

KI im Marketing: Von der Idee zur Umsetzung

Praxis, Effizienz und Rechtssicherheit in einem kompakten Seminar



Kompakt-Seminar

- Marketing messbar verbessern durch gezielten KI-Einsatz
- Rechtssicher mit KI arbeiten – ohne Unsicherheit oder Grauzonen
- Inhalte schneller und professioneller erstellen mit praxiserprobten KI-Tools für Text und Visuals
- Zeit sparen durch automatisierte Marketing-Workflows
- Kunden besser verstehen und Wettbewerbsvorteile aufbauen
- KI strategisch einordnen und sinnvoll im Unternehmen verankern

Referent



Mirko Hannig
KI-Berater
PeakAlpha
Global

Programm

KI im Marketing: Einordnung und Relevanz

- Was KI heute im Marketing wirklich leisten kann – jenseits von Hype
- Aktuelle Entwicklungen und Trends mit konkretem Praxisbezug
- Wo KI sofort Mehrwert schafft und wo nicht

Generative KI konkret anwenden

- Texte effizient erstellen und optimieren (z. B. für Content, Kampagnen, Social Media)
- Bilder und Visuals mit KI-Tools gezielt einsetzen
- KI als kreativen Sparringspartner für Ideen, Storytelling und Konzepte nutzen
- Überblick zu Video-KI-Anbietern und Einsatzmöglichkeiten

Effizienz steigern durch Automatisierung

- Typische Marketing-Routineaufgaben identifizieren
- Einfache Workflows und Assistenzsysteme für den Alltag
- Zeit gewinnen für strategische und kreative Aufgaben

Rechtssicherheit und Verantwortung

- Zentrale rechtliche Rahmenbedingungen beim KI-Einsatz im Marketing
- Datenschutz, Urheberrecht und Haftungsfragen verständlich erklärt
- Ethische Aspekte und sichere Leitplanken für den Unternehmensalltag

Strategische Perspektive und Umsetzung

- Auswirkungen von KI auf Kundenverhalten und Wettbewerbsfähigkeit
- KI sinnvoll in Marketingstrategie und Prozesse einbetten
- Handlungsempfehlungen für den eigenen Verantwortungsbereich

Diskussion und Praxisimpulse

- Erfahrungsaustausch und Best Practices
- Klärung individueller Fragen aus dem Teilnehmerkreis
- Transfer in den eigenen Arbeitsalltag

Seminarziel

In nur 4 Stunden erhalten Sie einen klaren Überblick, konkrete Anwendungsfälle und die Sicherheit, KI im Marketing sofort und rechtssicher einzusetzen.

Künstliche Intelligenz bietet enorme Chancen für Marketing und Kommunikation – vorausgesetzt, sie wird gezielt und verantwortungsvoll eingesetzt.

In diesem Kompakt-Seminar lernen Sie, wie Sie KI praxisnah für Texte, Bilder, Marketingprozesse und mehr nutzen, um effizienter zu arbeiten und die Qualität Ihrer Kommunikation zu steigern. Sie erhalten Orientierung im Tool-Dschungel, lernen sinnvolle Einsatzszenarien kennen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit rechtlichen und ethischen Anforderungen.

Nach dem Seminar wissen Sie, welche KI-Anwendungen für Ihr Marketing echten Mehrwert bieten und wie Sie diese konkret in Ihren Arbeitsalltag integrieren.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Kommunikation, die Künstliche Intelligenz praxisnah, effizient und rechtssicher einsetzen möchten. Angesprochen sind insbesondere Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Content- und PR-Profis sowie Entscheider:innen, die KI nicht nur verstehen, sondern gezielt für bessere Ergebnisse im Arbeitsalltag nutzen wollen.

Ihr konkreter Mehrwert:

- KI-Tools im Marketing gezielt und sofort einsetzbar nutzen
- Zeit sparen durch automatisierte Inhalte und Prozesse
- Kreativer und wirkungsvoller kommunizieren mit KI-Unterstützung
- Rechtssicher und strategisch fundiert mit KI arbeiten

Ihr Referent



Mirko Hannig

KI-Berater, PeakAlpha Global

Mirko Hannig verfügt über langjährige Erfahrung in Business Development, Marketing, Vertrieb sowie im Management internationaler Konzerne. Vor rund sechs Jahren machte er sich selbstständig und gründete eine erfolgreiche Marketing-Agentur mit Schwerpunkt auf KI-gestützten Algorithmen im Marketing.

2023 folgte die Gründung einer Unternehmensberatung für Seminare, Workshops und Beratungsleistungen rund um »Künstliche Intelligenz im Mittelstand« und »Prozessautomatisierung mit KI«.

Mit seinem fundierten fachlichen Hintergrund verbindet Mirko Hannig technologische KI-Potenziale mit strategischen Fragestellungen und unterstützt den Mittelstand dabei, sich zukunftssicher aufzustellen.

Seminar-Vorschläge

Personal Branding auf LinkedIn

12./25. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Assistenz und KI, souverän, sicher, smart

25./26. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Die Kunst des Storytellings

10./13. März 2026, Online-Veranstaltung

Effizienter schreiben mit KI

13. März 2026, Online-Veranstaltung

Schritt für Schritt zum Corporate Influencer Programm

5./7./19./21. Mai 2026, Online-Veranstaltung

Systemische Change-Kommunikation

9./16./23. Juni 2026, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen – passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

KI im Marketing: Von der Idee zur Umsetzung

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Freitag, 27. Februar 2026

9:00–13:15 Uhr

Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Seminar-Nr. 2602 SW007 W

Teilnahmegebühr

€ 340,– (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

(Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.

Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen:
www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.

- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.

- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

info@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de