

Online-Veranstaltungsreihe

- Immer ein Dienstag, 16:00 –17:30 Uhr
- Update vom Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum EUIPO
- Aktuelle Entwicklungen im Madrider System und bei der WIPO
- Markenrecht und Marken Anmeldung in den USA
- MENA-Marken-Update
- Marken Anmeldung und Markenschutz in China

N.N.
EUIPO, Alicante

Programm

19. Januar 2027 · *N.N.*

Das Madrider System: Internationale Marken – Prüfungsverfahren beim EUIPO

- Das EUIPO als Ursprungsamt
- Das EUIPO als benannte Vertragspartei

26. Januar 2027 · *Marie-Claire Gerwert*

Aktuelle Entwicklungen im Madrider System und bei der WIPO

- Mitgliedschaft: Neue und zukünftige Mitglieder
- Elektronische Kommunikation: Erfordernis einer E-Mail-Adresse
- Neuberechnung der individuellen Gebühren
- Mindestfrist für die Erwidierung auf eine vorläufige Schutzverweigerung
- Teilersetzung
- eMadrid
- Sitzung der Madrider Arbeitsgruppe: Nationale und regionale Schutzzertifikate, Abhängigkeit, Sprachen

2. Februar 2027 · *William E. O'Brien*

Markenrecht und Markenmeldung in den USA

- Anmeldestatistiken zu Verfahren vor dem Trademark Trial and Appeal Board
- Aktuell »heiße Themen« bei Anmeldeverfahren vor dem US-Markenamt
- Warenzeichen und AI
- Extraterritoriale Anwendung von US-Markenrecht
- Wiederholungsprüfungen und Lösungsverfahren

9. Februar 2027 · *Jan Wrede*

MENA-Marken-Update

- Geographische Eingrenzung: Asien, Afrika, Golf, Levante
- Internationale Registrierung oder nationale Anmeldung?
- Sanktionen/Höhere Gewalt
- Absolute Schutzrechte
- Nizza-Klassifizierung
- Gebührenzahlungen
- (Unter-)Vollmachten
- Widerspruchsverfahren (ältere Rechte)
- Benutzungsmarken
- Fristen
- Rechtsdurchsetzung
- Markenpiraterie (Zollanmeldungen)

16. Februar 2027 · *Christoph Jaeckel*

Markenmeldung und Markenschutz in China

- Marken und verwandte Schutzrechte – Was kann man in China wie schützen?
- Markenmeldung in China
- Flankierender Schutz durch Urheberrecht und Design
- Beanstandung und Markenwiderspruch
- Markenbenutzung und Markenlöschung
- Beweisermittlung und Beweissicherung
- Durchsetzung von Markenrechten gegen Verletzer in China

Ziel der Veranstaltungsreihe

Die Veranstaltungsreihe informiert fokussiert und praxisnah über jüngere Entwicklungen, die für einen globalen Markenschutz relevant sind.

Am Anfang stehen zwei Berichte von Vertreter*innen des EUIPO und der WIPO: Welche aktuellen Entwicklungen und Neuerungen gibt es in der Praxis der beiden Ämter? Was muss bei der Markenmeldung in Alicante und in Genf beachtet werden?

Anschließend folgen Berichte zu in der Praxis besonders wichtigen Ländern bzw. Regionen. Die Referierenden berichten über Rechtsänderungen der jüngeren Vergangenheit, thematisieren Besonderheiten in der Praxis der nationalen Markenämter und geben wertvolle Hinweise für Anmeldestrategien und die Rechtsdurchsetzung.

Die Veranstaltungsreihe besteht aus fünf Live-Modulen, die an fünf aufeinanderfolgenden Dienstagen immer von 16:00–17:30 Uhr stattfinden. Die Module sind einzeln buchbar, bei Buchung aller Module gilt eine attraktive Gesamtgebühr. Jede Sitzung hat eine Dauer von 90 Minuten und umfasst den Vortrag sowie ausreichend Zeit für Rückfragen und Diskussion. Die Sitzungen werden aufgezeichnet und können – z. B. bei Terminverhinderung oder zur Vertiefung – jederzeit abgerufen und nachgearbeitet werden.

Zielgruppe

Mit dieser Veranstaltungsreihe wenden wir uns an:

- Führungskräfte und Mitarbeiterinnen aus Marken-, Design- und IP-Abteilungen der Industrie
- Rechtsanwäl*tinnen und Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz
- Patentanwält*innen mit Tätigkeitsschwerpunkt im Marken und Designrecht
- Erfahrene Paralegals, Formalsachbearbeiter*innen und Assistent*innen

Die Veranstaltungsreihe eignet sich als Fortbildung für Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz. Wir bescheinigen pro Sitzung, bei der Sie live online waren, 60 Minuten Vortragszeit zzgl. Diskussionen.

Unsere Referierenden



Marie-Claire Gerwert

Legal Division, Madrid Registry, Brands and Designs Sector
World Intellectual Property Organization WIPO, Genf



Christoph Jaeckel

Rechtsanwalt, Partner
Jaeckel IP, Schweikheim



William E. O'Brien

Attorney, Partner
O'Brien Trademark Law, Westborough, USA



Jan Wrede

Managing Director
Dennemeyer & Associates S.A., Dubai, Vereinigte Arabische Emirate



N.N.

Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO)
Alicante

Markenrecht im Dialog
Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Fit im Markenrecht
Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
28. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Markenrecherchen kompakt
4. November 2026, Online-Veranstaltung

Basislehrgang Markenschutz
11./18. November 2026, Online-Veranstaltung

IP-Rechte in der M&A-Transaktion
17. November 2026, Online-Veranstaltung

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht
26. November 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Mariya Ivanova
Telefon 06221/65033-54
m.ivanova@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Markenrecht global –
Entwicklungen, Update, Erfahrungsaustausch

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termine jeweils von 16:00–17:30 Uhr

Bitte kreuzen Sie Ihren gewünschten Termin an:

- ☐ EUIPO · 19. Januar 2027
Seminar-Nr. 27 01 GM140
- ☐ WIPO · 26. Januar 2027
Seminar-Nr. 27 01 GM141
- ☐ USA · 2. Februar 2027
Seminar-Nr. 27 02 GM142
- ☐ MENA · 9. Februar 2027
Seminar-Nr. 27 02 GM143
- ☐ China · 16. Februar 2027
Seminar-Nr. 27 02 GM144

Teilnahmegebühr

Einzelner Tag: € 190,– (zzgl. gesetzl. USt)
Seminarreihe: € 840,– (zzgl. gesetzl. USt)
Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen:
www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Semintag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de