

Marken-Colloquium

Der Treff für langjährig Praxiserfahrene



Online-Seminarreihe

- Einmal pro Monat von 16:00–17:00 Uhr
- Live und interaktiv von Ihrem PC, Tablet oder Handy aus
- Diskussion und Austausch im Kreis von erfahrenen Expert*innen und Kolleg*innen
- Topaktuelle Themen aus Rechtsprechung, Amtspraxis, aus Unternehmenssicht und anwaltlicher Beratung
- Fortbildungsbescheinigung nach § 15 FAO

Referenten

Dr. Senta Bingener, Deutsches Patent- und Markenamt, München

Dr. Andreas Lubberger
Lubberger Lehment, Berlin

Lars Meinhardt
Oberlandesgericht München

Dr. Christiane Schmaltz, LL.M. (Univ. of Virg.), Bundesgerichtshof, Karlsruhe

Sven Stürmann, Amt der EU für geistiges Eigentum (EUIPO), Alicante

Dr. Verena von Bomhard
BomhardIP, Alicante

Das Colloquium

Das Marken-Colloquium bietet erfahrenen Praktiker*innen ein regelmäßiges interaktives und hocheffizientes Forum zum fachlichen Austausch bei minimalem Zeitaufwand und ohne Reise- und Hotelkosten.

Ein Team herausragender Referent*innen referiert einmal pro Monat topaktuelle Entwicklungen in der Praxis der Markenämter, der markenrechtlichen Rechtsprechung sowie aus der Unternehmens- und Beratungspraxis. Die Mitglieder hören die Vorträge der Referent*innen und können anschließend über ihr Mikrofon und ihre Kamera unkompliziert Rückfragen stellen und an den Diskussionen teilnehmen.

Den Mitgliedern steht ein kennwortgeschützter Mitgliederbereich zur Verfügung, in dem die Aufnahmen der Sitzungen und die Vortragsunterlagen heruntergeladen werden können. So haben sie die Möglichkeit, Sitzungen, die sie aus Termingründen nicht wahrnehmen konnten, nachzuverfolgen oder auch bestimmte Themen noch einmal zu hören und so zu vertiefen.

Das Marken-Colloquium lebt von einer intensiven Beteiligung seiner Mitglieder und von deren Bereitschaft, eigene Sichtweisen und Einschätzungen einzubringen und offen zu diskutieren. So dient das Marken-Colloquium einem intensiven fachlichen Austausch und der Weiterentwicklung der markenrechtlichen Dogmatik insgesamt.

Das Marken-Colloquium findet als Live-Webinar einmal pro Monat montags in der Zeit von 16:00–17:00 Uhr statt. Ein Einstieg ist jederzeit möglich.

Termin- und Themenplan

- 15. Januar 2024
Aktuelle OLG-Rechtsprechung
Lars Meinhardt
- 5. Februar 2024
Legal Design, der nächste Schritt?!
Dr. Senta Bingener
- 18. März 2024
Aktuelles aus Alicante und Luxemburg
Dr. Verena von Bomhard
- 8. April 2024
Aktuelle Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs
Dr. Christiane Schmaltz
- 6. Mai 2024
Audi-Kühlergrill – Werkstattbericht aus einem Vorlageverfahren zum Verhältnis von Wettbewerbs- und Designrecht
Dr. Andreas Lubberger
- 10. Juni 2024
Update aus den EUIPO-Beschwerdekammern
Sven Stürmann

Fachanwaltsfortbildung

Sie erhalten zum Ende jedes Jahres eine Bescheinigung, die Ihre Mitgliedschaft im Marken-Colloquium sowie die Dauer der von Ihnen besuchten Sitzungen dokumentiert. Diese Bescheinigung erfüllt die Voraussetzungen einer Fortbildungsbescheinigung für Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz nach § 15 FAO und umfasst bei regelmäßigem Besuch 12 Zeitstunden pro Jahr. Die Möglichkeit der Interaktion mit den Referent*innen und untereinander ist gemäß § 15 Abs. 2 FAO durchgehend gewährleistet. Den Nachweis der Teilnahme erbringen Sie durch das Einschalten Ihrer Kamera.

Das Konzept

Sie sind Expertin bzw. Experte auf dem Gebiet des Markenrechts? Ihre Zeit ist knapp bemessen? Dann kennen Sie das Problem, Neuerungen in der Rechtsprechung und in der Praxis der Markenämter zeitnah zu verfolgen und für Ihre eigene Arbeit oder für Ihre Mandate juristisch »am Puls der Zeit zu bleiben«?

Das Marken-Colloquium bietet Ihnen eine hervorragende Möglichkeit zum interaktiven fachlichen Austausch über aktuelle Entwicklungen im Kreis herausragender Expert*innen und Kolleg*innen aus Unternehmen und Rechtsberatung. Das Ganze auf höchstem Niveau und mit minimalem zeitlichen Aufwand von Ihrem PC, Tablet oder Mobiltelefon aus.

Als Mitglied des Marken-Colloquiums haben Sie exklusiv Zugang zu vertiefenden und weiterführenden Unterlagen, die die Referent*innen je nach Themenstellung zur Verfügung stellen.

Im Anschluss an jede Sitzung haben Sie die Möglichkeit, sich mit den anderen Mitgliedern zwanglos direkt auszutauschen.

Unsere Referierenden



Dr. Senta Bingener

Regierungsdirektorin,
Deutsches Patent- und Markenamt, München



Dr. Andreas Lubberger

Rechtsanwalt, Partner,
Lubberger Lehment, Berlin



Lars Meinhardt

Vorsitzender Richter am Oberlandesgericht, 6. Zivilsenat,
Oberlandesgericht München



Dr. Christiane Schmaltz, LL.M. (Univ. of Virg.)

Richterin am Bundesgerichtshof, Mitglied des I. Zivilsenats,
Bundesgerichtshof, Karlsruhe



Sven Stürmann

Vorsitzender der 2. Beschwerdekammer,
Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO), Alicante



Dr. Verena von Bomhard

Rechtsanwältin, Partnerin,
BomhardIP, Alicante

Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft im Marken-Colloquium ist persönlich und berechtigt nur die angemeldete Person zur Teilnahme an den Online-Sitzungen. Die Mitglieder legitimieren sich zu Beginn jeder Sitzung durch das Einschalten ihrer Kamera.

Die Mitgliedschaft erfolgt quartalsweise. Sie verlängert sich automatisch um ein weiteres Quartal, wenn sie nicht zum Quartalsende gekündigt wird.

Den Mitgliedern steht ein passwortgeschützter Downloadbereich zur Verfügung, in dem sie die Aufzeichnung der zurückliegenden Sitzung und die dazu gehörigen Unterlagen herunterladen können.

Mitgliedsbeitrag

Der Mitgliedsbeitrag beträgt € 178,- pro Monat (zzgl. gesetzl. USt). Er beinhaltet die persönliche Online-Teilnahme, den Download der Unterlagen sowie ein Teilnahmezertifikat für das Gesamtjahr.

Mitgliedschaft für mehrere Personen

Sie möchten mehrere Personen zum Marken-Colloquium anmelden? Dann sprechen Sie uns gerne auf ein individuelles Angebot für eine Firmen- oder Kanzleimitgliedschaft an.

Anmeldeformular

Marken-Colloquium – Der Treff für langjährig
Praxiserfahrene

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an: **06221/65033-29**

Buchungszeiträume

Für die Buchung kreuzen Sie bitte Ihren gewünschten Zeitraum der Seminar-Veranstaltungen an:

Januar–März 2024
Seminar-Nr. 24 01 GM118 W

Januar–Juni 2024
Seminar-Nr. 24 01 GM118 W

Mitgliedsgebühr

€ 178,-/Monat (zzgl. gesetzl. USt)

Die Mitgliedschaft verlängert sich um ein weiteres Quartal, wenn sie nicht mit einer Frist von 7 Tagen zum Quartalsende gekündigt wird.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Homepage einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminar-Termin erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können vielmehr direkt per Zoom im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de