

Markenrecht im Dialog

Update und Austausch für langjährig Praxiserfahrene



Online-Seminarreihe

Ihr monatliches
Wissens-Update

20 Jahre
AKADEMIE
HEIDELBERG.

- Einmal pro Monat von 16:00–17:00 Uhr
- Live und interaktiv von Ihrem PC, Tablet oder Handy aus
- Diskussion und Austausch im Kreis von erfahrenen Expert*innen und Kolleg*innen
- Topaktuelle Themen aus Rechtsprechung, Amtspraxis, aus Unternehmenssicht und anwaltlicher Beratung
- Fortbildungsbescheinigung nach § 15 FAO

Referierende

Dr. Senta Bingener
Deutsches Patent- und Markenamt, München

Dr. Verena von Bomhard
BomhardIP, Alicante

Dr. Andreas Lubberger
NORDEMANN, Berlin

Lars Meinhardt
Oberlandesgericht München

Dr. Christiane Schmaltz, LL.M. (Univ.
of Virg.), Bundesgerichtshof, Karlsruhe

Sven Stürmann
EUIPO, Alicante

Das erwartet Sie

Das Format »Markenrecht im Dialog« bietet erfahrenen Praktiker*innen ein regelmäßiges interaktives und hocheffizientes Forum zum fachlichen Austausch bei minimalem Zeitaufwand und ohne Reise- und Hotelkosten.

Ein Team herausragender Referent*innen referiert einmal pro Monat topaktuelle Entwicklungen in der Praxis der Markenämter, der markenrechtlichen Rechtsprechung sowie aus der Unternehmens- und Beratungspraxis. Die Mitglieder hören die Vorträge der Referent*innen und können anschließend über ihr Mikrofon und ihre Kamera unkompliziert Rückfragen stellen und an den Diskussionen teilnehmen.

Den Mitgliedern steht ein kennwortgeschützter Mitgliederbereich zur Verfügung, in dem die Aufnahmen der Sitzungen und die Vortragsunterlagen heruntergeladen werden können. So haben sie die Möglichkeit, Sitzungen, die sie nicht live wahrnehmen konnten, nachzuverfolgen oder auch bestimmte Themen noch einmal zu hören und so zu vertiefen.

Das Format lebt von einer intensiven Beteiligung seiner Mitglieder und von deren Bereitschaft, eigene Sichtweisen und Einschätzungen einzubringen und offen zu diskutieren. So dient es einem intensiven fachlichen Austausch und der Weiterentwicklung der markenrechtlichen Dogmatik insgesamt.

Das Format »Markenrecht im Dialog« findet als Live-Webinar einmal pro Monat montags in der Zeit von 16:00–17:00 Uhr statt. Ein Einstieg ist jederzeit möglich.

Termin- und Themenplan

- 7. Juli 2025 · Sven Stürmann
Update aus den EUIPO-Beschwerdekammern
- 4. August 2025 · Lars Meinhardt
Rechtsprechung der Oberlandesgerichte
- 8. September 2025 · Dr. Andreas Lubberger
Das Markenrecht in der Doppelspur
- 6. Oktober 2025 · Dr. Verena von Bomhard
Neues aus Alicante und Luxemburg
- 17. November 2025 · Dr. Christiane Schmaltz
Aktuelle Rechtsprechung des BGH
- 8. Dezember 2025 · Dr. Senta Bingener
Google, ChatGPT & Co. – Nutzen und Risiken in der markenrechtlichen Praxis

Fachanwaltsfortbildung

Sie erhalten zum Ende jedes Jahres eine Bescheinigung, die Ihre Mitgliedschaft sowie die Dauer der von Ihnen besuchten Sitzungen dokumentiert. Diese Bescheinigung erfüllt die Voraussetzungen einer Fortbildungsbescheinigung für Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz nach § 15 FAO und umfasst bei regelmäßigem Besuch 12 Zeitstunden pro Jahr. Die Möglichkeit der Interaktion mit den Referent*innen und untereinander ist gemäß § 15 Abs. 2 FAO durchgehend gewährleistet. Den Nachweis der Teilnahme erbringen Sie durch das Einschalten Ihrer Kamera.

Das Konzept

Sie sind Expertin bzw. Experte auf dem Gebiet des Markenrechts? Ihre Zeit ist knapp bemessen? Dann kennen Sie das Problem, Neuerungen in der Rechtsprechung und in der Praxis der Markenämter zeitnah zu verfolgen und für Ihre eigene Arbeit oder für Ihre Mandate juristisch »am Puls der Zeit zu bleiben«?

Das Format bietet Ihnen eine hervorragende Möglichkeit zum interaktiven fachlichen Austausch über aktuelle Entwicklungen im Kreis herausragender Expert*innen und Kolleg*innen aus Unternehmen und Rechtsberatung. Das Ganze auf höchstem fachlichen Niveau und mit minimalem zeitlichen Aufwand von Ihrem PC, Tablet oder Mobiltelefon aus.

Als Mitglied haben Sie exklusiv Zugang zu vertiefenden und weiterführenden Unterlagen, die die Vortragenden je nach Thema zur Verfügung stellen.

Unsere Referierenden



Dr. Senta Bingener

Regierungsdirektorin
Deutsches Patent- und Markenamt München



Dr. Verena von Bomhard

Rechtsanwältin, Partnerin
BomhardIP, Alicante



Dr. Andreas Lubberger

Rechtsanwalt, Partner
NORDEMANN, Berlin



Lars Meinhardt

Vorsitzender Richter am Oberlandesgericht, 6. Zivilsenat
Oberlandesgericht München



Sven Stürmann

Präsident der Beschwerdekammern
Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum EUIPO, Alicante



Dr. Christiane Schmaltz, LL.M. (Univ. of Virg.)

Richterin am Bundesgerichtshof, Mitglied des I. Zivilsenats
Bundesgerichtshof, Karlsruhe

Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft im Format »Markenrecht im Dialog« ist persönlich und berechtigt nur die angemeldete Person zur Teilnahme an den Online-Sitzungen. Sie legitimieren sich zu Beginn jeder Sitzung durch das Einschalten Ihrer Kamera.

Die Anmeldung erfolgt quartalsweise. Die Mitgliedschaft verlängert sich jeweils um weitere 3 Monate, wenn sie nicht mit einer Frist von 7 Tagen zum Quartalsende gekündigt wird. Die Mitgliedsgebühr beinhaltet die persönliche Online-Teilnahme, den Download der Unterlagen sowie ein Zertifikat für das Gesamtjahr.

Ihnen steht ein passwortgeschützter Download-Bereich zur Verfügung. In diesem können Sie die Sitzungsaufzeichnungen ansehen und die dazugehörigen Unterlagen herunterladen. So können Sie Termine, bei denen Sie nicht live anwesend sein konnten, zeitlich flexibel nacharbeiten.

Anmeldeformular

Markenrecht im Dialog

Name	
Vorname	
Position	
Firma	
Straße	
PLZ / Ort	
Tel./Fax	
E-Mail	
Name der Assistenz	
Datum Unterschrift	

Senden an: **anmeldung@akademie-heidelberg.de**

Buchungszeiträume

Für die Buchung kreuzen Sie bitte Ihren gewünschten Zeitraum der Seminar-Veranstaltungen an:

- ☐ **Juli–September 2025**
Seminar-Nr. 25 09 GM118 W
- ☐ **Oktober–Dezember 2025**
Seminar-Nr. 25 12 GM118 W

Mitgliedsgebühr

€ 178,- /Monat (zzgl. gesetzl. USt)

Die Mitgliedschaft verlängert sich um ein weiteres Quartal, wenn sie nicht mit einer Frist von 7 Tagen zum Quartalsende gekündigt wird.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Fortbildungsbescheinigung nach § 15 FAO

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung, die die Voraussetzungen von § 15 FAO erfüllt und mit der Sie Ihrer jährlichen Fortbildungsverpflichtung vollständig nachkommen können.

Firmen- und Kanzlei-Mitgliedschaft

Wenn Sie mehrere Personen anmelden möchten, dann sprechen Sie uns gerne auf ein individuelles Angebot an.

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesem Format oder zu unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Stephan Haas
Telefon 06221/65033-27
s.haas@akademie-heidelberg.de

Zum Ablauf

- Vor dem Seminar-Termin erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können vielmehr direkt per Zoom im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



06.25 / 25.12 GM118



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de