Meinungsführer zu Ihren Themen

■ Die Web 2.0-Kultur verstehen und anwenden

- Web 2.0 heißt Dialog!
- Kritikfähigkeit lernen
- Schnelligkeit leben
- Mut zur Transparenz
- Social Media braucht kommunikationsstarke Menschen

■ Was bringen Online-PR-Plattformen?

- Plattformen für PR-Mitteilungen, Bilder und Filmmaterial
- Wie und wo bewegen sich Journalisten durchs Netz?

■ Eine eigene Präsenz auf Twitter und Facebook aufbauen

- Wer im Unternehmen ist "owner" der Präsenz?
- Geeignete Themen
- Umgang mit kritischen Stimmen
- Positives Feedback verstärken

■ Multiplaktoren online erreichen

- Erkennen, wer wirklich wichtig ist
- Aufmerksamkeit und Neugierde wecken
- Überzeugen: ja! Bestechen: nein!

ANMELDEFORMULAR

VERANSTALTUNGSORT IM MAI

Adina Apartment Hotel Frankfurt - Neue Oper
Wilhelm-Leuschner-Str. 6 · D-60329 Frankfurt/Main
Tel.: 069/247424-0 · Fax: 069/247424-599
Web: www.adina.eu/adina-apartment-hotel-frankfurt

VERANSTALTUNGSORT IM OKTOBER

Pullman Cologne Hotel
Helenenstr. 14 · D-50667 Köln
Tel.: 0221/275-0 · Fax: 0221 /275-1301
e-Mail: h5366@accor.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abrufkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrufkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

TEILNAHMEBETRAG

Praxiswissen PR: € 1.190,-, Social Media PR: € 750,-,
Praxiswissen PR + Social Media PR € 1.750,-
(Gebühren je zzgl. gesetzl. USt).
Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsame Mittagessen,
Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumenta-
tion.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unterneh-
men erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ANMELDEFAX 06221 / 65033-29

NAME
VORNAME
POSITION
FIRMA
STRASSE
PLZ / ORT
TEL.
FAX
E-MAIL
DATUM / UNTERSCHRIFT

AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH

Maaßstraße 22
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

04.11/1110BY721


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG

TERMINE UND SEMINARZEITEN (bitte Seminar(e) ankreuzen)

Praxiswissen PR

- ☐ Dienstag u. Mittwoch, 10./11. Mai 2011
(Seminar-Nr. 11 05 BY720)
- ☐ Dienstag u. Mittwoch, 18./19. Oktober 2011
(Seminar-Nr. 11 10 BY720)
 - 1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr
 - Teilnehmer-Registrierung ab 9.30 Uhr
 - 2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

Social Media PR

- ☐ Donnerstag, 12. Mai 2011
(Seminar-Nr. 11 05 BY721)
- ☐ Donnerstag, 20. Oktober 2011
(Seminar-Nr. 11 10 BY721)
 - 9.00 – 16.30 Uhr
 - Teilnehmer-Registrierung ab 8.30 Uhr

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Semi-
nar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere
Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhal-
ten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter
www.akademie-heidelberg.de/bahn **Die Bahn** 

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der
Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei
Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl.
gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der
Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoer-
klärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist
zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist
ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die ge-
zahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
Gerichtsstand ist Heidelberg.

ÜBER UNS

*Das Team der Akademie Heidelberg ist mit über 15-
jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen
gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.*

*Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirt-
schaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden
Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf
zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.*

*Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung
und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von
morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und
aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und ver-
schaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbeson-
dere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik,
steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck
ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!*

NOCH FRAGEN? GERNE!

Für Fragen zu unserem Intensiv-Seminar
Praxiswissen PR und unserem weiteren
Programm stehe ich Ihnen gerne zur
Verfügung.

Dipl.-Kfm. Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20
e-Mail: m.klug@akademie-heidelberg.de

