

Personal Branding auf LinkedIn

Von Profil zu Präsenz: authentisch positionieren und netzwerken



2 halbtägige Live-Module

Mehr Sichtbarkeit, mehr
Wirkung, mehr Netzwerk-
Erfolg auf LinkedIn – in
zwei halben Tagen

- LinkedIn gezielt für mehr Sichtbarkeit nutzen
- Eigene Positionierung und Content-Strategie entwickeln
- Profil und Auftritt authentisch und überzeugend gestalten
- Praxisnah und interaktiv in kleiner Gruppe (max. 15 TN)
- Mit klarem Profil, Content-Plan und Zertifikat rausgehen
- Direkter Transfer in den Berufsalltag durch konkrete Routinen

Referentin



Ronja Baier
Kommunikationsberaterin | Strategin |
Trainerin
Pommes al dente, Hamburg

Programm

Modul 1 · 12. Februar 2026, 9:00–13:30 Uhr

Profil und Positionierung

Wie überzeugen Sie die richtigen Personen von Ihren Themen?

LinkedIn ist mehr als ein Lebenslauf – es ist Ihr Kanal für zielgruppen-zentrierte Kommunikation. Sie klären die Ziele Ihrer Sichtbarkeit – von Employer Branding bis Lead-Generierung –, verstehen den Aufbau eines wirkungsvollen Profils und nutzen zentrale Features, um dieses zu optimieren. Zudem erweitern Sie Ihr Netzwerk zielgerichtet um sinnvolle Kontakte. Mit unserem Positionierungs-Framework schärfen Sie, wofür Sie stehen und wen Sie erreichen wollen.

Ihr Nutzen: Eine klare Positionierung und ein optimiertes LinkedIn-Profil – die tragfähige Grundlage Ihrer Personal Brand.

Modul 2 · 25. Februar 2026, 9:00–13:30 Uhr

Content-Strategie

Wie wird aus Ihrer Positionierung wirksamer Content?

Sie verwandeln Ihre Positionierung in greifbaren Content: mit praktischen, sofort umsetzbaren Tipps zu Textaufbau, Storytelling, dem LinkedIn-Algorithmus, Frequenz, Formaten und Hashtags. Sie lernen, wie Sie Themen strukturieren, kreative Ideen entwickeln und Content-Routinen in Ihren Arbeitsalltag integrieren. Gemeinsam analysieren Sie Posts und leiten konkrete Schritte, um ihren Content zu verbessern, ab.

Ihr Nutzen: Eine praxistaugliche Content-Strategie mit klaren Routinen und konkreten Maßnahmen für Reichweite und Wirkung.

Ihr konkreter Mehrwert

- Referentin mit Erfahrung aus der Positionierung von hunderten Personal Brands aus den verschiedensten Branchen
- Die Module bauen aufeinander auf und bieten Ihnen eine hilfreiche Step-by-Step-Anleitung, die Sie in Ihr Unternehmen tragen können
- Hoher Praxisanteil durch Gruppen- und Einzelübungen
- Klare Struktur für Einsteiger, gleichzeitig fundiert für erfahrenere LinkedIn-Nutzer:innen
- Praxis-Fokus durch Erarbeitung einer individuellen Strategie
- Austausch auf Augenhöhe in einer diversen Gruppe aus Teilnehmenden mit ähnlichen Herausforderungen

Seminarziel

Menschen folgen Menschen, nicht Logos. Unternehmensseiten verlieren zunehmend an Reichweite, Interaktion und Vertrauen. In der heutigen Content-Flut gilt es, mit Persönlichkeit zu überzeugen. Studien zeigen, dass 84 % der Menschen persönlichen Empfehlungen von Einzelpersonen mehr als Markenbotschaften vertrauen und 91 % der B2B-Käufer:innen Unternehmen mit aktiven, sichtbaren Führungskräften bevorzugen.

In zwei kompakten Modulen zeigen wir Schritt für Schritt, wie Sie LinkedIn sinnvoll für sich und Ihr Unternehmen nutzen. Sie klären Ziele, schärfen Ihre Darstellung, richten Ihr Profil verständlich aus und vernetzen sich gezielt. Sie lernen, wie Sie passende Themen finden, einfache Formate nutzen und Aktivitäten alltagstauglich organisieren.

Mit klaren Beispielen, Vorlagen und interaktiven Übungen entwickeln Sie Ihren Einstieg: vom aussagekräftigen Profil über erste Kontaktanfragen bis zu einem durchdachten Content-Plan. Ergebnis: mehr Relevanz und Sichtbarkeit bei der gewünschten Zielgruppe.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar eignet sich für alle, die Personal Branding auf LinkedIn gezielt für sich oder ihr Unternehmen nutzen möchten. Sie benötigen vorab lediglich ein persönliches LinkedIn-Profil, weitere Vorerfahrungen sind nicht nötig. Angesprochen sind insbesondere:

- Projektverantwortliche und Führungskräfte, die ihre Arbeit und die ihres Teams intern wie extern sichtbarer machen wollen
- Fachkräfte, die sich als Expert:innen in ihrem Gebiet positionieren wollen
- Vertriebler:innen, die Personal Branding gezielt nutzen wollen, um Vertrauen bei (potenziellen) Kund:innen aufzubauen
- HR-Verantwortliche, die ihr Unternehmen gezielt als attraktiven Arbeitgeber positionieren wollen
- Marketing-Verantwortliche, die Personal Branding als relevantes Instrument im Marketing-Mix erkannt haben

ACHTUNG: Es geht in diesem Seminar nicht um Ihre LinkedIn-Unternehmensseite, sondern um Ihr persönliches Profil!

Unsere Referentin



Ronja Baier

Kommunikationsberaterin | Strategin | Trainerin
Pommes al dente, Hamburg

Ronja Baier ist Kommunikationsberaterin, Strategin und Trainerin für Personal Branding und Corporate Influencing in der Beratungsagentur Pommes al dente. Sie unterstützt Gründer:innen, C-Level und Mitarbeitende dabei, sich authentisch in den sozialen Medien zu positionieren. Mit einer abwechslungsreichen Mischung aus Theorie und Praxis entwickelt sie individuelle Herangehensweisen, Zielsetzungen und Content-Strategien, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen ihrer Kund:innen abgestimmt sind.

Ihre praxisnahen Tipps zeigen, wie LinkedIn als strategisches Instrument für die persönliche Markenbildung genutzt werden kann – mit dem Ziel, eine vertrauensvolle und starke Präsenz aufzubauen. Durch ihre empathische Art gelingt es ihr, alle Teilnehmenden – unabhängig von ihrem Wissensstand – zu inspirieren und zu motivieren.

Assistenz und KI, souverän, sicher, smart
17. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Die Kunst des Storytellings
10./13. März 2026, Online-Veranstaltung

Effizienter schreiben mit KI
13. März 2026, Online-Veranstaltung

Authentischer Content mit KI
23./28./30. April 2026, Online-Veranstaltung

Schritt für Schritt zum Corporate Influencer Programm
5./7./19./21. Mai 2026, Online-Veranstaltung

Systemische Change-Kommunikation
9./16./23. Juni 2026, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen – passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt
ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern
Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Personal Branding auf LinkedIn

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin + Seminarzeiten

Do./Mi., 12./25. Februar 2026
9:00–13:00 Uhr
Online-Zugang jeweils ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 02 SW560 W

Teilnahmegebühr

€ 890,– (zzgl. gesetzl. USt)
Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am
Online-Seminar sowie die Präsentation
als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie
ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an
der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen,
wenn gewünscht, gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch auf
unserer Website einsehen:
www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns
eine E-Mail mit dem Zugangslink zur
Online-Veranstaltung über Google Meet.
- Bitte prüfen Sie vorab, ob Sie Google
Meet auf Ihrem beruflichen Rechner
nutzen können. Eine Teilnahme ist direkt
über den Internet-Browser möglich – ein
separates Programm muss nicht installiert
werden.
- Der Austausch ist zentral: Sie arbeiten
aktiv mit Mikrofon und Kamera, bringen
eigene Beispiele ein und profitieren vom
direkten Dialog in der Gruppe.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de