

Markenrechte im Pharmabereich



Zwei Intensiv-Seminare

- Abgrenzung Pharmamarken und INNs
- Marken vor Gesundheitsbehörden am Beispiel EMA
- Bösgläubigkeitsfallen
- Parallelimporte und Arzneimittelfälschungen
- Spezialseminar zur rechtserhaltenden Benutzung

Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Referenten



Dr. iur. David Degen
Senior IP Counsel
Novartis Pharma AG
Basel



Christian Schalk
Senior Trademark Counsel
Bayer Intellectual Property GmbH
Monheim am Rhein

Die Pharmamarke

24. Februar 2027 · 9:00–13:00 Uhr
(Christian Schalk, Dr. iur. David Degen)

Warum Pharmamarken

- Abgrenzung INNs und Marken
- Markenentwicklungsprozess – der geeignete Zeitpunkt
- Markenstrategische Überlegungen
- Vielfalt der Herausforderungen

Marken vor Gesundheitsbehörden am Beispiel EMA

- Beurteilung der Verwechslungsgefahr
- Konsequenzen für Markenentwicklungsprozess
- Das Verfahren vor der EMA
- Marken und Arzneimittelsicherheit

Bösgläubigkeitsfallen

- Formulierung und Umfang des Warenverzeichnisses
- Recycling von Marken und Wiederholungsanmeldungen

Parallelimporte und Arzneimittelfälschungen

- Parallelimporte von Arzneimitteln aus regulatorischer Sicht
- Markenrecht im Kontext der Warenverkehrsfreiheit
- Strategien zur Bekämpfung von Arzneimittelfälschungen

Rechtserhaltende Benutzung von Pharmamarken

17. März 2027 · 9:00–12:00 Uhr
(Christian Schalk)

Art der Benutzung

- Abgrenzung firmen- bzw. markenmäßiger Benutzung
- Geschäftlicher Verkehr vs. innerbetriebliche Sachverhalte
- Benutzung durch Dritte, insb. im Rahmen von Vertriebssystemen

Benutzung für die eingetragenen Waren

- Warenverzeichnis »pharmazeutische Präparate«
- Wegfall der Verschreibungspflicht
- Benutzung im Rahmen Studien, Studiennamen

Abweichende Benutzung

- Veränderungen innerhalb eines Zeichens
- Weglassungen und Hinzufügungen
- Modernisierungen
- Eintragung veränderter Benutzungsformen

Benutzungsschonfrist/berechtigte Gründe zur Nichtbenutzung

- Hindernisse im F&E-Prozess
- Behördliche Zulassungsverfahren

Seminarziel

Pharmamarken sind wertvolle, aber rechtlich anspruchsvolle Vermögenswerte. Ihr Schutz erfordert die Beachtung markenrechtlicher und regulatorischer Vorgaben.

Das Seminar »Die Pharmamarke« behandelt die Bedeutung der Marke neben dem internationalen Freinamen (INN), die Markenentwicklung und das Verfahren vor der EMA. Weitere Schwerpunkte sind Verwechslungsgefahr, Bösgläubigkeitsfallen, Parallelimporte und Arzneimittel-fälschungen.

Das Seminar »Rechtserhaltende Benutzung von Pharmamarken« widmet sich den Anforderungen an die Benutzung nach der Eintragung. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Benutzungsformen, Veränderungen des Zeichens sowie die Schonfrist und berechtigte Gründe für eine Nichtbenutzung.

Unsere Referenten sind Praktiker mit langjähriger Erfahrung. Die Seminare bieten Raum für Diskussion und kollegialen Austausch zu Spezialfragen aus der Markenpraxis von Pharmaunternehmen.

Die beiden Seminartermine sind einzeln buchbar. Bei gemeinsamer Buchung gilt eine reduzierte Gesamtgebühr.

Zielgruppen

- Fach- und Führungskräfte aus Marken-, IP- und Rechtsabteilungen der Pharmaindustrie
- Mitarbeitende aus den Bereichen Markenmanagement und Marketing
- Verantwortliche aus den Bereichen Regulatory Affairs und Arzneimittelzulassung
- Mitarbeitende aus der pharmazeutischen Produkt- und Markenentwicklung
- Patent- und Rechtsanwält*innen, die Pharmaunternehmen beraten

Die Seminare eignen sich als Fortbildung für Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz. Wie bescheinigen 3,5 bzw. 2,5 Zeitstunden.

Unsere Referenten



Dr. iur. David Degen

Senior IP Counsel
Novartis Pharma AG, Basel



Christian Schalk

Senior Trademark Counsel
Bayer Intellectual Property GmbH, Monheim am Rhein

Markenrecht im Dialog

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Fit im Markenrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

28. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

DESIGN.RECHT.PRAXIS

3. November bis 1. Dezember 2026, Online-Veranstaltung

Markenrecherchen kompakt

4. November 2026, Online-Veranstaltung

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

26. November 2026, Online-Veranstaltung

Markenrecht global

19. Januar bis 16. Februar 2027, Online-Veranstaltung

Tatort Internet – Markenrechte weltweit durchsetzen

16. Februar 2027, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Mariya Ivanova

Telefon 06221/65033-54

m.ivanova@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Markenrechte im Pharmabereich

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termine, Seminarzeiten und Gebühren

Bitte kreuzen Sie den gewünschten Termin an:

- ☐ **Die Pharmamarke**, 24. Februar 2027
9:00–13:00 Uhr, Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminargebühr: € 640,- (zzgl. gesetzl. USt)
Seminar-Nr. 27 02 GM150
- ☐ **Rechtserhaltende Benutzung von Pharmamarken**, 17. März 2027
9:00–12:00 Uhr, Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminargebühr: € 540,- (zzgl. gesetzl. USt)
Seminar-Nr. 27 03 GM151

Gesamtpreis: € 980,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Teilnahmegebühren beinhalten die Teilnahme am jeweiligen Online-Seminar, die Präsentationen als PDF-Datei sowie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB vom 01.01.2010, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de