

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

12.13/14036A303



28. MÄRZ 2014
MÜNCHEN

„Sehr gut aufgebaut... Ausführlich
und intensiv ... Sehr, sehr gut“
(Teilnehmerstimmen 2011/2012)

Vertiefungsseminar

MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

- Vor- und Nachteile gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke
- Wann sollte man Marken national anmelden?
- Best practice: Welche Vorgehensweise ist ratsam?
- Zusammenarbeit mit Anwälten im Ausland
- Besonderheiten ausgewählter Länder und Regionen

Profitieren Sie
von über 20 Jahren
Praxiserfahrung
der Referentin!

Sonja Schäffler
Rechtsanwältin



Das müssen Sie wissen, wenn Sie Marken direkt im Ausland anmelden!

PROGRAMM

SEMINARZIEL Der Markenschutz durch Gemeinschaftsmarke und internationale Registrierung versagt, wenn ein Land außerhalb der EU, in dem die Marke geschützt werden soll, nicht Mitglied im Madrider System ist. In einem solchen Fall bleibt nichts anderes übrig, als die Marke direkt im jeweiligen Land anzumelden. Die direkte Anmeldung von Marken im Ausland hat gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke Vor- und Nachteile und ist auch nicht in allen Ländern gleichermaßen empfehlenswert.

Das Seminar informiert umfassend über die Rechts- und Praxisfragen, die bei einer direkten Anmeldung von Marken im Ausland beachtet werden müssen. Die Referentin verfügt hierzu über mehr als 20-jährige Berufserfahrung und vermittelt den Teilnehmern wertvolle Einblicke, mit welchen Besonderheiten und Herausforderungen bei Auslandsanmeldungen zu rechnen ist. Das Seminar ist als Vertiefungsseminar auf Diskussion und intensiven Erfahrungsaustausch zwischen der Referentin und den Teilnehmern angelegt.

INTERESSENSCHWERPUNKTE Nutzen Sie die Möglichkeit, uns im Vorfeld des Seminars **Länder und Regionen** mitzuteilen, für die Sie sich besonders interessieren! Die Referentin kann sich so auf diese Regionen intensiv vorbereiten und auf Ihre Fragen ausführlich eingehen.

Vor- und Nachteile der nationalen Marken Anmeldung gegenüber Gemeinschaftsmarke und IR-Marke

- Keine Abhängigkeit von der Basismarke
- Kosten und Unterschiede in der Verwaltung

Wann sollte man Marken national anmelden?

- Mitgliedschaft im Madrider System
- Bestehen einer passenden Basismarke
- In welchen Ländern ist die nationale Anmeldung empfehlenswert?

Best practice:

Welche Vorgehensweise ist ratsam?

- Von der Idee zur eingetragenen Marke
- Aspekte, die Sie immer beachten müssen!
- Gemeinsames Erarbeiten einer Checkliste

Zusammenarbeit mit Anwälten im Ausland

- Wie finde ich den zu mir passenden Anwalt im Ausland?
- Informationsquellen: Konferenzen, Literatur, Empfehlungen etc.

REFERENTIN

Länder und Regionen

- GUS
- China
- USA
- Kanada
- Arabische Halbinsel und angrenzende Staaten
- Afrikanische Staaten

Teilen Sie uns
vorab Ihre Interessen-
schwerpunkte mit!

TEILNEHMERSTIMMEN

16. Juni 2010 in München:

„Gute, verständliche Präsentation, stets anhand praktischer Beispiele ... Sehr authentisch ... Sehr gute Erläuterungen ... sehr empfehlenswert und informativ“

1. Juli 2011 in Düsseldorf:

„Sehr gut aufgebauter und durchstrukturierter Vortrag, dies spiegelte sich auch in der Dokumentation wider ... Alle Fragen wurden behandelt ... Sehr empfehlenswert, sehr ausführlich und intensiv“

23. März 2012 in München:

„Sehr positiv ... Hat den Stoff gut vermittelt ... Sofortige Recherche zu offenen Fragen ... Sehr empfehlenswert ... Sehr, sehr gut“

Sonja Schäffler

Rechtsanwältin



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte, hat anschließend Rechtswissenschaften studiert und war von 1997 bis Anfang 2013 als Rechtsanwältin in der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit 2006 als Juniorpartnerin. Mit dem internationalen Markenschutz ist sie seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997. Auf dieser Grundlage vermittelt sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wertvolle Einblicke und Tipps aus ihrer langjährigen Berufspraxis.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Fortgeschrittenenseminar treffen Sie

- Rechtsanwälte im Markenrecht
- Mitarbeiter aus Markenabteilungen
- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte
- Patentsachbearbeiter und Paralegals

die bereits über mehrjährige Praxiserfahrung im deutschen, europäischen und internationalen Markenrecht verfügen und die ihre Kenntnisse vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

Das Seminar eignet sich als **Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz**. Wir erteilen auf Wunsch ein Teilnahmezertifikat nach FAO.

SEMINARHINWEISE

Jahresgebühren

14. Februar 2014 in München

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

26. März 2014 in München

Patentsachbearbeitung II

28. März 2014 in Düsseldorf

Markenrecherchen intensiv

1./2. April 2014 in Düsseldorf

Basislehrgang Markenschutz

2./3. April 2014 in München

Markenverletzungen effektiv bekämpfen

5./6. Mai 2014 in München

Effektiver Designschutz

13. Mai 2014 in München

Patentsachbearbeitung I

16. Mai 2014 in Hamburg

Sommerlehrgang MARKENRECHT 2014

11./12. September 2014 in Heidelberg

Jahres-Highlight 2014

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

ANMELDEFORMULAR

NAME	_____
VORNAME	_____
POSITION	_____
FIRMA	_____
STRASSE	_____
PLZ/ORT	_____
TEL.	_____
FAX	_____
E-MAIL	_____
DATUM UNTERSCHRIFT	_____

TERMIN & SEMINARZEIT

Freitag, 28. März 2014, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGsort

Novotel München City
Hochstr. 11, D-81669 München
Tel.: 089/66107-0 · Fax: 089/66107-999
E-Mail: h3280@accor.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abrechnungskontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrechnungskontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 14 03 GA303 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 850,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebuchung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 28
D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

