



„Sehr gut ... Dozenten super ... gute Aufteilung
der Themen ... viele neue Informationen“
(Teilnehmerzitate Januar 2013)

8./9. Oktober 2013
Mannheim

MARKENVERLETZUNGEN EFFEKTIV BEKÄMPFEN

Intensiv und praxisnah:

- ✓ Incl. PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang
- ✓ Tipps und Tricks von erfahrenen Experten
- ✓ Update, Diskussion, Erfahrungsaustausch

- Update: Marken, Kennzeichenrechte und ihre Verletzung
- Recherche nach Rechten des potentiellen Verletzers
- Feststellen der Rechtslage
- Durchsetzung und Praxis
- Typische Probleme im Internet
- Optimaler Aufbau einer Markenschutzabteilung



Karin Lochner

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz
KUHLEN & WACKER, Freising



Guido Baumgartner

Vice President Global Brand Protection
COTY GERMANY GmbH, Mainz



Dr. Bernd Fabry

Patentanwalt, European Patent Attorney
IP² Patentanwalts GmbH, Mönchengladbach



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



*Rechtsverletzungen aufspüren,
gerichtsfest dokumentieren und
effektiv bekämpfen!*

LEHRGANGSZIEL In vielen Unternehmen und Kanzleien sind Mitarbeiter mit der Aufgabe betraut, Verletzungen von Marken und Kennzeichen aufzuspüren, sie rechtssicher zu dokumentieren und effektiv an ihrer Bekämpfung mitzuwirken. Der Lehrgang vermittelt die hierfür erforderlichen Kenntnisse.

Zu dieser Tätigkeit gehört eine erste rechtliche Vorab-Bewertung: Verletzt das, was ich gefunden habe, eine bestimmte Marke oder ein sonstiges Kennzeichenrecht? Daher steht am Anfang des Lehrgangs eine Einführung und ein Update zum Marken- und Kennzeichenrecht. Wir empfehlen den Besuch dieses (optionalen) Lehrgangsmoduls allen Teilnehmern, die keine oder nur geringe Kenntnisse im Marken- und Kennzeichenrecht besitzen.

Den Schwerpunkt des Lehrgangs bildet dann ab dem Nachmittag des ersten Lehrgangstages das gesamte „Doing“ des Markenschutzes. Hier vermitteln hochkarätige Referenten wertvolle Einblick in ihre jahrelange Praxiserfahrung im Kampf gegen Markenverletzer im In- und Ausland und geben Tipps und Tricks, die Sie so nirgends nachlesen können. Es besteht ausreichend Gelegenheit, auch eigene Fragen und Praxisprobleme zur Sprache zu bringen und gemeinsam Lösungsmöglichkeiten zu diskutieren. Der gesamte Lehrgang ist auf Diskussion und einen intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Referenten und Teilnehmern angelegt. Die zahlreichen Praxisbeispiele und Übungen zur Internetrecherche können die Teilnehmer direkt an für sie bereitstehenden Laptops mit Internetzugang ausführen und erproben.

Beispielrecherchen mit freundlicher Unterstützung von



Thomson Compumark liefert und entwickelt intelligente Lösungen im Bereich Markenrecherchen und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:
trademarks.thomsonreuters.com

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Lehrgang treffen Sie

- Leiter und Mitarbeiter aus Marken- und IP-Abteilungen der Industrie
- IP-Berater und IP-Consultants
- Paralegals, Rechtsanwaltsfachangestellte, Marken- und IP-Formalsachbearbeiter
- Patent- und Rechtsanwälte

Der Lehrgang eignet sich als **Fortbildung für Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz**, weshalb wir über den Lehrgangsbesuch auf Wunsch eine Teilnahmebescheinigung gem. FAO ausstellen.

8. Oktober 2013, 10.00-13.30 Uhr (optional):

Update und Basics: Marken, sonstige Kennzeichenrechte und ihre Verletzung

Eintragungshindernisse bei Marken

Hier müssen Sie fit sein!

- Schutzgegenstände und Nizza-Klassifikation
- Schutzunfähigkeit nach § 3 MarkenG
- Absolute Eintragungshindernisse, § 8 MarkenG
- Verkehrsdurchsetzung und Verkehrsgeltung

Markenanmeldung

- Wortmarken und (Wort-) Bildmarken
- Dreidimensionale Marken
- Sondermarken

Verwechslungsgefahr

- Zeichen- und Warenähnlichkeit
- Kennzeichnungskraft
- Neutralisationsprinzip
- Benutzungszwang und Benutzungsnachweis

Wann ist eine Marke verletzt?

Firmennamen, Domains, Titelschutzrechte

- Welche anderen Kennzeichenrechte gibt es?
- Wann sind sie verletzt?
- Sanktionen bei Rechtsverletzungen

8. Oktober 2013, 14.30-18.00 Uhr:

Hilfsmittel zur Feststellung der Rechtslage

Recherche nach Rechten des potentiellen Verletzers

Live-Recherchen an PCs mit Internetzugang!

- Recherche in öffentlich zugänglichen, kostenlosen Datenbanken und Informationsquellen
- Recherche in kostenpflichtigen Datenbanken, Einschaltung von professionellen Anbietern
- Inhaberrecherche, Feststellen der zutreffenden Klasse von Waren und Dienstleistungen

Feststellen der Rechtslage

- Prioritätsprinzip
- Verhältnis der Kennzeichenrechte untereinander
- Berücksichtigung der Benutzungslagen

Organisation

Aufbau einer Markenschutzabteilung

- Team, Tools, Targets
- Budget-Fragen und Ausstattung
- Reporting und Messbarkeit von Erfolgen

Wichtig: TTT

MARKENVERLETZUNGEN EFFEKTIV BEKÄMPFEN

9. Oktober 2013, 9.00-17.00 Uhr

Durchsetzung und Praxis

Marktbeobachtung

- Schutzrechtsüberwachungen
- Feststellung von Rechtsverletzungen: Internet, ebay, Flohmärkte, Messen usw.
- Grundlagen der Grenzbeschlagnahme
- Zusammenarbeit mit Zollbehörden
- Beauftragung von Detekteien im In- und Ausland
- Situationsanalyse: Wer kopiert?
- Schadenshöhe, -berechnung und -darstellung

Auch in China!

Maßnahmen

- Dokumentation von Rechtsverstößen: Testkaufagenturen, Detektive, eigene Mitarbeiter
- Aufbereitung der Unterlagen für den Rechtsanwalt
- Die Ansprüche bei Schutzrechtsverletzungen
- Praktische Erfahrungen bei der Durchsetzbarkeit
 - Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz
 - Bankgeheimnis über alles?
 - Unterschiedliche Rechtslagen bei Auskunft
- Kommunikation mit der Staatsanwaltschaft
- Erfolgreiche Durchsuchung bei Nachahmern

Schnittstellenfunktion!

Außergerichtliche Konfliktlösung

- Stufen: Einfaches Anschreiben, Berechtigungsanfrage, Abmahnung, gerichtliches Vorgehen
- Lösungen: Vereinbarungen zur Konfliktlösung, Kauf oder Übertragung der rechtsverletzenden Marke oder Domain, Vertragsstrafe für künftige Verletzungen, pauschale Schadensabgeltung
- Schnelles Settlement spart Kosten!

Praxiserfahrung!

Sonderfall Internet-Domains

- Blockierung der rechtsverletzenden Domain
- Schiedsverfahren
- Rechtsschutz bei den neuen gTLDs

Typische Probleme im Internet

- ebay & Co.
- Wieviele Verletzungen liegen vor?
- Hide-and-seek im Internet
- Internationale Gerichtszuständigkeiten
- Unterschied zwischen "klarer" und „offensichtlicher“ Verletzung?

Wer war's?

Wo klagen?

Was muss ich beweisen?

REFERENTEN

Karin Lochner

Rechtsanwältin, Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz,
KUHLEN & WACKER, Freising



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwalte in München tätig, seit 2013 bei KUHLEN & WACKER in Freising.

Guido Baumgartner

Vice President Global Brand Protection,
COTY GERMANY GmbH, Mainz.



Herr Baumgartner leitet den globalen Markenschutz von COTY, zu dessen weltweitem Markenportfolio Marken wie Calvin Klein, Chloe, Jil Sander, Joop!, Lancaster, adidas, ASTOR, Lady Gaga, Playboy und viele andere zählen. Herr Baumgartner ist Mitglied zahlreicher Industrieverbände und hat bzw. hatte leitende Funktionen u.a. innerhalb des Deutschen Markenverbandes, des Verbandes europäischer Markeninhaber MARQUES und der Cosmetics Europe Association, Brüssel inne.

Dr. Bernd Fabry

Patentanwalt, European Patent Attorney,
IP² Patentanwalts GmbH, Mönchengladbach



Dr. Fabry hat nach mehr als 20-jähriger Tätigkeit als Leiter von Patentabteilungen in führenden Unternehmen der chemischen Industrie die Anwaltskanzlei IP² gegründet, die ein breites Dienstleistungsangebot im gesamten Gewerblichen Rechtsschutz bietet. Dr. Fabry ist Autor von Aufsätzen und Büchern im Bereich des Patent-, Marken- und Arbeitnehmererfinderrechtes. Außerdem ist er Dozent für strategisches IP-Management an der Wirtschaftshochschule für Unternehmensführung in Vallendar.

TEILNEHMERSTIMMEN

23./24. Januar 2013, Offenbach:

„Sehr gut ... Dozenten super ... gute Aufteilung der Themen auf mehrere Referenten ... die Dozenten waren sehr gut vorbereitet und hatte viele neue Informationen ...“

MARKENVERLETZUNGEN EFFEKTIV BEKÄMPFEN

ANMELDEFORMULAR

ICH NEHME TEIL (bitte gewünschte/s Modul/e ankreuzen):

- Update und Basics:**
Marken, sonstige Kennzeichen und ihre Verletzung
8. Oktober 2013, 10.00 - 13.30 Uhr
Lehrgangs-Nr. 13 10 GM108 W
- Praxis des Markenschutzes:**
Recherche, Organisation und Durchsetzung
8. Oktober 2013, 14.30 - 18.00 Uhr
9. Oktober 2013, 9.00 - 17.00 Uhr
Lehrgangs-Nr. 13 10 GM106 W


Registrierung der Teilnehmer jeweils ab 30 Minuten vor Seminarbeginn.

VERANSTALTUNGSORT

Dorint Kongresshotel Mannheim
Friedrichsring 6 · D-68161 Mannheim
Tel.: 0621/1251-0 · Fax: 0621/1251-100
E-Mail: info.mannheim@dorint.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die attraktiven **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der **AH Akademie für Fortbildung Heidelberg**. Bitte beachten Sie, dass dieses Kontingent **4 Wochen** vor der Veranstaltung ausläuft.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Schnell und günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar – weitere Infos unter
www.akademie-heidelberg.de/bahn  **BAHN**

ANMELDEFAX 06221/65033-29

NAME _____

VORNAME _____

POSITION _____

FIRMA _____

STRASSE _____

PLZ / ORT _____

TEL. _____

FAX _____

E-MAIL _____

DATUM / UNTERSCHRIFT _____

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de

06.13/1310GM108



**AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG**

TEILNAHMEGEBÜHR

Modul „Update und Basics“: € 390,- / Modul „Praxis des Markenschutzes“ € 1.190,- / Gesamtlehrgang: € 1.390,- (jeweils zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen (am ersten Tag nur bei Buchung des Gesamtlehrgangs), Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

PROGRAMMVORSCHAU

Sommerlehrgang

MARKENRECHT 2013

29./30. August 2013 in Dresden

Seminar-Nummer: 13 08 GM110

*Das Jahreshighlight in
exklusiver Atmosphäre!*

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

27. September 2013 in Frankfurt/M.

Seminar-Nummer: 13 09 GA305

Jahresgebühren

27. September 2013 in Frankfurt/M.

Seminar-Nummer: 13 09 GA710

Basislehrgang Markenschutz

17./18. Oktober 2013

in Offenbach bei Frankfurt/M.

Seminar-Nummer: 13 10 GA300

*Für Formalsachbear-
beitung und Assistenz!*

Markenanmeldung im Ausland

24. Oktober 2013 in München

Seminar-Nummer: 13 10 GA303

*Über 20 Jahre
Referentenerfahrung!*

Markenrecherchen intensiv

21./22. November 2013 in Heidelberg

Seminar-Nummer: 13 11 GA150/151

*Erstmals im
schönen Heidelberg!*

NOCH FRAGEN?

Für Fragen zu unserem Praxislehrgang **Markenverletzungen effektiv bekämpfen** und dem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27

E-Mail: s.haas@akademie-heidelberg.de

