



Tage einzeln buchbar!

3.-4. Juli 2012
Stuttgart

Basis- und Vertiefungslehrgang

MARKENRECHERCHEN INTENSIV

*Ihre Vorteile
auf einen Blick:*

- ✓ Inklusive PC-Arbeitsplatz und Internet
- ✓ Live-Recherchen in Echtzeit
- ✓ Vertiefung durch Fall-Workshops

- Einführung in die Markenrecherche
- Marken, Firmennamen, Domains etc.
- Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen
- Kostenfreie Datenbanken und kostenpflichtige Recherchen
- Recherchestrategien und -analysen
- Auswertung einer ausführlichen Markenähnlichkeits-, Domain- und Firmennamenrecherche



**Karin
Lochner**

Rechtsanwältin,
GRÜNECKER Patent-
und Rechtsanwälte,
München



**Sonja
Schäffler**

Rechtsanwältin,
GRÜNECKER Patent-
und Rechtsanwälte,
München



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



**Das gesamte Praxiswissen, um
Markenrecherchen effizient durchzuführen
und professionell auszuwerten!**

LEHRGANGSZIEL Der Lehrgang vermittelt praxisnah das Wissen, das für eine effiziente und professionelle Durchführung und Auswertung von Markenrecherchen erforderlich ist.

Am ersten Basis-Tag behandeln die Referentinnen die Grundlagen für eigenständige, kostenfreie Vorabrecherchen, vor allem nach identischen älteren Rechten. Die Teilnehmer erfahren, wie Markenrecherchen professionell durchgeführt und ausgewertet werden.

Am zweiten Vertiefungs-Tag erläutern die Referentinnen das taktisch richtige Vorgehen und zeigen, wie verschiedene Markenarten optimal recherchiert werden können. Die Teilnehmer lernen anhand praktischer Beispiele, wie sie eine Markenähnlichkeitsrecherche durchführen und auswerten. Anschließend bewerten die Referentinnen anhand umfangreicher Rechercheergebnisse eines professionellen Anbieters das bestehende Risiko aufgrund älterer Rechte. Dabei werten sie auch bestehende Domain- und Firmennamen aus.

Die Lehrgangstage sind getrennt buchbar. Ein Besuch nur des zweiten Tages empfiehlt sich für Teilnehmer, die mit den Grundlagen bereits vertraut sind und die ihre Kenntnisse auffrischen, vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Lehrgang treffen Sie

- Patent- und Markensachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegal, Assistentinnen und Sekretärinnen
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht
- Patent- und Rechtsanwälte

EFFEKTIV & PRAXISNAH

- Ihnen steht ein eigener PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang zur Verfügung
- Sie „besuchen“ live und in Echtzeit die verschiedenen Datenbanken am eigenen PC
- Sie bearbeiten Musterrecherchen und besprechen gemeinsam die Ergebnisse
- Sie analysieren eine umfangreiche Recherche eines professionellen Anbieters
- Auftauchende Fragen können Sie sofort mit den Referentinnen besprechen
- Anhand der Lehrgangsunterlagen können Sie künftig Recherchen an Ihrem Arbeitsplatz selbstständig durchführen

Basis-Modul

3. Juli 2012

Einzel-
buchbar !

Einführung in die Markenrecherche

- Gründe für Recherchen:
wirtschaftliche Aspekte, rechtliche Gründe
- Der richtige Zeitpunkt

Die verschiedenen Kennzeichenrechte

- Marken
- Firmennamen
- Domains
- Sonstiges

Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen

- Nizzaer Klassifikation
- Hilfestellung zur Klassifizierung
- Praktische Übungen

Kostenfreie Datenbanken

- Deutschland
- EU
- Sonstiges Ausland

Recherchenbeispiele

- Marken
- Firmennamen
- Domains etc.

Recherchestrategien

- Recherchen von Abwandlungen
- Auswertung der Ergebnisse

Lösungen im Falle von Konflikten

- Vereinbarungen
- Teillöschung
- Benutzungsfragen
- Benutzungsrecherchen
- Lösungsverfahren
- Kauf und Lizenz

Anbieter kostenpflichtiger Recherchen

- Übersicht über verschiedene Anbieter
- Angebote, Vor- und Nachteile

Ständige Überwachungen

- Zu überwachende Rechte
- Reichweite von Überwachungen
- Informationen zu Überwachungen
- Reaktionsmöglichkeiten

MARKENRECHERCHEN INTENSIV

Vertiefungs-Modul

4. Juli 2012

Einzel-
buchbar !

**Durchführung und Auswertung
professioneller Ähnlichkeitsrecherchen
anhand praktischer Beispiele**

Vorstellung der verschiedenen Recherchemöglichkeiten

- Richtige Taktik für die zu recherchierenden Zeichen
- Hinweise zur unterschiedlichen Entscheidungspraxis verschiedener Ämter und Gerichte

Gründe für die Durchführung einer Markenrecherche

- Kritische Rechte
- Drohende Risiken

Auswertung einer umfangreichen Markenähnlichkeitsrecherche

- Probleme
- Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Praktische
Übung !

Gründe für die Durchführung von Domain- und Firmennamenrecherchen

- Arten kritischer älterer Rechte
- Drohende Risiken

Auswertung einer umfangreichen Domain- und Firmennamenrecherche

- Probleme
- Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Praktische
Übung !

Recherche-Checklisten für Ihre Praxis

Beispielrecherchen mit freundlicher Unterstützung von

THOMSON COMPUMARK
part of



THOMSON REUTERS

Thomson Compumark liefert und entwickelt intelligente Lösungen im Bereich Markenrecherchen und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:
compumark.thomson.com

REFERENTINNEN

Karin Lochner

**Rechtsanwältin, Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz, GRÜNECKER
Patent- und Rechtsanwälte, München**



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 im Münchner Büro der Kanzlei tätig, die sich überwiegend auf Gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert hat. Sie berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Der Themenkomplex „Recherchen nach älteren Rechten“ ist in der Praxis enorm wichtig und liegt ihr besonders am Herzen, da diese Recherchen häufig bei relativ geringem Zeit- und Kostenaufwand Konflikte vermeiden helfen.

Sonja Schäffler

**Rechtsanwältin, Juniorpartnerin,
GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte,
München**



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte und ist heute Rechtsanwältin und Juniorpartnerin der Kanzlei. Sie ist mit dem nationalen und internationalen Markenschutz seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997. Auf dieser Grundlage vermittelt sie den Teilnehmerinnen wichtige Einblicke und wertvolle Tipps aus ihrer Berufspraxis.

TEILNEHMERSTIMMEN

20./21. September 2011, Düsseldorf:

„Praxisnaher Unterricht ... viele, viele Beispiele ... viele neue Erfahrungen und Erkenntnisse ... sehr positiv, dass die Recherche-Optionen ganzheitlich betrachtet wurden, also nicht nur auf die reine Markenrecherche beschränkt ... Referentinnen, die wirklich wissen, wovon sie sprechen“

25./26. Januar 2012, München:

„Hohe Kompetenz ... gute Unterlagen ... sehr intensiv ... sehr freundlich ... lockerer Vortrag ... fundierte Kenntnisse ... lockere Atmosphäre und trotzdem viel Wissen transportiert (oder gerade deswegen) ... sehr empfehlenswert für Marken- und Domainsachbearbeiter ... anschauliches, praxinahes Seminar, das einen guten Überblick bietet und sehr freundlich und kurzweilig gehalten wird“

MARKENRECHERCHEN INTENSIV

ANMELDEFORMULAR

ICH NEHME TEIL (bitte gewünschte/n Termin/e ankreuzen):

MODULE UND TERMINE

- Basis-Modul: 3. Juli 2012, 10.00 – 18.00 Uhr
Lehrgangs-Nr. 12 07 GA150 W
- Vertiefungs-Modul: 4. Juli 2012, 9.00 – 17.00 Uhr
Lehrgangs-Nr. 12 07 GA151 W

VERANSTALTUNGSORT

PC•COLLEGE Stuttgart
Hirschstr. 27 · D-70173 Stuttgart
Tel.: 0711/23646-16 · Fax: 0711/23646-18
e-Mail: stuttgart@pc-college.de

UNSERE EMPFEHLUNG FÜR IHRE HOTELÜBERNACHTUNG

Hotel ROYAL
Sophienstr. 35 · D-70178 Stuttgart
Tel.: 0711/6250500 · Fax: 0711/628809
e-Mail: info@royalstuttgart.de

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die attraktiven **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der **AH Akademie für Fortbildung Heidelberg**. Bitte beachten Sie, dass dieses Kontingent **4 Wochen** vor der Veranstaltung ausläuft.

TEILNAHMEBETRAG

Einzelner Lehrgangstag: € 690,-, beide Lehrgangstage: € 1.190,- (je zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

ANMELDEFAX 06221 / 65033-69

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de

02.12/1207GA151



**AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG**

PROGRAMMVORSCHAU

Markenschutz kompakt

Tag 1: Nationale Marke
Tag 2: Gemeinschaftsmarke
Tag 3: IR-Marke
Tag 4: Markenmeldung im Ausland
20.-23. März 2012 in München
Seminar-Nummer: 12 03 GA 300 - 303

Basiswissen Gewerblicher Rechtsschutz

Tag 1: Patente, Gebrauchs- und Geschmacksmuster
Tag 2: Nationale, Gemeinschafts- und IR-Marke
19./20. April 2012 in Hamburg
Seminar-Nummer: 12 04 GA700/701

PCT in der Praxis

27. April 2012 in Frankfurt
Seminar-Nummer: 12 04 GA600

Strategie und Organisation von Patenten

8. Mai 2012 in Frankfurt
Seminar-Nummer: 12 05 GP113

Effektiver Designschutz

11. Mai 2012 in München
Seminar-Nummer: 12 05 GM120

Fachtagung:

ONLINE FILING 2012

Praxis — Chancen — Perspektiven

21./22. Juni 2012 in München
Seminar-Nummer: 12 06 GA 300

Mit Referenten
von DPMA, EPA,
WIPO und HABM



AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Schnell und günstig mit der Deutsche Bahn AG zum
Seminar – weitere Infos unter
www.akademie-heidelberg.de/bahn



NOCH FRAGEN?

Für Fragen zu unserem Lehrgang
Markenrecherchen intensiv
und dem weiteren Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Dipl.-Kfm. Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20
e-Mail: m.klug@akademie-heidelberg.de

