

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

05.13/131164151



Basis- und Vertiefungsmodul
einzeln buchbar!

21./22. NOVEMBER 2013
HEIDELBERG

Basis- und Vertiefungslehrgang

MARKENRECHERCHEN INTENSIV

Ihre Vorteile
auf einen Blick:

- ✓ PC-Arbeitsplatz und Internet inklusive
- ✓ Live-Recherchen in Echtzeit
- ✓ Vertiefung durch Fall-Workshops

- Einführung in die Recherche von Marken, Firmennamen, Domains etc.
- Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen
- Kostenfreie Datenbanken und kostenpflichtige Recherchen
- Recherchestrategien und Rechercheanalysen
- Auswertung ausführlicher Markenähnlichkeits-, Domain- und Firmennamenrecherchen

- **Karin Lochner**
Rechtsanwältin,
KUHLEN & WACKER, Freising
- **Sonja Schäffler**
Rechtsanwältin



*Das gesamte Praxiswissen, um
Markenrecherchen effizient durchzuführen
und professionell auszuwerten!*

SEMINARZIEL Der Lehrgang vermittelt praxisnah das Wissen, das für eine effiziente und professionelle Durchführung und Auswertung von Markenrecherchen erforderlich ist. Am ersten Basis-Tag behandeln die Referentinnen die Grundlagen für eigenständige, kostenfreie Vorabrecherchen, vor allem nach identischen älteren Rechten. Am zweiten Vertiefungs-Tag erläutern die Referentinnen das taktisch richtige Vorgehen und zeigen, wie Marken, Domains und Firmennamen optimal recherchiert werden können. Anschließend bewerten die Referentinnen anhand umfangreicher Rechercheergebnisse eines professionellen Anbieters das bestehende Risiko aufgrund älterer Rechte. Dabei werten sie auch bestehende Domain- und Firmennamen aus. Die Lehrgangstage sind getrennt buchbar. Ein Besuch nur des zweiten Tages empfiehlt sich für Teilnehmer, die mit den Grundlagen bereits vertraut sind und die ihre Kenntnisse auffrischen, vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxislehrgang treffen Sie

- Patent- und Markensachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals, Assistentinnen und Sekretärinnen
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht
- Patent- und Rechtsanwälte

EFFEKTIV UND PRAXISNAH

- Eigener PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang
- Sie „besuchen“ live und in Echtzeit die verschiedenen Datenbanken am eigenen PC
- Sie bearbeiten Musterrecherchen und besprechen gemeinsam die Ergebnisse
- Sie analysieren umfangreiche Recherchen eines professionellen Anbieters
- Auftauchende Fragen werden sofort besprochen
- Anhand der Lehrgangsunterlagen können Sie künftig Recherchen selbstständig durchführen

PROGRAMM

BASIS-MODUL / 21. November 2013

Einführung in die Markenrecherche

- Wirtschaftliche und rechtliche Gründe für Recherchen
- Der richtige Zeitpunkt

Die verschiedenen Kennzeichenrechte

- Marken, Firmennamen, Domains, Sonstiges

Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen

- Nizzaer Klassifikation
- Hilfestellung zur Klassifizierung
- Praktische Übungen

Kostenfreie Datenbanken

- Deutschland, EU und sonstiges Ausland

Recherchenbeispiele

- Marken, Firmennamen, Domains etc.

Lösungen im Falle von Konflikten

- Vereinbarungen
- Teillöschung
- Benutzungsfragen
- Benutzungsrecherchen
- Lösungsverfahren
- Kauf und Lizenz

Anbieter kostenpflichtiger Recherchen

- Übersicht über verschiedene Anbieter
- Angebote, Vor- und Nachteile

Ständige Überwachungen

- Zu überwachende Rechte
- Reichweite von Überwachungen
- Informationen zu Überwachungen
- Reaktionsmöglichkeiten

REFERENTINNEN

VERTIEFUNGSMODUL / 22. November 2013

Durchführung und Auswertung professioneller Ähnlichkeitsrecherchen anhand praktischer Beispiele

Die verschiedenen Recherchemöglichkeiten

- Richtige Taktik für die zu recherchierenden Zeichen
- Hinweise zur unterschiedlichen Entscheidungspraxis verschiedener Ämter und Gerichte

Gründe für eine Markenrecherche

- Kritische Rechte und drohende Risiken

Auswertung einer umfangreichen Markenähnlichkeitsrecherche

- Probleme und Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Gründe für Domain- und Firmennamenrecherchen

- Arten kritischer älterer Rechte und drohende Risiken

Auswertung einer umfangreichen Domain- und Firmennamenrecherche

- Probleme und Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Recherche-Checklisten für Ihre Praxis

Beispielrecherchen mit freundlicher Unterstützung von

THOMSON COMPUMARK
 part of



Thomson Compumark liefert und entwickelt intelligente Lösungen im Bereich Markenrecherchen und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:

trademarks.thomsonreuters.com

THOMSON REUTERS

Karin Lochner

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, KUHLEN & WACKER, Freising



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit kurzem bei KUHLEN & WACKER in Freising.

Sonja Schäffler

Rechtsanwältin



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte, hat anschließend Rechtswissenschaften studiert und war von 1997 bis Anfang 2013 als Rechtsanwältin und Juniorpartnerin der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig. Mit dem nationalen und internationalen Markenschutz ist sie seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997.

TEILNEHMERSTIMMEN

*„Praxisnaher Unterricht ... viele neue Erfahrungen und Erkenntnisse ... sehr positiv ... Referentinnen, die wirklich wissen, wovon sie sprechen“
 (20./21. September 2011, Düsseldorf)*

*„Hohe Kompetenz ... gute Unterlagen ... sehr intensiv ... sehr freundlich ... lockere Atmosphäre ... fundierte Kenntnisse“
 (25./26. Januar 2012, München)*

*„Klasse ... sehr lehrreich ... für die Praxis genau richtig ... praktische Übungen, die für den Alltag sehr wichtig sind“
 (3./4. Juli 2012, Stuttgart)*

*„Sehr kompetente Referentinnen ... verständlich erklärt ... informative, schrittweise Darstellung ... sehr hilfreich“
 (10./11. April 2013, München):*

SEMINARHINWEISE

Basiswissen Gewerblicher Rechtsschutz

27./28. Juni 2013 in München
Seminar-Nummern: 13 06 GA700/701

Jahresgebühren

27. September 2013 in Frankfurt
Seminar-Nummer: 13 09 GA710

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

27. September 2013 in Frankfurt
Seminar-Nummer: 13 09 GA305

Markenverletzungen effektiv bekämpfen

8./9. Oktober 2013 in Mannheim
Seminar-Nummern: 13 10 GM106/108

Basislehrgang Markenschutz

17./18. Oktober 2013 in Offenbach bei Frankfurt/M.
Seminar-Nummer: 13 10 GA300

Markenanmeldung im Ausland

24. Oktober 2013 in München
Seminar-Nummer: 13 10 GA303

Patentsachbearbeitung II

25. Oktober 2013 in München
Seminar-Nummer: 13 10 GA702

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

MARKENRECHERCHEN INTENSIV

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

ANMELDEFORMULAR

NAME _____
VORNAME _____
POSITION _____
FIRMA _____
STRASSE _____
PLZ/ORT _____
TEL. _____
FAX _____
E-MAIL _____
DATUM UNTERSCHRIFT _____

TERMINE & SEMINARZEITEN

Ich nehme teil (bitte gewünschte/n Tag/e ankreuzen):

- **Basis-Modul**, 21. November 2013, 10.00-18.00 Uhr (**13 11 GA150W**)
- **Vertiefungs-Modul**, 22. November 2013, 9.00-17.00 Uhr (**13 11 GA151W**)

VERANSTALTUNGsort

Qube Hotel Heidelberg
Berghemer Str. 74 · D-69115 Heidelberg
Tel.: 06221/18799-0 · Fax: 06221/18799-9
E-Mail: info@qube-heidelberg.de
www.qube-hotel-heidelberg.de

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abbruchkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abbruchkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

TEILNAHMEGEBÜHR

Einzelner Lehrgangstag: € 750,-; beide Lehrgangstage 1.290,- (zzgl. gesetzl. US). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornokündigung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKE

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 28
D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

