

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. In einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.16/1706A152


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



„Äußerst empfehlenswert ...
Sehr praxisbezogen und individuell ...
Es bleiben keine Wünsche offen“
(Teilnehmer März 2016)

24. APRIL 2017
MÜNCHEN

MARKENRECHERCHEN KOMPAKT

Neu und
intensiv an
einem Tag!

Workshop
an PCs mit
Internet

- Einführung in die Recherche von Marken, Firmennamen, Domains etc.
- Klasseneinteilung von Waren- und Dienstleistungen
- Kostenfreie Datenbanken und kostenpflichtige Recherchen
- Recherchestrategien und Rechercheanalysen
- Praktische Auswertung von Recherchebeispielen

Karin Lochner

Rechtsanwältin, GRÜNECKER
Patent- und Rechtsanwälte, München

Jan Rether

Rechtsanwalt, GRÜNECKER
Patent- und Rechtsanwälte, München


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



Das gesamte Praxiswissen, um Markenrecherchen effizient durchzuführen und professionell auszuwerten!

PROGRAMM

SEMINARZIEL Der Praxisworkshop vermittelt intensiv und kompakt an nur einem Seminartag das Wissen, das für eine effiziente und professionelle Durchführung und Auswertung von Markenrecherchen erforderlich ist. Die Referenten behandeln die Grundlagen für eigenständige, kostenfreie Vorabrecherchen, vor allem nach identischen älteren Rechten. Sie erläutern das taktisch richtige Vorgehen und zeigen, wie Marken, Domains und Firmennamen optimal recherchiert werden können. Anschließend bewerten die Referenten gemeinsam mit Ihnen Kennzeichenrecherchen anhand praktischer Beispiele.

TEILNEHMERKREIS Hier treffen Sie

- Patent- und Markensachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals, Assistentinnen und Sekretärinnen
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht
- Patent- und Rechtsanwälte (Zertifikat für Fachanwälte nach §15 FAO auf Wunsch)

EFFEKTIV UND PRAXISNAH

- Eigener PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang
- Sie „besuchen“ live und in Echtzeit die verschiedenen Datenbanken am PC
- Sie bearbeiten Musterrecherchen und besprechen gemeinsam die Ergebnisse
- Sie analysieren Recherchen eines professionellen Anbieters
- Ihre Fragen werden sofort besprochen
- Anhand der Lehrgangsunterlagen können Sie künftig Recherchen selbstständig durchführen

Einführung in die Markenrecherche

Wirtschaftliche und rechtliche Gründe für Recherchen • Der richtige Zeitpunkt

Die verschiedenen Kennzeichenrechte

Marken • Firmennamen • Domains • Sonstige

Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen

Nizzaer Klassifikation • Hilfestellung zur Klassifizierung • Praktische Übungen

Gründe für Recherchen nach Marken, Domains und Firmennamen

Kritische ältere Rechte • Drohende Risiken

Die verschiedenen Recherchemöglichkeiten

Richtige Taktik für die zu recherchierenden Zeichen • Hinweise zur unterschiedlichen Entscheidungspraxis verschiedener Ämter und Gerichte

Kostenfreie Datenbanken

Deutschland • EU • sonstiges Ausland

Anbieter kostenpflichtiger Recherchen

Überblick über verschiedene Anbieter • Angebote • Vorteile und Nachteile

REFERENTEN

Recherchenbeispiele

Marken • Firmennamen • Domains etc.

Lösungen im Falle von Konflikten

Vereinbarungen • Teillösung •
Benutzungsanfragen • Benutzungsrecherchen
• Lösungsverfahren • Kauf und Lizenz

Ständige Überwachungen

Zu überwachende Rechte • Reichweite
von Überwachungen • Informationen zu
Überwachungen • Reaktionsmöglichkeiten

Recherche-Checklisten für Ihre Praxis

TEILNEHMERSTIMMEN 2012-2016

25./26. Januar 2012, München:

*„Hohe Kompetenz ... Gute Unterlagen ... Sehr intensiv
... Lockere Atmosphäre ... Fundierte Kenntnisse“*

10./11. April 2013, München

*„Sehr kompetente Referenten ... Verständlich erklärt ...
Informative, schrittweise Darstellung ... Sehr hilfreich“*

1./2. April 2014, Düsseldorf:

*„Sehr informativ, professionell ... Sehr angenehmes
Arbeitsklima ... Auf Fragen positiv eingegangen“*

19./20. März 2015, Frankfurt/M.:

*„Rundum gelungene, sehr informative Veranstaltung
... Entsprechend vollständig meinen Erwartungen“*

17./18. März 2016, Köln:

*„Äußerst empfehlenswert ... Sehr praxisbezogen und
individuell ... Es bleiben keine Wünsche offen“*

Karin Lochner

**Rechtsanwältin, GRÜNECKER
Patent- und Rechtsanwälte, München**



Frau Lochner ist seit Anfang 2000
anwaltlich im Markenrecht tätig und berät
Mandanten unter anderem in Fragen der
Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und
bei der Verteidigung der bestehenden Rechte
in streitigen Verfahren. Sie ist Fachanwältin
für Gewerblichen Rechtsschutz.

Jan Rether

**Rechtsanwalt, GRÜNECKER
Patent- und Rechtsanwälte, München**



Herr Rether berät seit 2011 nationale
und internationale Mandanten im Bereich
des Markenrechts. Seine Expertise umfasst
Anmeldung und Verteidigung internationaler
Markenportfolios, Prosecution, Recherchen
und Strategie.

Datenbankzugänge und Beispielrecherchen
mit freundlicher Unterstützung von:



Thomson Compumark liefert und
entwickelt intelligente Lösungen
im Bereich Markenrecherchen
und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:
trademarks.thomsonreuters.com

SEMINARHINWEISE

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

7. Februar 2017 in München

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

20. März 2017 in München

Workshop: Fristen und Gebühren im Patent- und Gebrauchsmusterrecht

21. März 2017 in München

Basislehrgang Markenschutz

21./22. März 2017 in München

Patentsachbearbeitung I bzw. II

30. März 2017 bzw. 17. Mai 2017 in Düsseldorf

Update Markenrecht für „Gelegenheits-Markenrechtler“

25. April 2017 in München

MARKENRECHTLICHE KLAUSURTAGUNG 2017

19./20. Oktober 2017 in Köln

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per eMail: s.haas@akademie-heidelberg.de

MARKENRECHERCHEN KOMPAKT

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEITEN

Montag, 24. April 2017
9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Royal Hotel Munich
Moosacher Str. 90 · D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100
E-Mail: reservations.muendchen@leonardo-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Abfronkittgens der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abfronkittgen *vier Wochen* vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 17 04 GA152 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 1.1.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie im Internet jederzeit unter www.akademie-heidelberg.de/agb einsehen können.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

