

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

05.13/13106A303



„Sehr gut aufgebaut ... ausführlich  
und intensiv ... sehr, sehr gut“  
(Teilnehmerstimmen 2011/2012)

24. OKTOBER 2013  
MÜNCHEN

*Vertiefungsseminar*

## MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

- Vor- und Nachteile gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke
- Wann sollte man Marken national anmelden?
- Best practice: Welche Vorgehensweise ist ratsam?
- Zusammenarbeit mit Anwälten im Ausland
- Besonderheiten ausgewählter Länder und Regionen

Profitieren Sie  
von über 20 Jahren  
Praxiserfahrung  
der Referentin!



**Sonja Schäffler**  
Rechtsanwältin



***Das müssen Sie wissen, wenn Sie Marken direkt im Ausland anmelden!***

#### PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Der Markenschutz durch Gemeinschaftsmarke und internationale Registrierung versagt, wenn ein Land außerhalb der EU, in dem die Marke geschützt werden soll, nicht Mitglied im Madrider System ist. In einem solchen Fall bleibt nichts anderes übrig, als die Marke direkt im jeweiligen Land anzumelden. Die direkte Anmeldung von Marken im Ausland hat gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke Vor- und Nachteile und ist auch nicht in allen Ländern gleichermaßen empfehlenswert.

Das Seminar informiert umfassend über die Rechts- und Praxisfragen, die bei einer direkten Anmeldung von Marken im Ausland beachtet werden müssen. Die Referentin verfügt hierzu über mehr als 20-jährige Berufserfahrung und vermittelt den Teilnehmern wertvolle Einblicke, mit welchen Besonderheiten und Herausforderungen bei Auslandsanmeldungen zu rechnen ist. Das Seminar ist als Vertiefungsseminar auf Diskussion und intensiven Erfahrungsaustausch angelegt.

**INTERESSENSCHWERPUNKTE** Nutzen Sie die Möglichkeit, uns im Vorfeld des Seminars **Länder und Regionen** mitzuteilen, für die Sie sich besonders interessieren! Die Referentin kann sich so auf diese Regionen intensiv vorbereiten und auf Ihre Fragen ausführlich eingehen.

### ***Vor- und Nachteile der nationalen Marken Anmeldung gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke***

- Keine Abhängigkeit von der Basismarke
- Kosten und Unterschiede in der Verwaltung

### ***Wann sollte man Marken national anmelden?***

- Mitgliedschaft im Madrider System
- Bestehen einer passenden Basismarke
- In welchen Ländern ist die nationale Anmeldung empfehlenswert?

### ***Best practice:***

### ***Welche Vorgehensweise ist ratsam?***

- Von der Idee zur eingetragenen Marke
- Aspekte, die Sie immer beachten müssen!
- Gemeinsames Erarbeiten einer Checkliste

### ***Zusammenarbeit mit Anwälten im Ausland***

- Wie finde ich den zu mir passenden Anwalt im Ausland?
- Informationsquellen: Konferenzen, Literatur, Empfehlungen etc.

REFERENTIN

## Länder und Regionen

- GUS
- China
- USA
- Kanada
- Arabische Halbinsel und angrenzende Staaten
- Afrikanische Staaten

Teilen Sie uns  
vorab Ihre Interessen-  
schwerpunkte mit!

## TEILNEHMERSTIMMEN

16. Juni 2010 in München:

*„Gute, verständliche Präsentation, stets anhand praktischer Beispiele ... sehr authentisch ... sehr gute Erläuterungen ... sehr empfehlenswert und informativ“*

1. Juli 2011 in Düsseldorf:

*„Sehr gut aufgebauter und durchstrukturierter Vortrag, dies spiegelte sich auch in der Dokumentation wider ... alle Fragen wurden behandelt ... sehr empfehlenswert, sehr ausführlich und intensiv“*

23. März 2012 in München:

*„Sehr positiv ... hat den Stoff gut vermittelt ... sofortige Recherche zu offenen Fragen ... sehr empfehlenswert ... sehr, sehr gut“*

## Sonja Schäffler

Rechtsanwältin



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte, hat anschließend Rechtswissenschaften studiert und war von 1997 bis Anfang 2013 als Rechtsanwältin und Juniorpartnerin der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig. Mit dem internationalen Markenschutz ist sie seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997. Auf dieser Grundlage vermittelt sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wertvolle Einblicke und Tipps aus ihrer langjährigen Berufspraxis.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Fortgeschrittenenseminar treffen Sie

- Rechtsanwälte im Markenrecht
- Mitarbeiter aus Markenabteilungen
- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte, Patentsachbearbeiter und Paralegals

die bereits über mehrjährige Praxiserfahrung im deutschen, europäischen und internationalen Markenschutz verfügen und die ihre Kenntnisse vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

Das Seminar eignet sich als Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz nach der FAO. Wir erteilen ein entsprechendes Zertifikat.

# SEMINARHINWEISE

## *Basiswissen Gewerblicher Rechtschutz*

27./28. Juni 2013 in München  
Seminar-Nummern 13 06 GA700/701

## *Sommerlehrgang MARKENRECHT 2013*

29./30. August 2013 in Dresden  
Seminar-Nummer 13 08 GM110

Das Jahres-Highlight  
im Taschenbergpalais!

## *Jahresgebühren*

27. September 2013 in Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer 13 09 GA710

## *Waren- und Dienstleistungsverzeichnis*

27. September 2013 in Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer 13 09 GA305

## *Markenverletzungen effektiv bekämpfen*

8./9. Oktober 2013 in Mannheim  
Seminar-Nummern 13 10 GM106/108

## *Basislehrgang Markenschutz*

17./18. Oktober 2013 in Offenbach bei Frankfurt/M.  
Seminar-Nummer 13 10 GA300

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

### ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
DATUM UNTERSCHRIFT	

### TERMIN & SEMINARZEIT

Donnerstag, 24. Oktober 2013, 9.00 - 17.00 Uhr  
Registrierung ab 8.30 Uhr

### VERANSTALTUNGSSORT

Sheraton München Westpark Hotel  
Garmischer Str. 2 · D-80339 München  
Tel.: 089/5196-0 · Fax: 089/5196-801  
E-Mail: [westparkmuenchen@sheraton.com](mailto:westparkmuenchen@sheraton.com)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abdruckkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abdruckkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### Seminar-Nr. 13 10 GA303 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 750,- (zgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausensnack sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH  
Maßstraße 28  
D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

AKADEMIE  
HEIDELBERG

