

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.14/141PR541



PRAXIS-SEMINAR
20. NOVEMBER 2014
OFFENBACH BEI FRANKFURT/MAIN

MOBILE-APPS IM GESUNDHEITSWESEN

*Ein aktueller Trend und seine
rechtlichen Herausforderungen*

Hilfestellungen
bei der Umsetzung
im Unternehmen durch
Bearbeitung von
Beispielen aus
der täglichen
Praxis!

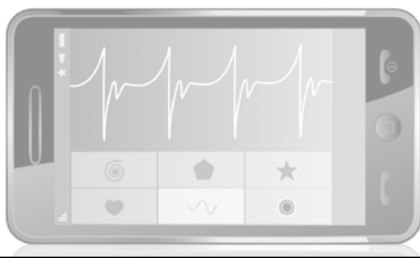
- **Marktüberblick**
- **Gesundheits-Apps als Marketing-Instrument?**
- **Der rechtliche Hintergrund:**
 - Heilmittelwerberecht
 - Datenschutzrecht
 - Telemediengesetz
- **Haftung**
- **Umsetzung im Unternehmen**

RA Dr. Mathias Klümper

Partner
Lützeler Klümper Rechtsanwälte,
Düsseldorf und Hamburg

Matthias Witt

Managing Director
Across Health Germany GmbH,
Hamburg



Smartphones und Tablets bei Diagnose und Therapie Einsatz und Grenzen von Gesundheits-Apps

SEMINARZIEL Kleine Anwendungen zur Nutzung auf Smartphones (Apps) sind aus unserem Alltag fast nicht mehr wegzudenken. Für fast jedes Alltagsproblem gibt es mittlerweile eine passende App-Lösung. Dieser Trend macht auch vor dem Gesundheitsbereich nicht halt.

Gesundheits-Apps im täglichen Leben liegen im Trend. Mit Hilfe dieser Apps wollen beispielsweise Pharma- und Medizinprodukteunternehmen Patienten Orientierung und Unterstützung im Umgang mit Erkrankungen und den damit im Zusammenhang stehenden Therapien ermöglichen oder Ärzten in Praxis und Klinik Informationen zu Arzneimitteln, Medizinprodukten oder medizinisch-wissenschaftlichen Inhalten in die Hand geben.

Viele Unternehmen entwickeln und vertreiben derzeit solche Gesundheits-Apps

- ohne Erfahrungen in der Entwicklung von Apps und Einbindung dieser in die Kommunikationsstrategie zu besitzen
- ohne sich der rechtlichen Rahmenbedingungen immer bewusst zu sein.

Oft muss eine solche App als Medizinprodukt eingestuft werden, was die Einhaltung zusätzlicher Regelungen aus dem Medizinprodukterecht mit sich zieht. Grundlegende Anforderungen, Konformitätsbewertung und CE-Zertifizierung sind gerade für Pharmaunternehmen und Fachverlage oft Neuland. Darüber hinaus sind weitere wichtige Rechtsgebiete betroffen, wie beispielsweise Heilmittelwerberecht, Datenschutzrecht, Telemedienrecht und das Haftungsrecht.

Dieses praxisorientierte Informationsseminar gibt Ihnen neben einem Überblick über den Markt für Gesundheits-Apps ebenso Tipps und Hilfestellungen für die Entwicklung, die Einbindung in die Kommunikationsstrategie und zum Umgang mit regulatorischen Anforderungen und Einstufungen.

- Welche regulatorischen Anforderungen gelten beim Inverkehrbringen?
- Natives App oder Webapp?
- Gesundheits-Apps als Medizinprodukt: Einstufung und Folgen für den Unternehmer?
- In welchen Bereichen werden Gesundheits-Apps häufig verwendet?
- Wo und wem gegenüber haften Sie?

PROGRAMM

9.30 *Begrüßung und Einführung*

9.45 ***Gesundheits-Apps –
was wird angeboten?***

- Marktüberblick
- Tendenzen

10.30 ***Die rechtlichen Grundlagen
und Hintergründe***

- Gesundheits-Apps als Medizinprodukt
- Heilmittelwerberecht
- Datenschutzrecht
- Telemediengesetz

12.30 *Gemeinsames Mittagessen*

13.30 ***Von der Idee zur App***

- Umsetzungspraxis im Unternehmen
- Einbindung in die Marketing Strategie
- MultiChannel Marketing Plan
- Haftung

15.30 ***Praktischer Teil***

Diskussion und Besprechung
anhand von Praxisbeispielen

17.00 ***Ende des Seminars***

*Vor- und nachmittags wird das Seminar
jeweils für eine 15-minütige Kaffeepause
unterbrochen.*

MOBILE-APPS IM GESUNDHEITSWESEN

*Ein aktueller Trend und seine
rechtlichen Herausforderungen*

REFERENTEN

TEILNEHMERKREIS Dieses Praxis-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen und Medizinprodukteindustrie, sowie aus medizinischen Fachverlagen, die u.a. mit der Planung, Entwicklung, Vertrieb, Überwachung und rechtlichen Beurteilung bezüglich des Inverkehrbringens von Gesundheits-Apps involviert sind, insbesondere der folgenden Abteilungen:

- Recht
- Business Development
- Marketing
- Projektmanagement
- F&E
- Qualitätssicherung
- Med.-Wiss.
- IT/IS

Ebenso angesprochen sind betroffene Ärzte und weitere interessierte Fachkreisangehörige.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL Die Veranstaltung ist auf 15 Teilnehmer begrenzt, um eine intensive Gruppenarbeit zu ermöglichen und den Praxistransfer zu gewährleisten.

SEMINARHINWEIS Am 27. November 2014 in Offenbach bei Frankfurt/Main bieten wir das 1-tägige Praxis-Seminar *Quo vadis, SOPs?* an.

Bei weiteren Fragen zum Seminar beraten wir Sie gerne persönlich unter Tel.: 06221/65033-20 oder per E-Mail unter pharma@akademie-heidelberg.de

RA Dr. Mathias Klümper

Partner

*Lützeler Klümper Rechtsanwälte,
Düsseldorf und Hamburg*



Dr. Mathias Klümper ist Partner in der auf Mandanten aus den Bereichen Pharma, Medizinprodukte und Gesundheit spezialisierten Kanzlei Lützeler Klümper Rechtsanwälte.

Herr Dr. Klümper vertritt Mandanten der Pharma- und Medizinprodukteindustrie in allen rechtlichen Angelegenheiten hinsichtlich der Inverkehrbringung und Vermarktung ihrer Produkte sowie im Hinblick auf Forschungs- und Entwicklungskooperationen.

Einen Schwerpunkt bildet dabei die Beratung von Unternehmen der pharmazeutischen und medizintechnologischen Industrie im Hinblick auf deren Zusammenarbeit mit medizinischen Einrichtungen und Ärzten einschließlich der Umsetzung von unternehmensinternen Prozessen und Richtlinien.

Matthias Witt

Managing Director

*Across Health Germany GmbH,
Hamburg*



Matthias Witt ist Managing Director bei Across Health. Across Health ist spezialisiert auf die Beratung und Unterstützung von Life Science Unternehmen bei der Entwicklung von MultiChannel und Digital/Mobile Strategien.

Aus seiner 13-jährigen Zeit bei einem großem Pharmaunternehmen in unterschiedlichen Positionen, u.a. als Sales Director Digital & Capabilities, bringt Matthias Witt viel Erfahrungen aus erster Hand mit in das Seminar ein.

WEITERE SEMINARE



Pharmakovigilanz – Aufbauseminar

25./26. November 2014, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 11 PS131

Quo vadis, SOPs?

27. November 2014, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 11 PQ500

Grundlagenseminar zum Medizinprodukterecht

2./3. Dezember 2014, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 12 PR510_512

Pharma-Compliance

10. Dezember 2014, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 12 PR521

Effizientes und regelkonformes Datenmanagement

10. Februar 2015, Offenbach/Main
Seminar-Nummer: 15 02 PQ520

Erfolgreiches Projektmanagement in der klinischen Entwicklung

24./25. Februar 2015, Heidelberg
Seminar-Nummer: 15 02 PK110

Zertifikatslehrgang Klinischer Monitor

Februar – April 2015, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 02 PK550

Monitoring von klinischen Prüfungen mit Arzneimitteln

17./18. März 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 03 PK150

Pharmakovigilanz – Grundlagenseminar

5./6. Mai 2015, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 05 PS130

Grundlagenseminar zum Pharmarecht

6./7. Mai 2015, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 05 PR104

„Write it Right“ – Englisch in der Pharmakovigilanz

19./20. Mai 2015, Berlin
Seminar-Nummer: 15 05 PS700



Bei weiteren Fragen zum Seminar berate ich Sie gerne persönlich. Sprechen Sie mich an!
Dr. Alexandra Reininger-Mack,
Telefon: 06221/65033-18, per eMail
a.reininger-mack@akademie-heidelberg.de

MOBILE-APPS IM GESUNDHEITSWESEN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
ANSPECHPARTNER IM SEKRETARIAT	
DATUM / UNTERSCHRIFT	

TERMIN & SEMINARZEITEN

Donnerstag, 20. November 2014
9.30 – 17.00 Uhr - Registrierung ab 9.00 Uhr

VERANSTALTUNGSPORT

Sheraton Hotel Offenbach
Berliner Str. 111 · D-63065 Offenbach/Main
Tel.: 069/82999-0 · Fax: 069/82999-800
www.sheratonoffenbach.com

Das Sheraton Offenbach Hotel erreichen Sie in gut 10 Minuten vom **Frankfurter Hauptbahnhof** mit der S-Bahn S1/S8/S9 (Haltestelle „Offenbach-Marktplatz“, Ausgang „Hernstraße“). Vom **Flughafen Frankfurt** erreichen Sie das Hotel mit der S-Bahn S8/S9 in gut 20 Minuten.

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abfruchtungs der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abfruchtung **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 14 11 PR541 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maabstr. 28

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

Telefax 06221/65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG

